

企業管理學系博士班分組課程表（99~100 學年度入學適用）

	財務組	行銷管理組	人力資源與組織組	國際企業與策略管理組	決策科學組
共同必修 (18 學分, 含畢業論文 12 學分)	組織與管理理論研討(3) 高等研究方法(3) 畢業論文(12)				
主修領域必修課 (9 學分) 副修領域必修課 (6 學分)	財務經濟理論 財務理論研討 高等數量方法 高等時間序列分析 【「高等數量方法」及 「高等時間序列分析」 2 科必選一科】	行銷理論研討 高等行銷理論研討 行銷專題研討	人力資源管理研討 組織專題研討 組織行為研究	國際企業與策略管理(一) 國際企業與策略管理(二) 國際企業與策略管理(三)	高等數量方法 多變量分析 賽局理論研討
選修科目 (至少 6 學分)	財務實證研討 投資理論研討 企業評價與財務分析 金融創新研討 總體經濟理論 訊息與不確定性 國際金融理論	國際行銷研討 服務行銷研討 賽局理論研討 消費者行為研討 關係行銷研討 多變量分析	組織發展專題研討 高等數量方法 多變量分析 質性研究方法論 人力資源研究 國際組織行為研討	科技管理研討 知識管理研討 全球化競爭策略 國際行銷研討 階層線性模式 結構方程模式 動態競爭策略專題	階層線性模型 結構方程模式 高等時間序列分析 模擬學 計算智慧 財務理論研討 行銷理論研討 人力資源管理研討 組織專題研討 國際企業與策略管理(一)
先修課程	財務管理 <u>企業決策分析、服務業 管理、行銷管理、組織 理論與管理等四選一</u>	行銷管理 組織理論與管理	策略性人力資源管理 組織理論與管理	策略管理 國際企業管理	企業決策分析 迴歸分析