

企業管理碩士學分班第 32 期課程內容及上課時間

課程名稱	課程內容	授課教師	上課時間
財務管理	1.財務管理緒論 2.財務報表與現金流量 3.財報分析與長期財務規劃 4.折現現金流量 5.債券與股票評價 6.淨現值與其他投資決策準備 7.擬定資本投資決策 8.風險分析、實質選擇權與資本預算 9.風險與報酬：兼談效率市場假說	10.風險與報酬：資本資產訂價模式 11.風險與報酬：套利訂價理論 12.風險、資金成本與資本預算 13.企業融資決策 14.長期融資規劃 15.資本結構理論與分析 16.股利政策決策分析 17.長期負債與租賃	林正寶 老師 106/09/20 ↓ 107/01/24 每週三 PM7:00-10:00 ※106/10/04 停課一次
行銷管理	1.行銷觀念演進 2.顧客關係管理 3.收集行銷資訊 4.消費者行為 5.購買決策過程 6.區隔目標市場 7.鎖定目標市場 8.定位	9.產品組合決策 10.品牌決策 11.服務管理 12.訂價目標與衡量市場需求 13.訂價策略 14.管理整合行銷溝通 15.促銷管理 16.通路管理	蕭 檣 老師 106/09/21 ↓ 107/01/18 每週四 PM6:30-9:30
管理經濟學	1.企業經理人如何管理需求 2.企業經理人如何控管成本 3.企業經理人如何擬定各種市場結構的訂價策略 4.企業經理人如何評估風險 5.企業經理人如何解決企業代理問題 6.企業經理人如何在面對資訊不對稱和政府執行各項政策措施下，採用最佳策略	林正寶 老師	106/09/16 ↓ 107/01/20 每週六 AM9:00-12:00 ※106/09/30 停課一次
	7.有效率的市場、產業分析 8.進入障礙、策略組群 9.全球市場競爭、競爭優勢 10.組織目標、組織結構與策略規劃 11.公司多角化、垂直連結 12.合併、併購、與策略聯盟 13.瞭解競奪：賽局分析 14.產品定位與策略行銷、競爭訂價 15.研發與創新 16.策略規劃的管制議題	蘇明俊 老師	

※每科目 3 學分，每學分學費\$5,000，每科目學費\$15,000。