

國立中興大學 102 學年度系所評鑑

企業管理學系自我評鑑報告書

系所主管：  (簽章)

日期： 103 年 7 月 28 日

自我評鑑報告書檢核表

單位：企業管理學系

項次	請勾選項目
1	<input checked="" type="checkbox"/> 報告書內容業經本單位執行委員會及院級會議確認通過，內容紀錄詳實無誤。
2	<input checked="" type="checkbox"/> 報告書依據「院、系、所及學位學程(含通識教育評鑑)」自我評鑑機制實施計畫書辦理各項評鑑事宜。
3	<input checked="" type="checkbox"/> 報告書包含內容： -自評報告書檢核表。 -基本資料表。 -項目及效標資料。 <input checked="" type="checkbox"/> 報告書資料準備期間： -依學年度計：96 學年至 101 學年度。 -依年度計：97 年至 102 年底。 -基本資料表：以 102 學年度上學期填寫現況資料。 -畢業校友資料：以歷年資料為準備方向。
4	<input checked="" type="checkbox"/> 系所主管已完成簽章(核章或簽名)。 <input checked="" type="checkbox"/> 本報告書封面、內文符合格式原則： -封面：標題 24 號字(標楷體)。 -內文：標題 14 號字，內文 12 號字；中文標楷體，英文 Times New Roman。 -邊界上下左右各 2 公分。 -單行間距。
5	<input checked="" type="checkbox"/> 本單位參與執行委員會及執行評鑑相關人員皆依規定參加評鑑研習，詳 附件研習表 。
6	<input checked="" type="checkbox"/> 附件及佐證資料完整： 如會議記錄、圖表、課程大綱、問卷等，以附件方式依評鑑各項目及效標上傳至自評報告區，但重要之圖表或資料仍可視需要呈現於本文。(圖表或資料若以附件方式呈現，須於本文做超連結)

附件：企業管理學系103年度教職員工參加評鑑相關課程研習紀錄表

職 稱	姓 名	活動名稱	活動日期	活動時間
教授	陳家彬	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
助理教授	蔡玫亭	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
助理教授	黃瑞庭	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
助教	邱明美	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
副教授	莊智薰	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
副教授	蕭櫓	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
助理教授	唐資文	學習成效評量到系所評鑑：教師角色與行政運作	103/04/25	12:30-14:30
教授兼主任	林正寶	如何做好系所評鑑及評鑑報告	103/05/23	12:30-14:00
教授	王精文	如何做好系所評鑑及評鑑報告	103/05/23	12:30-14:00
副教授	喬友慶	如何做好系所評鑑及評鑑報告	103/05/23	12:30-14:00
助理教授	郭如秀	如何做好系所評鑑及評鑑報告	103/05/23	12:30-14:00

目 錄

壹、 <u>基本資料表</u>	1
貳、自我評鑑項目	
一、 <u>教育目標、核心能力與課程設計</u>	
1-1 教育目標展現系所（含學位學程）功能與特色的合理性.....	3
1-2 教育目標與校、院教育目標的關聯性與修訂機制.....	5
1-3 依據教育目標訂定學生核心能力的機制以及進行課程規劃與設計之 機制運作與結果.....	7
1-4 課程結構的合理性以及課程地圖建置與實施情形.....	11
1-5 自訂與本項目相關之效標：教育目標與核心能力之宣導機制與師生 對其瞭解程度.....	14
二、 <u>教師教學與專業表現</u>	
2-1 專、兼任教師之結構（數量與學術專長）符合教育目標、滿足學生 學習需求之情形.....	19
2-2 教師依據課程所須培養之核心能力，進行教學設計與多元應用教材 教法數位媒材，提升學生學習成效之情形.....	20
2-3 教師依據課程大綱授課，並設計多元學習評量，及依據教學評量結 果，教師改進教學之情形.....	28
2-4 教師教學專業成長與學術研究及專業服務表現之情形.....	29
2-5 自訂與本項目相關之效標：管理課程理論與實務結合之情形.....	33
三、 <u>學生學習資源與表現</u>	
3-1 提供學生學習輔導之作法與學習資源（含空間、設備與經費）及其 管理維護機制.....	35
3-2 提供學生課外學習與專題研究之作法與表現.....	38
3-3 學生學習語文（含中文與英文）之成效以及修習通識或跨領域課程 之情形.....	40
3-4 提供學生生活與生涯輔導之作法.....	43

3-5 自訂與本項目相關之效標：本系所學生利用非校方或系上資源進行之學習表現.....	44
---	----

四、畢業生學習成效與生涯發展追蹤

4-1 畢業生整體學習成效評估之機制與結果.....	45
4-2 畢業生生涯發展(含就業)追蹤機制及其落實情形.....	47
4-3 蒐集內外部利害關係人對學生學習成效意見之情形以及根據意見之分析結果，進行檢討學生學習成效之情形.....	50
4-4 系所(含學位學程)友會運作.....	55
4-5 自訂與本項目相關之效標：畢業生對系所回饋機制及其落實情形...	58

五、整體自我改善機制

5-1 行政管理機制運作與定期自我改善（含教育目標、招生、課程等）之情形.....	61
5-2 依據前一週期評鑑結果與建議，擬訂持續改善與落實的情形.....	63

六、自訂特色項目：持續產學合作，強化師生競爭力

6-1 產學合作的作法.....	74
6-2 產學合作的表現.....	77

參、附件

附件 1-1 <u>大學部評鑑問卷</u>	80
附件 2-1 <u>本系專任教師學歷及學術專長</u>	81
附件 2-2 <u>本系專任教師學術專長與教學科目對照表</u>	82
附件 2-3 <u>本系專任教師日間學制授課學分數</u>	85
附件 2-4 <u>本系兼任教師名冊及授課科目</u>	86
附件 2-5 <u>本系舉辦之學術演講</u>	88
附件 2-6 <u>本系博士班專題討論</u>	91
附件 2-7 <u>本系主辦之學術研討會</u>	92
附件 2-8 <u>本系專任教師教學意見調查結果</u>	93
附件 2-9 <u>本系教師參與校內教學研討活動</u>	98

附件 2-10	本系教師獲得校內補助和獎勵彙整	99
附件 2-11	本系教師學術研究表現明細表	103
附件 2-12	本系教師產官學計畫	129
附件 2-13	本系教師採用個案教學課程	131
附件 2-14	本系舉辦之實務演講	135
附件 2-15	本系企業參訪課程	138
附件 2-16	本系學生實習統計資料表	141
附件 3-1	輔導人員相關資料	142
附件 3-2	本系單筆一萬元以上的教學設備清單	144
附件 3-3	本系的 e-Campus 使用統計表	147
附件 3-4	本系 IRS 使用紀錄表	148
附件 3-5	興閱坊學習諮詢室學習輔導服務統計表	149
附件 3-6	97-101 學年度學術演講活動	150
附件 3-7	本系專任教師 office hour	153
附件 3-8	本系教師專長領域與指導學生人數	154
附件 3-9	碩博生研究成果	156
附件 3-10	數位學習軟體	159
附件 3-11	交換學生名單	160
附件 3-12	本系 96 至 101 學年度修讀日間部輔系、雙主修學生人數	161
附件 3-13	本系 96 至 101 學年度大學部學生修讀學分學程人數	162
附件 3-14	本系 96 至 101 學年度各類校內獎助學金統計資料	163
附件 3-15	大專校院弱勢學生助學計畫	165
附件 3-16	學術論文獎勵金統計表	168
附件 3-17	教育學習獎助學金統計表	169
附件 3-18	績優學生獲獎統計資料表	170
附件 3-19	研究生獎助學金	171
附件 3-20	國立中興大學企業管理系 102 學年度導師名單	172
附件 3-21	99 至 101 學年度生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表	173

附件 3-22	2013MBA 盃壘球賽活動成果	187
附件 3-23	2013 全國 MBA 盃壘球賽舉辦辦法	188
附件 3-24	全國 MBA 盃壘球賽工作計畫書	190
附件 4-1	畢業生問卷內容及分析結果	193
附件 4-2	企管系急難救助金申請辦法	195
附件 5-1	學士班、碩士班及博士班教育目標	196
附件 5-2	學士班教育目標(網頁)	198
附件 5-3	碩士班教育目標(網頁)	199
附件 5-4	博士班教育目標(網頁)	200
附件 5-5	企管系 102 學年度第 2 學期第 3 次系務會議記錄(節錄)	201
附件 5-6	企管系教師評審委員會設置要點	202
附件 5-7	企管系教師新聘、升等、改聘著作送審準則	204
附件 5-8	法規下載網頁	206
附件 5-9	教師升等改聘審查作業流程圖	207
附件 5-10	教師新聘審查作業流程圖	208
附件 5-11	本系課程委員會設置辦法	209
附件 5-12	企管系博士班研究生修業辦法	210
附件 5-13	企管系博士班學生認列論文發表點數國際研討會名單	214
附件 5-14	社管大樓本系教室照片	216
附件 5-15	國立中興大學教學意見調查辦法	218
附件 5-16	國立中興大學教學諮詢表	219
附件 5-17	國立中興大學教師評鑑準則	220
附件 5-18	國立中興大學管理學院教師評鑑辦法	223
附件 5-19	國立中興大學助教聘任及服務要點	227
附件 5-20	國立中興大學學術績效獎勵辦法	229
附件 5-21	國立中興大學企業管理學系教師研究與教學獎勵辦法	233
附件 5-22	社管大樓外觀照片及本系教師研究室照片	234

壹、基本資料表

系所資料	隸屬 <u>管理</u> 學院						
	教育目標	院	學士班：培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英。 碩士班：培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。 博士班：培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。				
		系級	學士班：培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英。 碩士班：培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。 博士班：培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。				
	學生核心能力	學士班	1. 獨立分析 2. 專業知識與應用 3. 創意 4. 英語 5. 全球意識 6. 企業倫理 7. 表達溝通 8. 協調整合				
碩士班		1. 批判思考 2. 全球視野 3. 社會責任感 4. 創新 5. 領導 6. 自主解決問題					
博士班		1. 科學方法 2. 定義問題 3. 推演假說與實證分析 4. 鑽研理論 5. 創新知識					
系所沿革	學制	沿革項目	成立時間	成立名稱	現在名稱	修業年限	畢業學分
		學士班	90 年	企業管理學系	企業管理學系	4~6 年	140
		碩士班	89 年	事業經營研究所	企業管理學系	1~4 年	48
		博士班	92 年	企業管理學系	企業管理學系	2~7 年	39
		學位學程					
		在職專班					

系所成員	教職員生數	職稱 類別	教授	副教授	助理教授	講師	其他
		專任	4	5	5	0	0
		兼任	5	7	3	3	0
		主管及 職員	單位主管	助教	助理	技士(佐)	其他
			1	1	0	0	0
		學生	大學部	碩士班	碩士在職 專班	博士班	學位學程
			233	58		30	
			進修學士班				
		185					
系所聯絡 資訊	單位主管	林正寶		職稱	教授兼系主任		
	電話	04-22840571		傳真	04-22858040		
	E-mail	ba01@dragon.nchu.edu.tw					
	系所網址	http://ba.nchu.edu.tw/main.php					

貳、自我評鑑項目

項目一：教育目標、核心能力與課程設計

1-1 教育目標展現系所(含學位學程)功能與特色的合理性

本系於民國 90 年創立至今已逾十年，為中部地區少數結合傳統與創新，兼顧本土經濟發展與國際化潮流之企管教育科系。為回應業界對於卓越管理人才的需求日益增加，本系整合管理各領域的專業課程及互動式的學習方式，以期培養學生具備專才、溝通、協調及整合能力，除了積極提升學術研究水準，亦提供實務界的專業經理人一個理論與實務兼具的課程訓練。隨著內外部環境的改變，本系之發展策略亦持續調整，並積極結合中區產業資源，發展成為中部地區企業及管理學術界合作交流之平台。茲以 SWOT 分析架構說明本系之內外部環境分析，如下表 1-1

表 1-1 SWOT 分析

<p style="text-align: center;">內部優勢(S)</p> <p>1.設有教師研究獎勵辦法，鼓勵教師從事研究，教師研究成果斐然。</p> <p>2.各領域師資及學生來源眾多，提供全系師生知識交流互享的機會。</p> <p>3.各類班別齊全(大學部、碩士班、博士班、EMBA、學分班及產學合作班)。</p>	<p style="text-align: center;">內部弱勢(W)</p> <p>1.受限於學校預算限制，資料庫有待增補。</p>
<p style="text-align: center;">外部機會(O)</p> <p>1.中部地區管理教育與訓練需求龐大(中科成立、中小企業偏多)。</p> <p>2.結合本校各系所與研究中心之現有研究能量，成為中部地區之學術重鎮，已有完整且良好的基礎。</p>	<p style="text-align: center;">外部威脅(T)</p> <p>1.中部地區其他私立大學急起直追。</p> <p>2.國內外大學於中部地區設立分校。</p> <p>3.名校畢業之新進師資招聘不易。</p>

根據上述之 SWOT 分析結果，本系利用交互影響矩陣，將本系特色發展策略分為 SO 策略 (Max-Max 策略)、ST 策略 (Max-Min 策略)、WO 策略 (Min-Max 策略) 與 WT 策略 (Min-Min 策略)。茲將矩陣各項策略分列如表 1-2:

表 1-2 SWOT 分析之發展策略

	Strength (S)	Weakness(W)
Opportunity(O)	<p>SO策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.致力成為中部地區企業管理研究中心。 2.積極與產業進行互動，服務當地產業發展。 3.針對業界需求，培訓符合社會期待之優秀人才。 4.與職訓單位合作，推動在職人士進修。 	<p>WO策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.積極招聘國內外優秀師資。 2.參與國際學術會議。 3.舉辦國際性學術會議，增加本系之能見度。 4.結合產業力量，爭取企業贊助，增加學生可用資源。
Threat(T)	<p>ST策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合院辦積極推動AACSB認證，提升商學教育水平，與國際接軌。 2.舉辦中部地區各項學術活動，提升本系學術領先地位。 	<p>WT策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.積極推動與中部以及T4聯盟各校之合作交流，使資源可以共享。 2.成立系友總會，增加畢業校友之凝聚力，並為一對外宣傳之有力單位。 3.舉辦Boss Game競賽、研討會、個案比賽等各項活動，提升本系之能見度。

綜合以上分析，本系所擬定策略如下：

- 策略一、透過本系擁有的優勢，善加掌握有利的外部機會，鼓勵具豐富專業知識與優秀的師資人力與中科各廠商進行實質的互動，提供符合需求的教育訓練課程，以產業合作計畫協助廠商進行所需要的經營診斷與業務輔導。
- 策略二、運用充沛的畢業校友與EMBA之人力與人脈，作為產業交流之橋樑，並建立學生與業界的互動平台，讓教學與實務經驗能加以結合，以達相輔相成之成效。本系已於民國100年整合EMBA、碩士班、大學部、進修學士班等畢業校友會成立中興大學企管系系友會，未來將以系友會做為畢業系友交流之平台，並結合系友資源，推動各項活動。
- 策略三、本系配合院辦積極推動AACSB認證，提升本系商學教育水平，致力與國際接軌，以提升本系學術地位與知名度。
- 策略四、舉辦中部地區各項學術活動，提升本系學術領先地位，近年來本系主辦中區各項活動，例如中區Boss Game競賽(2012.05.27.)、中區學術研討會(2010.10.22.)以及兩岸學術研討會(2011.03.11.)等等，並積極參與個案比賽等各項活動。

策略五、本系發展領域為人力資源管理、國際企業與策略管理、決策科學與財務管理等四組，計畫性地建構完整的師資陣容。

1-2 教育目標與校、院教育目標的關聯性與修訂機制

為因應本校原法商學院併入國立台北大學，且為配合快速變遷之台灣社會，課程規劃以培養具前瞻性與宏觀氣度之財經法政管理人才為目標，中興大學於89年2月成立創建社會科學暨管理學院。

社會科學暨管理學院旨在積極延攬傑出及有潛力的研究人才，並增設相關研究所，以朝國內與國際一流之社會科學與管理學術研究重鎮之目標邁進。除豐富研教資源外，並使學校整體之發展更為完備，朝頂尖一流大學之路邁進。

管理學院前身為社會科學暨管理學院，於2011年8月獲教育部核定社會科學暨管理學院分開為兩個學院：「管理學院」與「法政學院」。管理學院成立五個系（所）、二個獨立研究所與一個高階經理人碩士在職專班，以及三個研究中心。本院成立以來，教師研究成果卓著，未來本院將更積極延攬傑出及有潛力的研究人才，並增設相關研究設備，課程設計強調國際化、專業化、與資訊化，以朝國內與國際一流之管理學術研究重鎮之目標邁進。

本系在教學與研究上特別注重理論基礎與實務應用的有效整合，主要為了因應經濟發展及國際化的潮流，企業卓越管理人才的需求日益增加。因此本系藉由整合管理各領域的專業課程及互動式的學習方式，培養學生具備專才、溝通、協調及整合的能力，不僅提升學術界之學術研究之水準，亦提供實務界一個理論與實務兼具的專業經理人或全方位的管理專才。

因此，本系將透過院的資源來設計專業課程及發展具備專才、溝通、協調及整合能力的學生。具體而言，本系的發展方向與重點主要有以下幾項特色：培養策略性及綜合性之管理人才，訓練學生思考、整合與解決問題的能力，注重管理理論與實務的結合，並強調團隊合作的重要性，以及與中部地區企業及管理學術界合作交流提昇經營管理研究水準，期望能在教學與研究方面符合中科發展的需求。

一、與校教育目標之關聯性

本校為具有特色的研究型綜合大學，以培育兼具人文與科學素養、溝通與創新能力、國際視野與社會關懷之菁英人才為教育目標，以此教育目標為基礎發展出管理學院與本系之教育目標。以下分述各目標之關聯性：

（一）兼具人文與科學素養

培養學生具全方位管理知識，能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析的專業菁英。

（二）溝通與創新能力

培養兼具批判思考能力與團隊合作的專業菁英，以期成為具有創新領導及自主解決問題能力的專業經理人才。

（三）國際視野與社會關懷

培養學生具有國際觀與全球視野，並且重視企業倫理與社會責任感。

二、與院教育目標之關聯性

本系的教育目標主要依據管理學院的教育目標實行，管理學院教育目標如下：

（一）學士班

培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精

英。

(二) 碩士班

培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。

(三) 博士班

培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。

三、管理學院具體做法：

目前本院透過 AACSB 的商管學院認證過程，逐漸成為一國際化優質的商管學院，設立個案研究中心，積極研發企業經營個案，推廣個案教學法，以成為管院的教學特色之一。另外，結合企業實地參訪，以及實務界專業經理人經驗分享之教學法，除可發展教學特色外，亦有效促進產學合作。依據管理學院的教育目標、願景，本院的未來努力方向如下：

(一) 學術創新

鼓勵教師從事研究工作，提升發表論文的質與量，以符合 AACSB 對學術教師之要求與 AQ (Academic Qualification) 資格，具體做法如下：

1. 設立學術獎勵辦法：除本校每年提供給管理學院多個特聘教授之名額外，凡是在本院連續在本校服務二年以上之專任教師透過公開競選機制，每年獎勵五名，獲獎教師於本院重要會議或重要慶典中公開發揚，頒發獎牌或補助研究經費。
2. 成立研究中心：本院整合研發能力，以因應教學與服務社會之需要，鼓勵院內各系所設置院級研究中心。本院目前成立三個研究中心：產業發展研究中心、磐石產學研究中心、電子商務暨知識經濟研究中心。
3. 整合型計畫：由於跨領域研究的重要性與日俱增，本院自 2008 年開始每年推動與其他研究領域的整合型計畫，至目前為止進行過四個計畫：「科技發展與社會環境變遷之研究－以數位與生物科技為發展中心計畫」、「環境變遷下風險管理研究計畫」、「在社會科學與管理脈絡下科技與倫理問題之研究計畫」、「兩岸政經情勢與企業管理發展之研究計畫」。

(二) 創新教學

本院依據教育目標訂定學生核心能力與基本素養，並據此規劃專業課程，定期檢視內部與外部回饋意見，以適時調整課程架構符合學生與社會需求。在課程設計之特色如下：

1. 課程整合：目前已整合的大學部基礎課程有經濟學、統計學、會計學，課程採標準化課綱、統一教材、統一上課時間、統一考試內容。學生可跨系所選修課程，對教學品質的一致性將有相當大的助益。本院也於 2011 年通過院核心課程共八門，包括經濟學，會計學，統計學，財務管理，企業倫理，商事法，計算機概論，以及管理學。2012 年入學的管理學院新生都將修習完此八門課程作為其畢業的基本條件。
2. 設立前瞻商業智慧實驗室(Envisioning Business Intelligence Laboratory)：從企業資源規劃(Enterprise Resource Planning, ERP)方向，整合 ERP 的五管(行銷管理、生產與作業管理、人力資源管理、財務管理、研發管理)，培養具高度專業的

ERP 管理人才，以符合大型企業所需。

(三) 發展產學合作

與台灣中部科學園區及政府相關部門合作，接受研究計畫與產學合作案的委託執行、舉辦相關的學術、實務研討會與展覽會，促進產業新知交流，進一步對社會與區域經濟發展有所貢獻，成為中台灣智庫。目前本院已接受的政府委託產學合作計畫有中部科學園區管理局：「科技產業經營管理類專業及技術人才培訓課程計畫」、經濟部：「行銷通路 3.0-結合網路群聚平台虛實通路創新整合商業模式發展之研究」。

四、系所配合院務發展計畫之關聯情形

系所配合院務發展計畫之關聯情形為實踐院的發展使命並達成系的教育目標，本系之發展計畫如下：

(一) 學術創新

1. 持續執行研究獎勵辦法
2. 鼓勵教師間的共同合作，甚至跨系所、跨校的研究合作。
3. 定期邀請國內的學者到系上演講並鼓勵共同合作。
4. 定期邀請博士生發表其研究論文，全系師生共同參與。

(二) 創新教學

在教學內容方面，除了配合院核心課程提供師資，以達到教學資源有效整合及教學品質控管之外，本系在教學上的計劃還包括：

1. 舉辦 BOSS 競賽，讓學生體會學科之應用面與有趣性。
2. 每學期安排數次的企業參訪
3. 由院邀請業界專業經理人蒞院演講
4. 鼓勵個案教學

(三) 產學合作

1. 積極發揮校友會功能，讓在校生與畢業學長姊有更多的聯誼與合作機會。
2. 鼓勵開設學分班，發揮中興企管之影響力及充實本系可用經費。
3. 增加與中科之企業互動，提供業界成長進步之建議。

1-3 依據教育目標訂定學生核心能力的機制以及進行課程規劃與設計之機制運作與結果

本系課程規劃以培養具前瞻性與宏觀氣度之財經法政管理人才為目標，而訂定國際企業與策略管理、人力資源管理、決策科學及財務管理四個發展方向以訓練學生之專長。目前本系依據系上 14 位現有師資來規劃專業領域：大學部以培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英為目標；碩士班以培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才為目標；博士班則主要培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。

具體而言，本系配合上述教育目標，在課程設計、教學與學習活動上主要有以下方針：

方針一、本系將自己定位於專注人資、行銷、國際企業與策略、決策科學以及財務領域的專業知識培養。

- 方針二、本系課程安排以培養專業經理人為目的，透過個案情境的模擬，訓練學生思考、整合、應變能力，因此致力於創良造好的個案教學環境與課程設計；同時定期安排企業參訪，強調理論結合實務。
- 方針三、本系強調語言實力之培養，鼓勵學生在系所內訓練以英文呈現報告，更鼓勵學生參加校外商業英文檢定，奠定堅實的專業語文基礎。
- 方針四、本系透過整合 EMBA 與 MBA 間的網絡，跟實務界作連結，提供機會讓學生在實務界實習。
- 方針五、強調學術研究之貢獻，鼓勵學生參加校內外的各項研究競賽或個案競賽。
- 方針六、因應中科之發展，進一步加強產學合作的機會(如：創新育成中心)，提供未來學生就業出路。
- 方針七、定期邀請國內、外知名的學者及實務界人士來校演講，強化學生管理實務之國際觀及當前產業界發展之趨勢。
- 方針八、本系擁有許多不同國家與文化的交換學生共同上課，增進學生之國際視野，同時在研究上可作為跨文化相關議題的研究樣本。

一、系上訂定學生核心能力之作法與內涵

管理學院之教育目標是經過院主管會議與院務會議討論後定案(如表 1-3)。依據此教育目標內容，本系教師經多次系務會議斟酌整個產業界對人才之需求，訂出企管系專業精英必須具備的核心能力，詳細內容如表 1-3:

表1-3 管理學院各學制的教育目標與核心能力

	教育目標	核心能力
日間學士班 進修學士班	培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業精英。	A 獨立分析 B 專業知識與應用 C 創意 D 英語 E 全球意識 F 企業倫理 G 表達溝通 H 協調整合
碩士班	培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。	A 批判思考能力 B 全球視野 C 社會責任感 D 創新

		E 領導統御能力 F 自主解決問題能力
博士班	培養學生成為能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。	A 科學方法 B 定義問題 C 推演假說與實證分析 D 鑽研理論 E 創新知識

本系對企管系學生之期許為：大學生必須具備國際觀、社會責任專業知識、擅長表達溝通、協調整合能力；碩士生則必須具批判思考，並具備解決問題能力與領導技能；博士生則有能力運用科學方法來創新知識。

在這些既定的教育目標與核心能力下，系上的課程設計與教學，由此架構而發展，希望透過整體的搭配、訓練，孕育出本系想要的專業人才。

二、本系發展方向與課程規劃

本系發展方向以人力資源管理、國際企業與策略管理、決策科學與財務管理等領域為重點，課程設計均以此四大領域規劃為依據，以培養學生成為現代化企業的經營管理人才。四大領域之特色：

(一) 人力資源管理領域

本領域課程設計包括組織理論與管理、人力資源管理、組織行為、人力資源發展、訓練與發展、創意管理及績效管理，期能培育組織與人力資源管理的專業人才、並強調學術理論與企業實務之結合。

(二) 國際企業與策略管理領域

本領域課程以國際企業及策略管理為核心，課程包含策略管理、國際企業管理、國際企業經營策略、產業分析與競爭、高科技企業競爭策略、創業管理等課程。主要目的在訓練學生具有解決經營問題的能力，培養學生在全球的賽局中，具有高階主管應有的策略思維，並成為未來國際企業、策略管理相關的專業人才。

(三) 決策科學領域

本領域課程以統計、模擬、賽局與人工智慧等方法為主軸，培養學生洞察問題、分析問題，並將大量資訊去蕪存菁作出精準決策，進而解決問題的能力。

(四) 財務管理領域

本領域課程設計特色除了包括傳統的公司理財、投資學及金融市場三大領域之外，更涵蓋風險管理、財務預測、期貨與選擇權、企業併購、國際金融及國際財務管理等科目，提供多樣化課程選擇，充實管理人才的財金專業知識及預測與分析的能力，並與其他管理功能整合運用，提升整體管理效能與績效。

本系之課程設計在大學部部分以產、銷、人、發、財五大領域之通才訓練為主，而研究所與博士班部分則分四大領域，國企、人資、決策與財務，為避免與其他系所重疊，在財務領域的教學部分已與財金系整合授課，而未來之發展方向也將朝國企、人資與決策上著墨，而各組在課程規劃上是否具前瞻性則將透過課程諮詢委員會邀請產官學專家給予意見定期檢討修正。

三、課程規劃與設計之機制運作與內涵

本系之核心能力是依據校級的遠景與使命，以及院級教育目標/核心能力，再經多次系務會議所訂定而成(如表 1-3)。所有的課程訂定除了依據各領域之專業需求設計外，將以培養學生之核心能力為主。透過課程委員會會議，討論並明確設定每一學科所要培養的核心能力為何，及各核心能力之百分比，而每一學科之學習評量也將以這些核心能力項目來評分。每學期課程結束時，每位學生將有各個核心能力項目的得分。將每位學生該學期所修各課程在各個核心能力項目上加總可以得知每位同學該學期在整個核心能力上的增長。每學期課程委員會針對學習成效作檢討，提出課程改善建議。另外，藉由調查畢業生就業與升學狀況，透過每年一次課程諮詢委員會，針對教育改革、辦學理念、產業趨勢、家長校友期望以及學生之能力發展作一綜合性檢討提出課程建議，而所提建議將作為系務會議與課程委員會課程規劃設計之重要參考，課程規劃與設計機制運作流程如圖 1-1。另外，課程規劃運作流程如圖 1-2 所示。

詳細說明如下：

Step1：

由各領域教師提出符合各領域專長之課程規劃，以及與核心能力之對應。

Step2：

由課程委員會討論課程內容適當性以及與核心能力之對應。通過系、院、校課程委員會後，即可納入教授課程。

Step3：

教師依其所設計之教學方式授課，並且評量學生之學習成效。

Step4：

1.於學期末除了彙整老師對學生之所有學習評量計算學期總分外，並計算學生在各個核心能力上的得分。2.學生也將針對老師之授課內容與方式評分。3.教師之教學評量在全校的前 5%者，將被學校約談，平均分數低於院平均數之學科，也將於課程委員會中被提出檢討。4.本系設有系所課程諮詢委員會，成員包括全系專任教師、業界代表(由 EMBA 畢業系友出席)及在學學生代表，為整個系所的課程設計把脈，每學期召開一次。

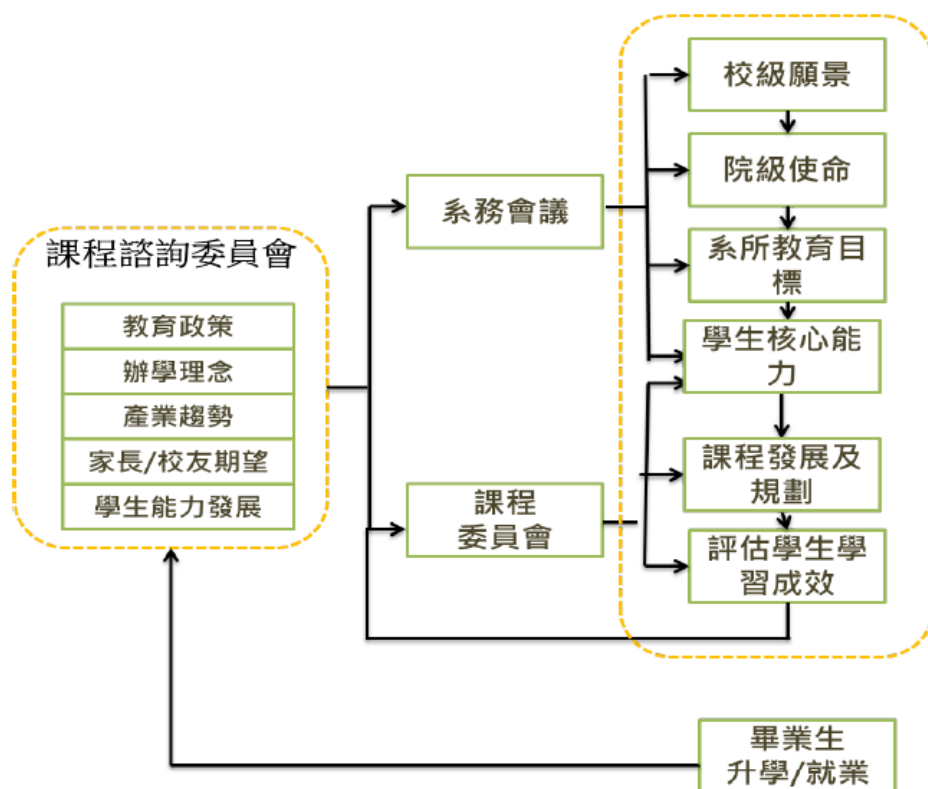


圖 1-1 課程規劃與設計之機制運作流程圖

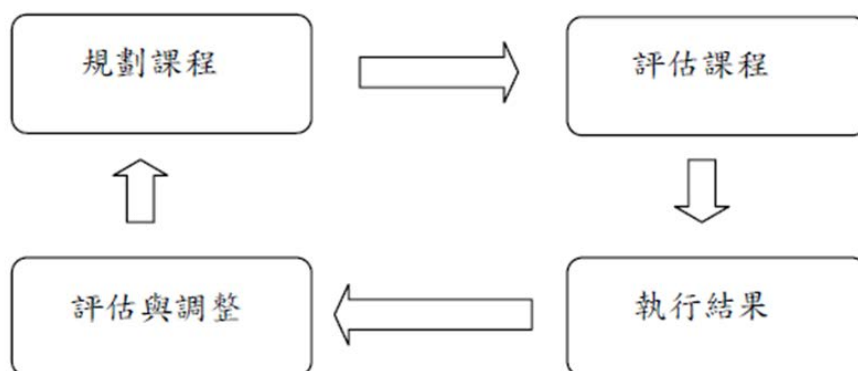


圖 1-2 課程規劃運作流程簡圖

1-4 課程結構的合理性以及課程地圖建置與實施情形

為讓學生對於課程之修習有更明確的方向，本系將學生未來生涯發展劃分為就業與升學兩大方向(如圖 1-3)。學生可依自己的需求，選擇需要修習的課程來增加自己所需的核心理能力。詳如課程地圖建置架構圖 1-3。

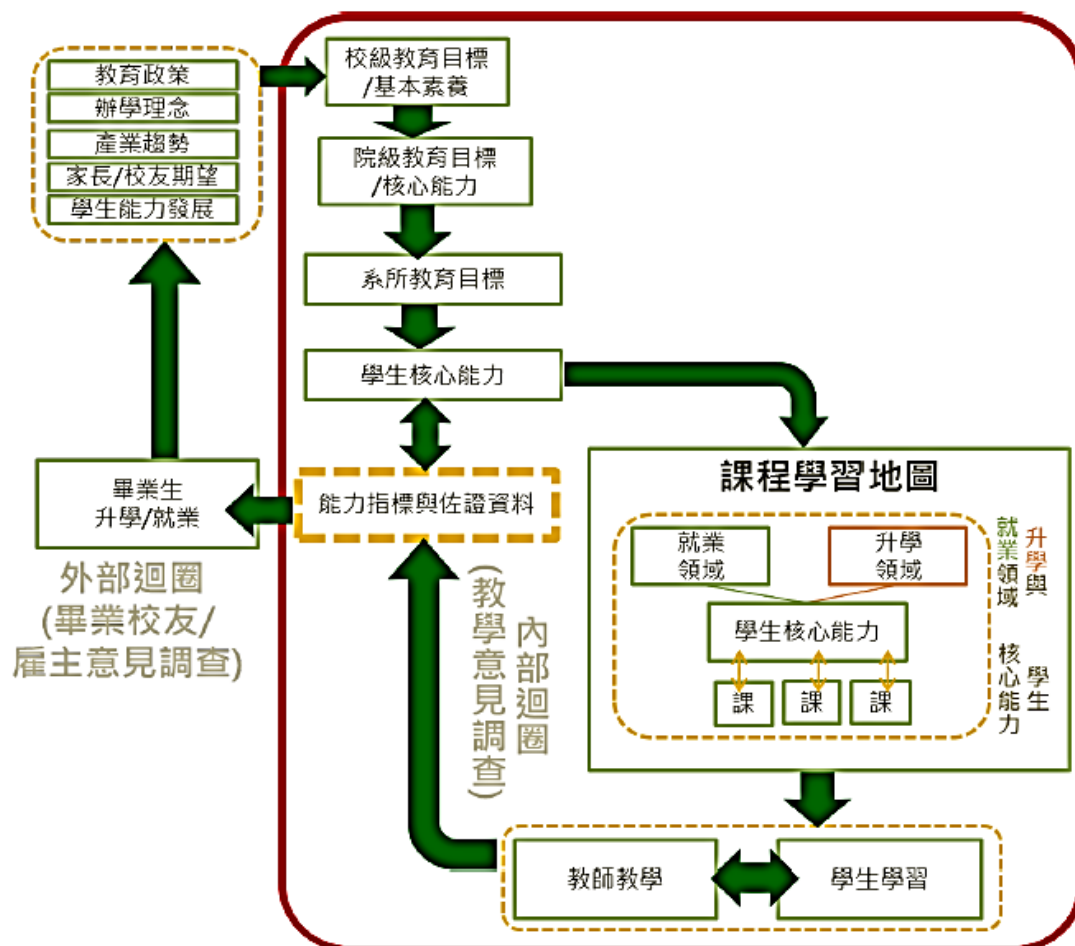


圖 1-3 課程地圖建置架構

本系的課程地圖將提供學生在各個核心能力上的學習成效以及相對表現，讓學生的學習有更好的回饋機制，包括：

機制一、學期核心能力得分統計柱狀圖

導師與學生皆可根據該學期核心能力得分統計柱狀圖，瞭解這學期的學習成效，並根據較不足之核心能力作加強或改善的動作，範例如圖 1-4 之上圖所示。

機制二、歷年核心能力得分統計柱狀圖

導師與學生皆可根據歷年核心能力得分統計柱狀圖，定期檢視學習成效，並根據較不足之核心能力作進一步的輔導調整或學習規劃的動作，範例如圖 1-4 之下圖所示。

第 n 學年第 m 學期正式課程核心能力統計表-系所專業課程



歷年正式課程核心能力統計表-系所專業課程

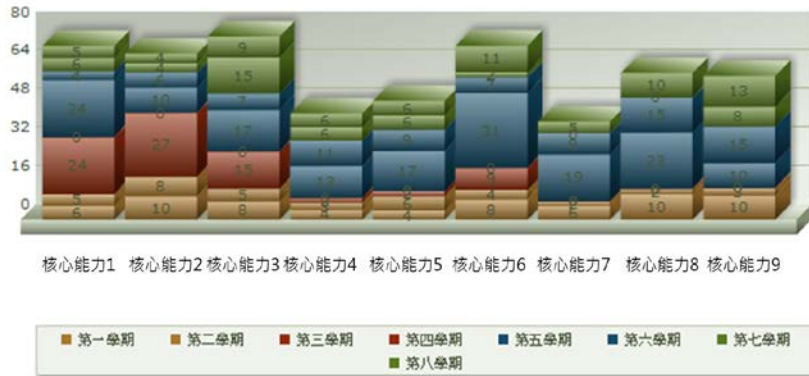


圖 1-4 在各學期不同核心能力間之學習表現

機制三、核心能力成長曲線圖

學生可以根據核心能力成長曲線圖，瞭解自身核心能力的落點位置，進一步惕勵自己學習成長，範例如圖 1-5。

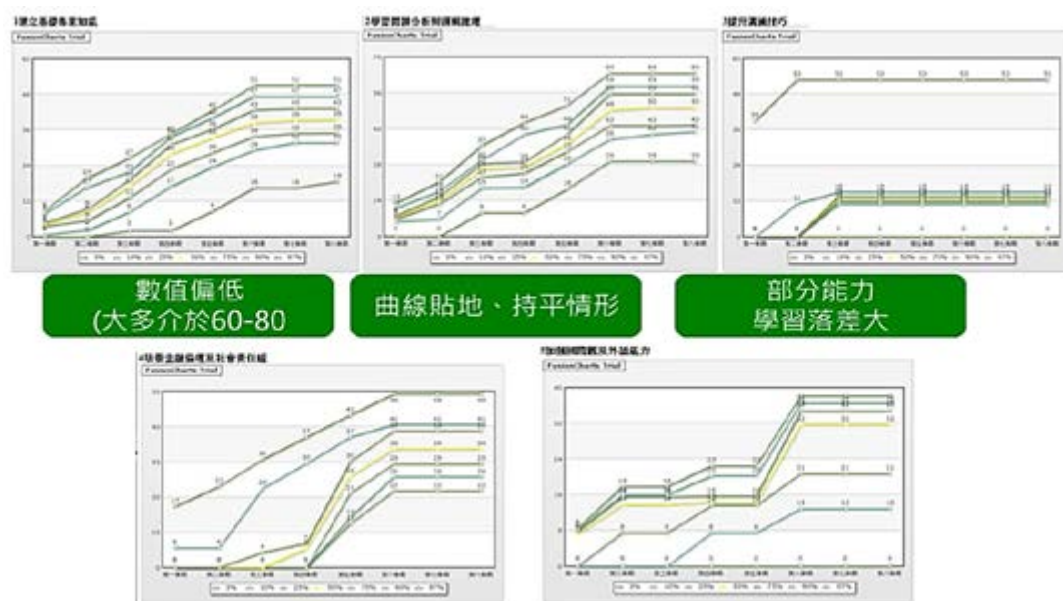


圖1-5 不同核心能力在各個學期之學習表現

機制四、檢視研究生個人核心能力

研究所學生則依據個人核心能力燈號，瞭解落點燈號分布狀況，並作進一步分析，根據較不足之核心能力建議調整修課內容；同時導師亦可依據學生核心能力之得分狀況，來調整課程之學習方向或修課內容。檢視研究生之核心能力燈號，範例如圖 1-6。

Check 研究所學生核心能力燈號

	成績	核心能力A 批判思考 能力	核心能力B 全球視野	核心能力C 社會責任感	核心能力D 創新	核心能力E 領導	核心能力F 自主解決問 題能力
課程1	65	●		●	●	●	
課程2	74	●	●		●	●	●
課程3	88	●	●	●			●
課程4	83			●	●	●	●
課程5	92	●	●	●	●	●	●

學習燈號				
70分↓	70-79分	80-84分	85-89分	90分↑
●	●	●	●	●

圖 1-6 各個學年之學習成效以及相對應之核心能力

本系透過核心能力的整體評量，讓教師與學生皆能透過該評量來瞭解其教學及學習情況，作為調整和檢驗之依據。

1-5 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度

一、推廣系教育目標與核心能力之具體做法

為了使系上師生皆能瞭解系上各學制的教育目標與核心能力，本系將有以下的具體作法：

- (一) 公告宣導海報於企管系的網頁，讓師生於潛移默化中，熟悉系上的教育目標與核心能力，以提高師生對本系所教育目標與核心能力之瞭解程度。
- (二) 定期舉辦特定專題演講，由系所主任開場提到系所教育目標及核心能力，再帶入演講主題，使學生產生潛移默化、耳濡目染之效果。
- (三) 資料清楚呈現於本系網站首頁，並提供新生課程手冊或學生手冊，學生可從本系網站搜尋下載課程規劃表，亦可從本校選課系統搜尋到課程查詢系統，使其進一步瞭解本系之教育目標與核心能力。
- (四) 各課程在第一週由授課教師宣導該課程的授課目標與學生修課所需具備的核心能力，並於課堂上再次強調各章節將學習到的核心能力。於學期結束時，根據學生的學期成績以評估其核心能力。
- (五) 除了企管系的全球官方網頁(www.nchu.edu.tw/ba01/index)，本系也將新增系所的社群網頁，如 Facebook 粉絲專頁等，由專人管理以進行系所相關資訊之宣導。
- (六) 可利用隨機抽班的方式發放問卷來瞭解學生對本系所之教育目標與核心能力的瞭解程度。

(七) 不定期於不同的活動場合(例如系上的尾牙活動、校友活動等), 提供有獎徵答、詢問系上的教育目標與核心能力。

二、實際執行之分析

本系針對教師授課對學生宣導本系教育目標、學生對本系教育目標之瞭解程度等實施成效進行問卷調查(問卷設計內容如 [附件 1-1](#)), 課程抽取方式採隨機抽樣(惟 96 至 101 學年度上學期, 本系尚未實施此項機制), 且於每學期期末抽取不同課程作為樣本。茲以 101 學年度下學期本系執行此項機制之運作情形為例, 說明如下:

(一) 教師對教育目標宣導機制之影響

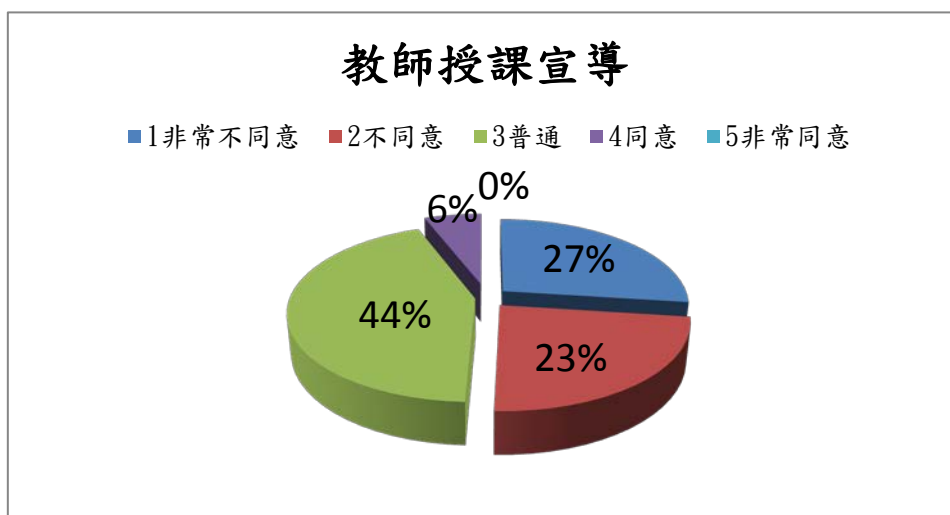


圖 1-7 教師授課宣導對學生之影響分布情形

根據圖 1-7 教師授課宣導對學生影響分布情形之統計資料顯示, 有 44% 的學生對於授課教師在學期開始時宣導本系教育目標, 其影響學生瞭解本系教育目標的程度只有「普通」的影響, 大部分學生則認為授課教師的宣導對於瞭解本系的教育目標沒有顯著的影響。

(二) 學生對系所整體教育目標的瞭解狀況

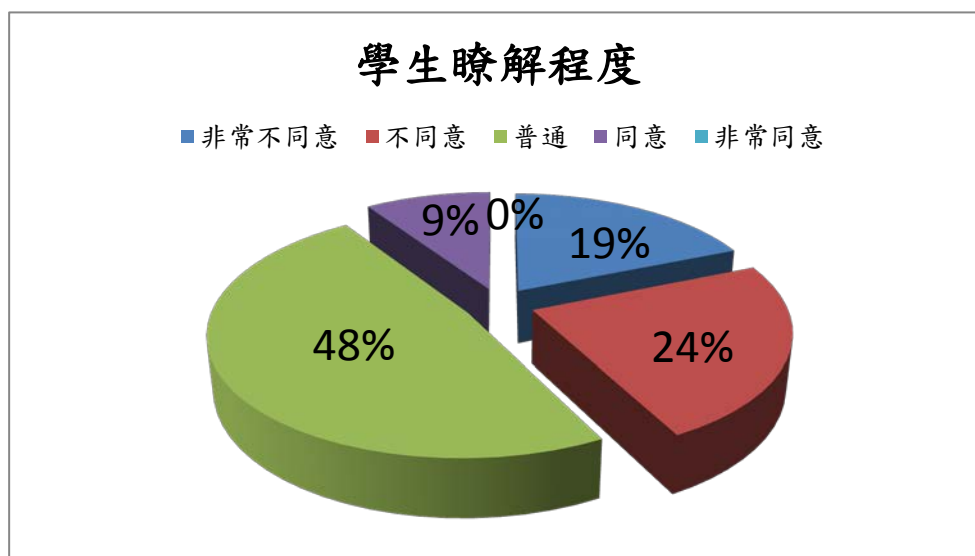


圖 1-8 學生對於本系教育目標瞭解程度之分布情形

根據圖 1-8 學生對於本系教育目標瞭解程度分布情形之縱剖圓餅圖顯示，有 48% 的學生對於本系的教育目標之瞭解程度是屬於「普通」，只有 9% 的學生對於教育目標是清楚的，對於這樣的狀況，在教育目標之宣導機制尚有很大的改善空間。

(三) 學生對系所各教育目標的瞭解程度

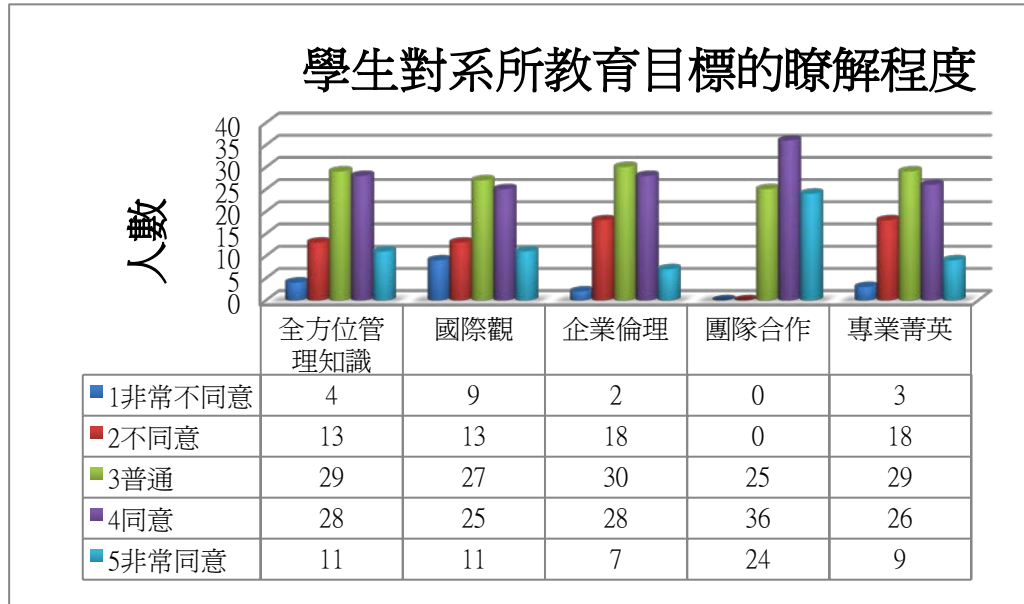
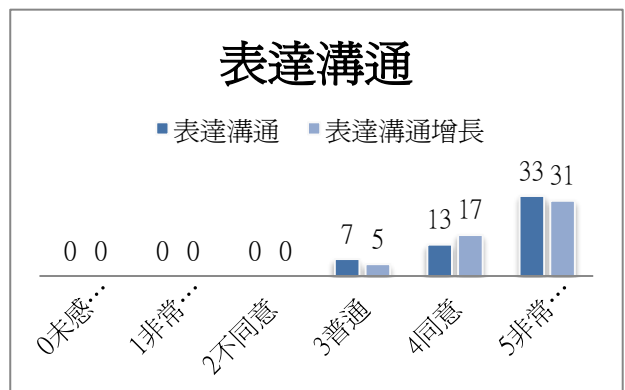
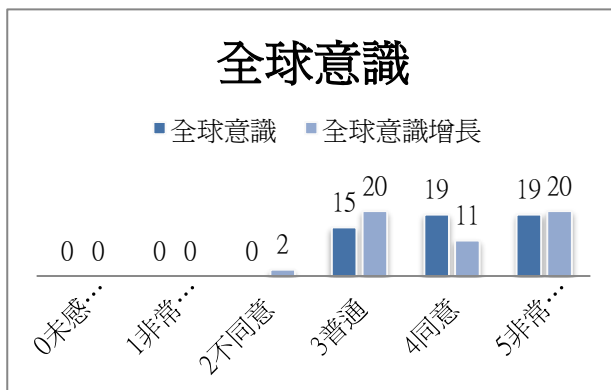


圖 1-9 學生對系所各個教育目標之瞭解程度

分析結果：

由圖 1-9 學生對系所各個教育目標瞭解程度之統計結果得知，學生對於本系教育目標的認知程度偏高，無明顯感受者皆佔 25% 以下，其中以「團隊合作」的認知程度最高，表示學生在課堂上及系所活動的團隊合作機會多，達到教育目的。然而在「國際觀」和「專業菁英」認知程度部分偏低，可見學生對於國際方面知識的接觸有限，且少部分同學認為系所提供的專業知識仍不足。另一方面，在「企業倫理」的教育目標傳達也是偏低，部分學生對於「全方位管理知識」的吸收認知度也較低，由這些資料可見系所的這幾項教育目標之傳達尚有很大的進步空間。

(四) 學生對「企業概論課程」的核心能力認知程度：



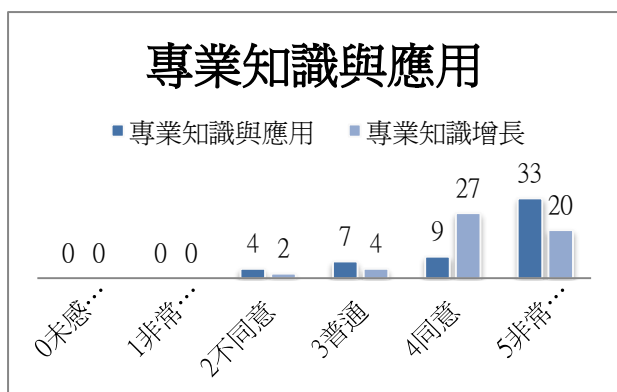


圖 1-10 企業概論課程之各核心能力分布情形

分析結果：

由上圖 1-10 企業概論課程之各核心能力分布情形可知，「專業知識與應用」及「表達溝通」的能力，受大部分的學生認同，對於自我能力的提升確實有幫助，尤其以「表達溝通」能力提升的成效為最佳。此外，學生皆認同「全球意識」為此課程強調的重點之一，且對於個人在全球國際觀的增長成效有顯著提升。

(五) 學生對「顧客分析與管理課程」的核心能力認知程度：

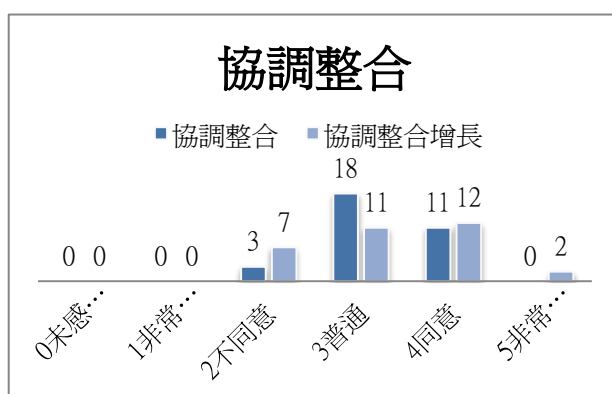
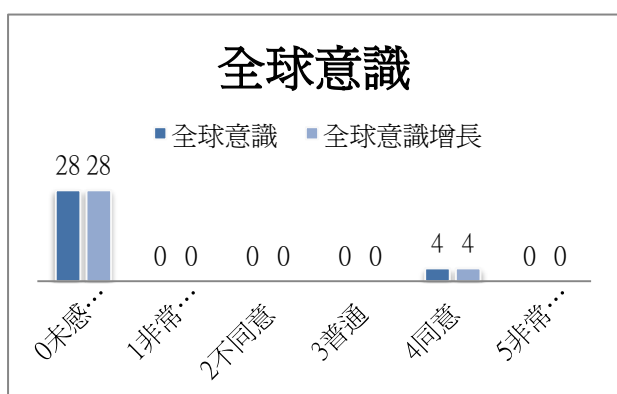
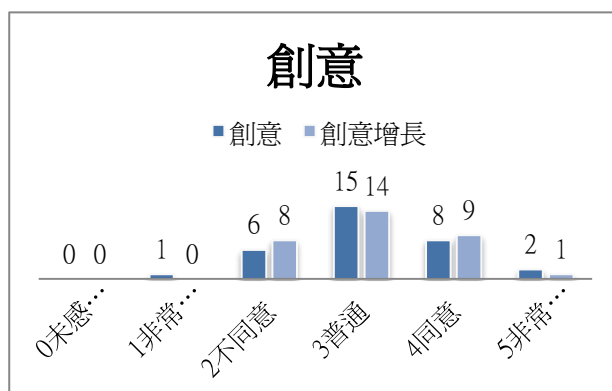
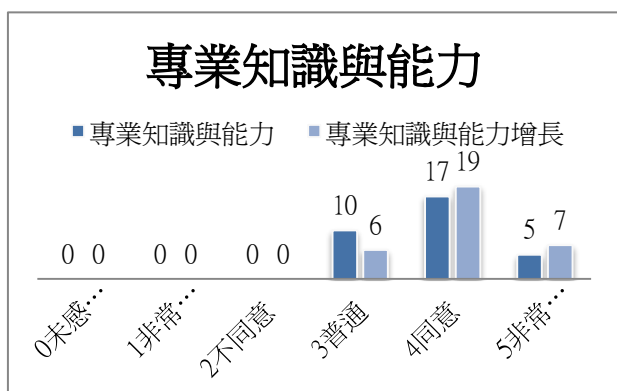


圖 1-11 顧客分析與管理課程之各核心能力分布情形

分析結果：

由上圖 1-11 顧客分析與管理課程之各核心能力分布情形可得知，學生們普遍認為「專業知識與能力」是顧客分析與管理課程之主要核心能力，且修課後普遍學生能力有所增長；另外，在「創意」和「協調整合」能力上，有少部分的學生則認為這兩個並非本課程所強調的核心能力，所以在這部分的課程設計上，仍有

改善的空間。在「全球意識」的部分，由於此項目並非本課程之核心能力，不宜作分析比較，之後將修改問卷內容，使其更適合反應學生之學習狀況。

項目二：教師教學與專業表現

2-1 專、兼任教師之結構（數量與學術專長）符合教育目標、滿足學生學習需求之情形。

一、師資結構質量並重

本系於 102 學年度截止共有 14 名專任教師，組成堅強的教師團隊，持續強化學生之學習成效，其中包括教授 4 名、副教授 5 名、助理教授 5 名，師資涵蓋任教 20 年以上之資深教授、5 至 15 年之資深副教授，以及博士畢業 5 年內之新進學者，另有 2 名缺額待聘。資深教師傳承寶貴經驗，年輕教師展現開創活力，兩者得以兼具而良性發展。為了補強教學並減輕專任教師之教學負擔，本系利用進修學士班可聘任兼任教師的機會聘任 18 位兼任教師在日間任教。本系於 102 學年度之專、兼任教師及學生數量彙整如表 2-1。

表 2-1 本系 102 學年度專、兼任教師及學生數量

教師人數			學生人數	
聘任教師		人數	學制	教育部核定人數
專任	教授	4	學士班	4 年制(每班核定 50 人)
	副教授	5	碩士班	2 年制(每班核定 30 人)
	助理教授	5	博士班	每班核定 6 人
	合計	14	進修學士班	5 年制(每班核定 60 人)
兼任	教授	5	本系學士班學生 233 人，碩士班研究生 58 人，博士班研究生 30 人，進修學士班 185 人(但自 102 學年度起已申請停招獲准)。	
	副教授	7		
	助理教授	3		
	講師	3		
	合計	18		

本系專任教師均具有國內外大學博士學歷，且在各自學術領域上皆有所長。由於本系以培養專業的管理人才為目標，具有多元且平衡發展的特色，因此教師聘任涵蓋「人力資源與組織」、「國際企業與策略管理」、「決策科學」及「財務管理」四大重點領域，以提供各相關領域學習和研究的機會，培養學生專業知識，且具備全方位思考、歸納、整合及解決問題的能力。如圖 2-1 所示，專任教師專長領域與系的重點領域之配適情形良好，各領域教師分布相當平衡，其中包括人力資源與組織領域 4 位、國際企業與策略管理領域 3 位、決策科學領域 4 位、財務管理領域 3 位，呈現多元而聚焦的特性。專任教師學歷及學術專長請見 [附件 2-1](#)。至於專兼任教師之聘任，乃依據本系對於相關管理專長領域需求，經由本校三級三審程序完成，過程嚴謹。

本系未來在符合校、院員額規劃的前提下，將持續依據公開、公平原則敦聘國、內外聲譽卓著大學具博士學位且專長適任之優秀教師，以確保師資數量充裕及結構完整。

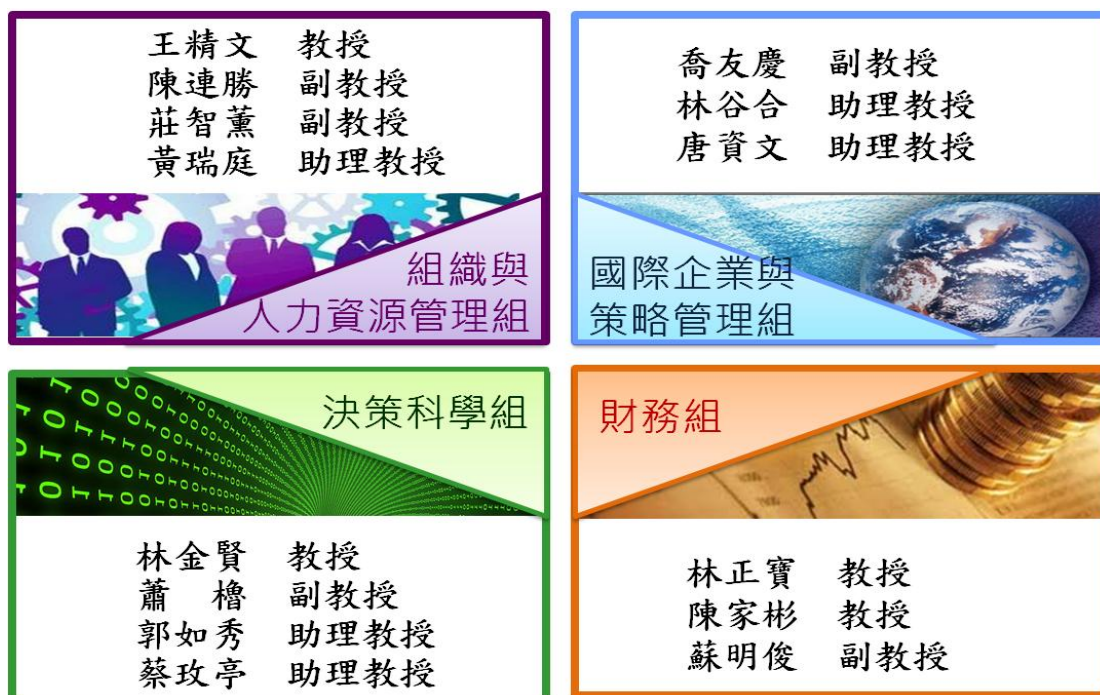


圖 2-1 本系各領域專任教師分布

二、教師專長與開設課程契合

本系專任教師根據各自學術領域專長，以符合本系在各類學制(學士班、碩士班、博士班)教育目標前題下，配合課程規劃重點來開設相關課程。專任教師所教授科目完全符合其學術專長，如此能夠充分利用所學將其專業傳授給學生，並達到教學相長之效果。另外，雖然行銷管理並非本系重點領域，惟為了顧及學士班及碩士班課程的完整性，仍然開設行銷領域相關課程，並由具備行銷專長的專任或院內其他系所教師支援授課。整體而言，本系教師均能依其學術專長就本系課程規劃重點來開設相關課程，以培育學生所需之核心能力，達到本系之教學目標。本系專任教師學術專長與教學科目對照表如 [附件 2-2](#)。

目前每位專任教師平均每學期日間學制的授課學分數介於 7.9 至 13.3 學分之間(超鐘點部分是由於教師支援其他系所或超額修課人數加權所致)，詳細授課學分數如 [附件 2-3](#)。兼任教師則以教授進修學士班課程為主，教師名冊及授課科目如 [附件 2-4](#)。

本系 100 學年度之前，少部分專任教師的授課時數較高，主要係由於陸續有幾位教師因個人生涯規劃選擇退休或轉任其它學校，而招聘新進教師必須經過公告、審查等一連串嚴謹過程，往往耗費相當長的一段時間才能敦聘適合的師資，於是過渡期間的部分課程由現有教師協助授課；此情形在積極增聘 4 位專任教師後已經獲得改善。本系未來將再增聘 1 至 2 位專任教師，並配合學校降低專任教師授課時數的政策，相信可進一步減輕教師授課負擔，進而提升教學品質。

2-2 教師依據課程所須培養之核心能力，進行教學設計與多元應用教材教法數位媒材，提升學生學習成效之情形

本系重視教學品質，各教師依據各學科設定所需要培育的核心能力，透過教學設計並應用多元的教學方法，讓學生充分瞭解教學目標與內容，並能有效學習，達到吸收新知之目的。

本系課程包括「人力資源與組織」、「國際企業與策略管理」、「決策科學」及「財務管理」

等四大學群，除了課程設計上的串連外，教師在各自課程的教授上，也會視情形適當整合其它專業領域，例如，「中小企業管理」整合策略、財務、人力運用等面向進行整體規劃與運作；「企業專題討論」及「國際企業管理」係分別針對企業整體營運及全球化企業來探討，需要連結個別領域；「人力資源管理」融合策略思維，協助學生以經理人的高度思考人力資源之取得、開發與運用；「企業決策分析」著重資訊分析與應用並搭配企業經營模擬的平台，涉及策略考量與財務運用---等等。

各學制課程之教學設計、教學方法與核心能力之對應情形分別說明如下。

一、學士班與進修學士班

本系學士班培養的核心能力為獨立分析、專業知識與應用、創意、英語、全球意識、企業倫理、表達溝通、協調整合等八項，教師則根據個別課程而設定主要核心能力設計課程內容及教學方法。由於學士班教學的重點在於建構學生之管理知識基礎，因此授課教師之教學方法多以講授為主，但是許多課程輔以個案教學、口頭報告、課堂討論、專題探討、專案報告、實際操作等方式協助學生學習專業知識，奠定穩固基礎。此外，部分課程也會藉由邀請實務專業人員演講和安排企業參訪的方式，協助學生結合理論與實務。學士班及進修學士班教學設計及教學方法與核心能力之對應，請參閱表 2-2。

表 2-2 學士班及進修學士班教學設計及教學方法與核心能力之對應

核心能力	課程設計及教學方法
獨立分析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 個案教學 藉由教科書中個案或國內外企業實際案例使學生對企業營運能有全盤性的認識，學生透過個案分析，深入瞭解企業所存在之問題，從中提出個人獨特見解，培養獨立思考的能力。 ➤ 課堂討論 教師在課堂中提出問題提供學生進行討論，由學生主動回答或教師抽問方式讓學生發表自己的意見，學生思考問題後提出自己的想法或建議，藉由討論過程幫助學生建立分析與邏輯能力。 ➤ 專案報告 許多課程皆設計個人或小組期末專案報告，教師根據不同課程給予不同主題讓同學發揮所學，學生可在製作報告過程中探討企業所面臨的問題，並尋求解決之道，以培養獨立分析能力。
專業知識與應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 講授 教師藉由講授來協助學生理解教科書及課程資料中的內容及相關理論，以瞭解企業管理的內涵、特性，企業所面對之問題和所需要應用的相關知識，俾使學生具備管理領域所需的各項基礎知識。 ➤ 個案教學 鼓勵學生在思考個案時能利用課程所提到的內容進行討論，將課堂所學之管理知識靈活運用於個案的探討與分析，並且以理論為架構，針對所面臨之問題提出解決方案。 ➤ 課堂討論 利用課堂討論，帶領學生在過程中利用課堂所學的管理知識思考相關議

	<p>題，增加學生參與感，提升對於相關專業知識的瞭解及實務應用的能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 專題探討 為加強學生運用管理知識之能力，本系設有專題課程，例如企業專題討論、國際企業管理專題、人力資源管理專題等課程，使學生能利用所學之相關知識分析企業所存在之問題。 ➤ 課堂活動 為增進學生對於課程內容與實際情境之連結，在課程中設計相關活動，例如招募與徵選的課程中，有徵才、面試演練，其他課程也有企業企劃書、專案報告撰寫、角色扮演等。另外，課堂上也運使用道具提高學生學習效果，例如廣告行銷課堂上做可樂實驗，生產與作業管理課堂上則剪裁各式各樣的色紙來介紹生產線的流程，協助學生了解物流與供應鏈之間的關連。教師藉由這些課堂活動加深學生對於相關理論的瞭解，培養專業能力。 ➤ 實務演講 教師邀請不同管理領域的實務界人士演講，使學生對於管理理論有更具體的瞭解，並且培養學生應用所學理論探討實務界運作之能力，具體結合理論與實務。管理學院的企業講座課程更是以實務演講為主軸，每兩週一次邀請企業知名人士蒞臨演講，縮短學生與實務的距離。 ➤ 企業參訪 為使學生親身體驗業界實際運作情形，瞭解企業實際運作狀況，授課教師安排與課程相關的企業參訪，學生透過參訪學習應用管理知識解釋與分析所觀察的企業現象，將專業知識運用於實務上，培養未來進入職場之專業能力。
<p>創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 個案教學 利用個案研討，刺激學生思考解決之道，鼓勵學生提出具有創意、可行性的方案。 ➤ 課堂討論 本系開設創新管理課程，常透過課堂討論方式，引導學生思考所面臨的問題，進而提出個人獨特見解，以培養創意。 ➤ 專案報告 讓學生將自己的創意想法呈現於報告中，鼓勵學生在簡報製作與書面報告中發揮創意，為報告增添新元素。
<p>英語</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英語教科書與授課 為了強化學生英語能力，除了本校訂有英語畢業門檻外，許多課程使用英語教科書，鼓勵學生習慣利用英語直接吸取第一手資訊。另外，開設商用英文等英語講授課程，課程中鼓勵學生以英語發言或利用英語進行口頭報告，營造英文學習環境。 ➤ 論文研討 鼓勵學生閱讀英語刊物或論文，藉由文獻閱讀來提升英語能力。
<p>全球意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 講授 為因應全球化時代的來臨、強化學生全球視野，本系開設特定課程，例如

	<p>國際金融、國際財務管理、國際行銷管理、國際貿易實務等課程，透過課程講授，讓學生瞭解並且掌握全球環境變化趨勢，由教師引導學生做全面性的思考，培養學生具有國際觀的管理思維。</p> <p>➤ 國外個案研讀 藉由個案研讀，深入探討國外企業實際運作狀況，除了擴大學生的視野之外，也加強學生國際化觀念。</p>
企業倫理	<p>➤ 講授 企業倫理是管理學院核心課程之一，教師藉由課程探討企業面臨社會、經濟、環境等壓力下，如何考量不同群體利害關係，並與企業績效取得平衡。此外，許多管理相關課程皆包括企業倫理相關主題，教師透過講授協助學生釐清基本觀念，瞭解企業倫理與所需肩負之社會責任，對於企業經營所涉及之不同利益關係群體有進一步認識，並能真正感同身受，以養成個人倫理觀及價值判斷的準則，期望未來在商業環境執行專業時能重視倫理道德，並協助組織扮演企業公民角色。</p> <p>➤ 個案教學 藉由正面與負面個案的研讀與教學，引導學生思考企業倫理之重要性，協助學生理解個案中企業所面臨的困境，例如探討管理者在面臨裁員問題的兩難，透過多元討論，培養學生之倫理道德觀。</p> <p>➤ 影片賞析 課堂中播放相關影片，並鼓勵學生閱讀相關書籍，以引導學生思考其中所隱含的企業倫理課題，並瞭解如何實踐企業倫理。</p>
表達溝通	<p>➤ 課堂討論 教師在課堂中鼓勵同學發表意見，訓練學生邏輯思考以及將想法以口語方式表達之能力，並學習尊重別人發言及彼此對話溝通。</p> <p>➤ 口頭報告 許多課程要求學生針對授課主題內容進行口頭報告，藉由個人或小組進行之口頭報告，不但可以訓練學生以口語表達方式將重點清楚且具邏輯性地呈現出來，也可訓練學生台風。另外，報告也常以小組方式進行，過程中學生可學習解決意見分歧，增進溝通能力。</p>
協調整合	<p>➤ 個案教學 鼓勵同學在思考個案時利用課堂所學內容進行討論，期許同學能將理論整合運用在分析個案上。</p> <p>➤ 專案報告 許多課程要求學生製作期末專案報告，且多數設計以小組方式進行，過程中常可能有意見分歧的時候，學生可學習如何整合不同意見，協調出整組共識並針對專題做出聚焦性、具邏輯性的結果。</p>

二、碩士班

由於大多數碩士生已經具備管理相關基礎知識，故碩士班課程主要是大學部課程的深化，注重理論與實務結合，以期培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、

創新、領導、自主解決問題能力之專業經理人才，未來將所學有效應用於工作職場中。因此，碩士班教學設計的重心在於提供學生舞台發揮，相對於學士班而言，碩士班教學方法更加多元，教師減少講授課程內容的比重，而大幅增加課堂討論、個案教學、口頭報告、專題探討、實際操作等方式，並輔以企業參訪及學術與實務演講以協助學生結合實務與理論。碩士班課程教學設計及教學方法與核心能力之對應，請見表 2-3。

表 2-3 碩士班課程教學設計及教學方法與核心能力之對應

核心能力	課程設計及教學方法
批判思考	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="371 544 1445 723">➤ 課堂討論 教師在課堂中提出問題提供學生進行討論，由學生主動回答或教師抽問方式讓學生發表自己的意見，期許學生學習尊重別人的發言，甚至能夠彼此對話，藉由相互認識與資訊分享來增進對於相關議題的瞭解。 <li data-bbox="371 734 1445 958">➤ 個案教學 某些課程採用個案教學方式，其餘課程多數授課教師也輔以個案教學，藉由教科書中個案或其他延伸的國內外案例進行深入探討，搭配理論應用，引導學生審視相關問題，並提出個人看法與建議，以培養批判思考的能力。 <li data-bbox="371 969 1445 1193">➤ 口頭報告 許多課程要求學生針對授課主題內容進行口頭報告，藉由個人或小組進行之口頭報告，不但可以訓練學生台風及表達能力，也可以鼓勵學生進行回饋，讓學生在報告過程中提出問題或看法，透過回饋過程增進其批判思考之能力。 <li data-bbox="371 1205 1445 1429">➤ 文獻閱讀 部分課程如國際企業管理、服務業管理、財務管理、研究分法等，鼓勵學生閱讀國、內外期刊論文，引導學生結合期刊內容與授課內容，除了培養學生閱讀文獻的能力，也在過程中讓學生對於論文研究問題提出看法或心得，強化批判思考的邏輯。 <li data-bbox="371 1440 1445 1720">➤ 實際操作 部分課程設計碩士生與 EMBA 學生互動交流，藉由 EMBA 學生豐富實務經驗，增進碩士生的洞察力，並促進具備批判思考能力。例如，國際企業管理、動態競爭策略研討、人力資源管理等課程設計 MBA 學生與 EMBA 學生合作企業專案。藉由雙方團體合作訓練激發學生批判思考的能力，並能夠活用管理知識。 <li data-bbox="371 1731 1445 2011">➤ 學術與實務演講 碩士班授課過程中，教師邀請學者或實務專家針對特定主題進行演講，而本系開設之論文專題研討，更是有系統地規劃各重點領域，分別邀請學界與實務界專家蒞校進行學術演講。過程中，學生除了吸收新知外，也能就相關主題提出自己的見解並與專家學者進行討論，促進其思考邏輯且學習勇於發表自己的意見，提升未來職場的競爭力。
全球視野	➤ 講授

	<p>為了強化學生全球視野，本系開設特定課程，例如國際金融研討、國際企業經營策略、國際企業管理等，培養學生對於企業進入國際市場的課題必須具備相當知識與分析能力。另外，其他教師在授課過程中亦會強調全球視野，透過引導式教學，培養學生在面臨全球激烈競爭環境下對於企業經營的國際化思維和管理應用能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 閱讀國外文獻及案例 教師鼓勵學生閱讀國外刊物或國外企業案例，引導學生結合課程內容，讓學生不只把眼光放在國內事務，對於全球政經趨勢也能有所瞭解，以擴大全球視野。
社會責任感	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 講授 教師透過本身理念傳達與經驗分享作為學生參考對象，以培養學生正確倫理觀與社會責任感，期望未來成為專業經理人時能重視倫理道德，協助企業或組織扮演良善企業公民角色。 ➤ 個案與案例討論 藉由個案與案例，引導學生瞭解社會責任之內涵，對於企業經營所涉及之不同利益關係群體有進一步地認識，並能真正感同身受，兼顧多方利益關係人權益。 ➤ 實務演講 課程邀請企業主或專業經理人演講，透過演講者之經驗增加學生知識的廣度，也使學生更加瞭解企業對於社會責任的態度、作為等，讓學生實際體會企業如何實踐社會責任，以建立正確價值觀。
創新	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 專題探討 課程中鼓勵學生針對企業提出的問題進行解決方案的思考，例如組織理論與管理、動態競爭、國際企業管理等，甚至開設創意管理課程，課程中包括創造力網站專案的設計，讓學生在課堂中利用既有知識進行創新方案發想。 ➤ 學術研討會 鼓勵學生參加研討會，與來自各大學的教授和碩、博士生進行論文發表和討論，透過討論過程能有其他發想，培養學生具備創新思維能力。
領導	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 個案教學 某些課程採用完全個案教學方式，其餘課程多數授課教師也輔以個案教學，除了讓學生能實際應用所學習之管理理論，並且從個案中模擬企業所面臨的情境，透過小組討論的方式從中體會團隊合作與人際關係的重要性，以培養領導能力。 ➤ 專案製作 以小組為單位進行專案製作，讓學生學習以團隊合作方式完成工作，在過程中學習如何溝通協調，並培養領導能力。 ➤ 實務演講 課程邀請企業主或專業經理人演講，透過演講者之經驗分享，協助學生學習如何領導部屬甚至整個組織的經營運作。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企業參訪 授課教師安排與課程相關的企業參訪，使學生親身體驗業界實際運作情形，並學習企業主如何領導整個組織的經營運作。
自主解決問題能力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實作練習 學生透過操作 Excel、SPSS、Arena 等企業常用的電腦應用軟體，並輔以企業案例進行多元討論，可以有系統地學習決策科學的實際應用，培養具備解決管理問題的計量分析能力。 ➤ 個案教學 不管是教科書中個案或教師準備之其他國內外個案，學生在閱讀後通常必須透過個人思考或小組討論，然後針對管理問題提出可能的解決方案，學生可藉此培養自主解決問題的能力。 ➤ 專案製作 專案製作過程中，學生學習如何使用所學之理論與工具提出具邏輯性的解決方法，有些課程如組織理論與管理、國際企業管理、動態競爭策略研討等，安排學生與企業合作，針對企業提出之問題思考解決方案，以提升學生結合專業知識解決問題之能力。

三、博士班

本系博士班主要培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並協助提升國內企業管理教育師資，其主要核心能力為科學方法、定義問題、推演假說與實證分析、鑽研理論、創新知識等五項，而以培養嚴謹學術研究能力為基本核心，因此博士班課程之教學設計便以學術研究為主軸，並聚焦於管理實務之應用，內容則以閱讀、評述相關議題之高品質學術期刊論文為主，並輔以學術演講、專題討論會等多元方式協助學生學習。表 2-4 說明博士課程教學設計及教學方法如何培養學生核心能力。

表 2-4 博士班課程教學設計及教學方法與核心能力之對應

核心能力	課程設計及教學方法
科學方法	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 文獻閱讀 要求並鼓勵學生大量閱讀文獻期刊，訓練清楚定義問題的能力，據以瞭解重要理論，適時藉由課堂報告過程，協助學生建構假說推演及進行實證分析能力，以便能具體運用科學方法。 ➤ 課堂討論 參與是學習的重要過程，因此教師鼓勵學生積極參與，藉由課堂討論，學生彼此互動分享，以瞭解相關議題，進而獲取更多的學習心得。學生課前必須先閱讀論文並準備上課討論內容，準備重點大致上包括：(1)論文的研究價值與重要性；(2)論文的主要研究問題；(3)論文中理論部分的優勢與限制；(4)論文中研究方法的優勢與限制；(5)如果重新構思，進行此項研究的想法。 ➤ 擔任課程引言人 部分課程請學生輪流擔任課程引言人，引言人必須準備若干與當次主題
定義問題	
推演假說與實證分析	
鑽研理論	
創新知識	

相關的問題，引領整體課程的討論。教師則從旁協助學生釐清關鍵概念、確認重要或爭議性的議題，並適時引導與導正討論重點與方向。從帶領學術討論過程中，學生可以學習如何主動觸發學術思維、增強研究深度，以強化日後成為管理課程教師的能力。

➤ 實作－撰寫研究報告

學生選擇課程相關主題，整合與課程有關的理論及過去的文獻撰寫研究報告。主要訓練學生撰寫具創新性、經過深思熟慮且具備學術思維的報告。

➤ 學術演講

為了讓學生浸潤在學術氛圍中，教師在課程中邀請學有專精之學者，針對特定主題進行學術演講，並與學生對話，讓學生接觸系所教師以外的學術專家，藉由互動過程刺激學生提出更多創新想法。學術演講之相關資料請見 [附件 2-5](#)。

➤ 專題討論與學術研討會

為了進一步塑造學術氛圍，提升博士班學生學術研究能力，因此不定期舉行專題討論，邀請博士生分享研究成果，會中並由教師及研究生提問，藉由對談互動協助報告學生精進相關研究之進行。本系博士生專題討論資料彙整如 [附件 2-6](#)。本系過去幾年多次舉辦學術研討會，與來自不同大學的教授及學生進行討論，進一步提供博士生接觸新知及展現研究成果的機會。本系主辦之學術研討會請見 [附件 2-7](#)之彙整。

為了因應學生學習需求並提高其學習興趣，本系教師亦依據課程內容，在輔助教學部分使用多元教材以增進學生的學習效率，培養學生具備課程所需之核心能力。

除了教科書之外，本系教師多採用簡報或自編講義來輔助課堂教學。藉由自製簡報配合課堂講授，使學生能夠清楚理解課程內容，增加專業知識，培養管理思維。另外如國際行銷管理、迴歸分析、中小企業管理、創意管理、服務業行銷等課程，授課教師也會由教科書中取材，並結合精華部分編製成講義，使學生更能瞭解章節之間的關聯或是理論之間的連結，進而掌握學習重點。

部分課程教師也會依據課程內容與學習需要搭配自行編寫之個案作為輔助教材，個案內容取材自教師過去輔導過或研究過的相關企業，透過實際案例來說明企業的創業方式、營運計畫、行銷策略、國際化以及專業管理等，使學生對於企業能有全盤性的認識，幫助同學理解管理理論在實務上的應用，也藉由此方式引導學生不斷思考，引發其研究興趣。

因應網際網路的發達，部分課程以數位媒體作為輔助教材，例如在創意管理課程中，加入創意軟體工具協助學生學習；而在商業模擬系統、生產與作業管理、高等研究方法等課程也會編製數位媒體教材，並從相關的網站及影片等取材，將相關議題素材加入教材或投影片中，透過不同的方式呈現，增加上課內容的活潑度，讓學生耳目一新，利用數位媒體教材的方式除了能引起學生共鳴外，也能加深其對於上課內容的印象。

除了自編講義、數位教材等方式外，本系教師利用學校 e-Campus 數位教學平台來協助學生學習。e-Campus 數位教學平台主要協助教師建置課程網站，進行線上教學與學習，無論是自編講義、簡報或是數位媒體教材，教師皆可上傳至 e-Campus，讓學生能夠隨時下載相關教材並研讀，而且能藉由此平台與學生進行互動討論。

2-3 教師依據課程大綱授課，並設計多元學習評量，及依據教學評量結果，教師改進教學之情形

針對每一門課程，教師會依據該課程所要培養的核心能力設計學習評量方式，包括測驗(小考、期中考、期末考)、作業、口頭報告、書面報告、實作、出席狀況等等，以協助學生瞭解該課程之學習成效。關於課程之教學目標、所要達成之核心能力，以及如何評量學習情形之相關資訊皆會呈現在教學大綱的內容中，教師並於選課前上傳至學校教務系統，以確保學生選課時能充分掌握。

至於核心能力的整體評量，本校訂有教學意見調查辦法。教學意見調查係由校方透過相關系統，於每學期期末考前四週統一進行。教學意見調查表係由本校教學資源暨發展中心負責設計，主要分為學生學習狀況、教師教學意見、系所自訂核心能力評量、教學意見-開放填答題等四部分。其中，系所自訂核心能力是本校自 100 學年度第二學期起於教學評量問卷中所增加之題項，藉由學生自評來瞭解核心能力培育的情形；再透過校方系統整合，可分別從學生及系所的角度來檢驗核心能力的培育情形。

本系過去幾年各學制學生針對專任教師的教學意見調查結果，請見 [附件 2-8](#) 之彙整。由於 99 學年度調查表的題項改變，為求客觀比較，因此調查資料呈現係以 99 學年度第 1 學期至 102 學年度第 1 學期共七學期資料為準。整體而言，各學制每一學期的整體平均分數皆在 4.0 以上，且各學期情況尚稱平穩，顯示本系教師的教學情形大致良好，普遍受到學生肯定。以各學制而言，博士班對於教師之評分相對較高，進修學士班則相對稍低，但是差距不大。

本系透過教學意見調查來瞭解教師教學及學生學習情形，教師則依據學生評量結果及意見反應來改進教學設計與教學方法，如有教學評量不理想的情形(例如，評分落點為全校最後 5%)，則由系主任先行與該教師約談，並轉介至教學資源暨發展中心進行相關諮詢輔導(註：目前本系專任教師並無此情形)。

再者，透過核心能力的整體評量，學生可藉此自我審視自身學習狀況及核心能力培育的情形，本系教師也能透過評量來瞭解其教學及學生學習情況，作為調整課程設計與教學方法之依據，然後再透過校方系統進行整合。此項以學生及系的角度來檢驗核心能力培育的評量機制，說明如下：

一、以學生的角度看核心能力統計圖

(一)學期核心能力得分統計柱狀圖

學生可以根據該學期核心能力得分統計柱狀圖，瞭解自身這學期的學習成效，進而根據較不足之核心能力探索相關課程。

(二)歷年核心能力得分統計柱狀圖

根據歷年核心能力得分統計柱狀圖，學生可以定期檢視自己的學習成效及自我學習特質，並進一步搭配課程學習地圖作學習規劃。

(三)核心能力成長曲線圖

學生可以根據核心能力成長曲線圖，瞭解自身核心能力的落點位置，以適時惕勵自己學習成長。

(四)研究生個人核心能力燈號

研究所學生依據個人核心能力燈號，瞭解所累積的學習成效燈號分布狀況，進而根據較不足之核心能力學習相關課程。

二、從系的角度看核心能力統計圖

(一)學期核心能力得分統計柱狀圖

可提供本系課程委員會及導師相關資訊，以觀察學生每學期學習情形，以作為導師輔導、預警的機制。

(二)歷年核心能力得分統計柱狀圖

藉由歷年核心能力得分統計柱狀圖，本系得以定期檢視個別學生學習成效以瞭解學生學習特質，提供導師輔導、追蹤的相關資訊，並作為調整核心能力項目的依據。

(三)核心能力成長曲線圖

學生核心能力成長曲線圖可提供正式課程核心能力的落點分析，作為輔導、預警的機制，並協助本系調整核心能力與課程設計。

(四)研究生個人核心能力燈號

研究所學生之核心能力燈號，可提供正式課程核心能力的落點燈號分析，作為指導教授輔導、預警的機制，進而作為本系調整核心能力、課程設計的依據。

2-4 教師教學專業成長與學術研究及專業服務表現之情形

一、教師教學專業成長

為了加強教師教學能力，本系借助校方提供相關資源及專業發展的機會與管道，協助教師不斷地學習成長，提升教學內涵，以提供學生更加良好的教學品質。關於本校教學資源暨發展中心提供之教師成長管道及資源敘述如下：

(一)教師諮詢輔導

為協助教師提昇教學品質，增進學生學習成效，本校設有教師教學諮詢輔導機制，以落實教師教學諮詢輔導工作。其輔導對象為教學評量成績及教師評鑑教學項經各院認定需參加教學諮詢輔導者，諮詢教師提供教師教學諮詢或教學問題診斷，給予教師改善教學相關之建議，輔助教師提出改善教學計畫與支持其實踐計畫之歷程。

教師諮詢輔導主要作法係於教務處下設置「教師教學諮詢輔導小組」，成員包括教務長及教學資源暨發展中心主任等當然諮詢教師，並由教務長遴聘五年內曾獲選「教學特優獎」、「教學優良獎」教師。另外，各學院及通識教育中心亦推薦諮詢教師，再由教務處進行遴聘，其條件為：(1)所授課程教學評量滿意度平均達80%者；(2)曾獲得校內外教材編纂、課程設計、教學創新等各教學類獎勵者；或(3)具教學諮詢輔導相關專長之校內外專家學者。本系王精文、喬友慶兩位老師獲聘為諮詢教師，肯定其教學品質之卓越表現。

(二)教師教學獎勵

獎勵教學卓越表現，除了可以提升教師信心、激勵士氣，亦有標竿學習作用，對於教師之教學品質和專業能力有重要影響。因此，本校為提昇教學品質，樹立教師教學典範，表彰教學卓越之教師，特訂立教學特優教師彈性薪資獎勵辦法，獎勵本校連續任教3年以上之講師級以上專任教師。受薦教師除符合基本授課時數及授課要求外，必須近五年內有國科會計畫或具審查制度專書一本，並且積極投入本校

教學、教學表現、國際化教學及學生學習成效優良等評審。教學特優教師之評審標準乃依據積極投入本校教學、教學表現、國際化教學及學生學習成效優良等評審之，獲獎者依據本校「延攬、留住及獎勵特殊優秀人才實施彈性薪資準則」發給彈性薪資加給，為期二年。本系喬友慶老師於99學年度獲得這份殊榮，樹立本系教師教學品質之典範。

(三)教師社群

為促進教師教學專業成長，鼓勵教師自發性組成社群，本校訂有教師成長社群計畫。社群可由本校及跨校專、兼任教師5至10人共同組成，並由一名本校專任教師擔任召集人，負責社群活動的規劃、聯繫及成果彙整，本校專任教師所佔比例至少1/3。社群活動重點包括教學觀摩或討論，也包括主題式的經驗分享活動、共同專業領域的研討會、新進教師的輔導、跨領域知識整合與研究及其他創新之教師成長規劃等。本系王精文、喬友慶兩位老師於98學年及99學年連續兩年度申請通過進行「提升教師個案教學能力工作坊」，協助其他教師共同成長。

(四)教學創新補助

為鼓勵教師進行教學創新，以提升教學品質，本校提供專任教師教學創新計畫補助，包括個別型與整合型計畫，提供個別型計畫每案至多十萬元、整合型計畫每案至多貳拾萬元的補助。計畫係針對大學部課程，主要希望培養學生問題解決能力、創新能力及國際觀等，並且擴大潛在受益學生數量。

(五)新進教師傳習制度

為協助新進專任教師能順利進行教學、研究、輔導、服務等工作，本校設有教師傳習制度。傳習制度得跨院、系所組成團隊，由資深教師擔任傳授者，進行經驗交流，活動時間為一年。傳習內容主要依據「初任教師專業發展導引指標」，並以切磋教學與輔導為主，研究與服務為輔，活動包含個別面談、座談會、講座、參訪、觀摩等。

傳授者主要由各學院推薦，應具備條件包括：(1)本校專任教授或副教授；(2)具五年以上專任教學年資（含本校年資兩年以上）；(3)具教育熱忱；及(4)於三年內曾獲校內外教學、研究或輔導獎項。本系王精文老師及喬友慶老師獲得推薦為傳授者，王精文老師並於99學年度帶領本系新進教師蔡玫亭老師，協助進行教學、研究、輔導、服務等工作。

(六)教學研討活動

為協助教師成長，教學資源暨發展中心不定期舉辦教學研討活動。此外，本系亦提供教師專業成長管道與機會，例如，舉辦大型學術研討會和名人講座，為本系教師帶來不同角度思維以及相關領域新知，提升實務和理論的結合，以協助教師成長並充實教學內涵。本系教師參與校內教學研討活動情形，如 [附件 2-9](#)所示。

二、教師學術研究表現

本校為國內頂尖之綜合型研究大學之一，相當重視學術研究，因此提供許多資源來協助教師發展研究能力並獎勵優良研究表現，包括提供新進教師教學與研究經費補助、教師出國講學及出席國際會議補助、舉辦學術性活動補助、學術研究績效獎勵等。本系教師獲得校內

補助和獎勵彙整，如 [附件 2-10](#)。

本系教師除了教學工作克盡職責、盡心盡力授予學生相關知識，力求培育其成為管理專業人才外，對於學術研究方面也是兢兢業業，期許能夠展現良好成果。本系個別教師過去六年（2008-2013）的學術研究表現彙整，如 [附件 2-11](#)。

整體而言，本系教師近六年期刊論文發表的情形良好。如表 2-5 所示，就數量而言，本系教師自 2008 年迄今所發表的期刊論文呈現穩定狀態；其次，平均每位教師的期刊發表數量大約是 0.9 篇。

表 2-5 本系教師期刊論文發表統計(2008-2014 年)

西元年	期刊類別				小計 篇數	教師 人數	平均篇數
	SSCI	TSSCI	SCI	其它			
2008	5	2	0	5	12	13	0.92308
2009	4	3	1	3	11	13	0.84615
2010	4	4	0	3	11	13	0.84615
2011	6	5	0	4	15	12	1.25
2012	2	3	2	1	8	12	0.66667
2013	8	3	1	1	13	14	0.92857
2014 迄今	2	1	2	1	6	14	0.42857
總計	31	21	6	18	76		

就品質而言，本系教師發表論文主要以 SSCI 及 TSSCI 學術期刊為主，其次為 SCI 學術期刊，以及與教師研究領域相關之其他期刊。其中不乏品質優良之國際期刊，例如 Asia Pacific Journal of Management、IEEE Transactions on Engineering Management、International Marketing Review、Journal of Business Research、Journal of Management、Journal of World Business、Marketing Letters、Personnel Psychology、Psychological Reports、The Service Industries Journal、Transportation Research Part E、Transportation Research Part D 等。

本系教師共發表 21 篇 TSSCI 學術期刊論文，包括人力資源管理學報、中華諮商與輔導學報、台大管理論叢、交大管理學報、產業與管理論壇、測驗學刊、資訊管理學報、管理與系統、管理評論、管理學報等。此外，有 6 篇論文發表在 SCI 期刊，如 Industrial Management & Data System、Journal of Computer Information Systems、Production and Operations Management、Operations Research Letters 等。

從表 2-5 得知，本系教師近六年發表於 SSCI、SCI、TSSCI 的論文總數為 58 篇，占期刊論文發表的 80%，顯見本系教師的論文品質具有相當不錯的水準，對學術界亦有顯著貢獻。

再者，如表 2-6 所示，本系教師參加國外研討會所發表的論文共 63 篇，各年度表現為：2008 年為 13 篇，2009 年為 12 篇，2010 年為 7 篇，2011 年為 8 篇，2012 年為 17 篇，2013 年則為 5 篇。本系教師參加的國外研討會多是國科會推薦的 A、B 級國際研討會，例如 Academy of Management Annual Meeting (AOM)、Academy of International Business Annual Meeting (AIB)、American Finance Association Annual Meeting (AFA)、Western Finance Association Annual Meeting (WFA)、Financial Management Association Annual Meeting (FMA)、European Finance Association Annual Meeting (EFA)、Association for Consumer Research、American Marketing

Association、Academy of Marketing Science、Society for Consumer Psychology 等知名國際學術研討會。

表 2-6 本系教師參加國外研討會論文發表統計(2008-2014 年)

西元年	篇數	教師人數	平均篇數
2008	13	13	1
2009	12	13	0.92308
2010	7	13	0.53846
2011	8	12	0.66667
2012	17	12	1.41667
2013	5	14	0.35714
2014 迄今	1	14	0.07142
總計	63		

至於國內研討會部分，由於本系積極鼓勵博士生參加國際研討會，冀望學生擴展國際視野，吸收更多元的學術研究新知，所以國內研討會大部分是教師指導碩士生參與發表論文，少部分係由教師指導博士生參與發表論文。

除了上述的研究成果外，本系每年皆有多位教師獲得行政院科技部(原國科會)及其他單位之研究計畫補助。97 學年度本系教師共獲得 2 件科技部計畫補助，98 學年度獲得 9 件科技部計畫補助，99 年度則獲得 6 件科技部計畫補助，100、101、102 學年度則分別獲得 8、9、7 件科技部計畫補助。

本系專任教師在專業學術研究上呈現良好成果，在各自領域上也能夠展現特色。惟本系涵蓋的領域較廣，如何凸顯本系的特色與強項，則有賴日後本系教師共同討論出具體方向，並持續努力發展。

三、教師專業服務表現

本系教師除了教學之外，專業研究亦注重與實務及產業發展需求之連結，以各個不同領域專長切入，例如：財務管理、國際企業管理、人力資源管理、策略管理、服務業管理、行銷管理、供應鏈管理、科技管理等，研究走向緊扣產業脈動，就社會、經濟、文化與科技發展相關的主題，努力做出具體貢獻。除了研究外，本系教師本著自身專業，也會積極提供相關服務。

林正寶教授、陳家彬教授與蘇明俊副教授的學術專長在「財務管理」，三位教師的研究與專業表現與社會和經濟發展息息相關；林正寶教授與陳家彬教授經常受邀至各機構進行演講，兩人皆擔任國內外重要期刊審查人，以及高教評鑑中心管理學門評鑑委員。此外，陳家彬教授於 98-100 年擔任「台灣管理學刊」主編，目前並擔任「證券市場發展季刊」(TSSCI)編輯委員、科技部「財務學術研習營」講師。

王精文教授、陳連勝副教授、莊智薰副教授、黃瑞庭助理教授的學術專長在「人力資源與組織」，四位教師的研究與專業表現對社會與文化發展助益良多。其中，王精文教授秉持關懷台灣勞動者，號召成立「台灣員工協助專業協會」，並擔任理事長及名譽理事長。她也曾擔任「中華全球華人產業發展學會」理事長，目前並擔任多家上市公司薪酬委員會委員。

喬友慶副教授、林谷合助理教授、唐資文助理教授的學術專長在「國際企業與策略管理」，三位教師的研究與專業表現對台灣產業與社會經濟發展有豐富的貢獻。林谷合助理教授且於102年2月借調至經濟部商業發展研究院，擔任行銷與消費行為研究所副所長。

林金賢教授、蕭櫓副教授、郭如秀助理教授、蔡玫亭助理教授的學術專長在「決策科學」，四位教師的研究與專業表現與科技、行銷與供應鏈管理都具有顯著的貢獻。其中，林金賢教授於102年擔任「台灣管理學刊」主編。

此外，本系教師積極參與企業界與產官學合作計畫，並提供企業相關輔導，針對業界需求給予專業協助，幫助其建構策略思維，並建立具有核心競爭力的管理制度，以期能達到理論與實務並重。而參與計畫的學生也能藉此培養發現與解決問題能力，並將所學與實務互相結合，甚至發現不足之處而可以進一步強化。本系教師們參與執行經濟部、中華民國管理科學學會、經濟部商業發展研究院、民間企業等等的委託計畫，如 [附件 2-12](#) 所示。

未來，本系將持續鼓勵教師們發揮所長，努力提升本系知名度，不僅以研究型大學為基本目標，更冀望教師們結合理論與實務，使研究、教學與服務推廣結為一體，發展更多元化的社會專業服務，造福廣泛的社會大眾。

2-5 管理課程理論與實務結合之情形

本系教師教學相當重視管理理論與實務的結合，透過多元教學方式，積極與實務界做連結，使學生能活用各種管理理論與知識於實際的經營管理當中，並藉此強調團隊合作與人際關係的重要性及優秀領導者之風格和特質，以培育專業的管理人才。

對於管理課程理論與實務結合之目標，本系主要透過個案教學與專案製作、實務演講、企業參訪、企業實習等面向落實執行，分別說明如下：

一、個案教學與專案製作

本系教師在許多課程的設計中結合個案教學方式，藉由實務案例來說明管理概念，協助學生對企業能有進一步的認識，並能實際應用所學習之管理理論，深入瞭解企業所存在之問題；部分課程甚至全部採用個案教學方式。本系教師採用個案教學課程整理如 [附件 2-13](#) 所示。除了採用教科書或個案資料庫的個案外，部分教師投入額外時間，以過去輔導過或研究過的相關企業為背景來撰寫課程用個案。另一方面，部分課程如企業專題討論、國際企業管理專題、動態競爭策略研討、專案管理、人力資源管理等課程，則是安排學生分組與企業或EMBA學生合作進行企業專案討論，吸收實務經驗，以培養未來進入職場的能力。

二、實務演講

為了增進本系學生與實務界的連結，教師在課程進行中會邀請不同管理領域的實務界人士演講，期望學生對於管理理論能有進一步的瞭解；除了增加學生知識的廣度，也能培養學生應用所學理論探討實務界運作之能力，具體結合理論與實務。基於鼓勵用意，本系系務會議通過，每門課程每學期可補助兩次演講來賓之演講費及交通費。本系舉辦之實務演講彙整，如 [附件 2-14](#)。

三、企業參訪

為了讓學生瞭解實務運作及親身體驗業界實際運作情形，本系許多教師會搭配課程，費心安排修課學生至企業實地參訪，希望學生們不是只有在象牙塔裡鑽研理論，也能夠走進企業辦公室及工廠，對於企業經營理念到一貫化生產、銷售、服務流程上，都能實際體驗與感受。本系系務會議通過，補助課程企業參訪之車資(包括租車之租金)，以實際資源挹注給予

直接的支持。本系課程進行之企業參訪彙整，如 [附件 2-15](#)。

四、企業實習

企業實習自 102 學年度開始由管理學院統籌，責成磐石中心辦理此項業務。每學年的第二學期公布提供暑期實習的公司行號，包括工作性質、條件及報酬，對象為學士班及碩士班學生。學生於期限內報名並繳交資料，再由業者篩選。此項措施也同時提供社會專業服務，讓參與實習而表現優良的學生有機會於畢業後進入該企業任職；另一方面，參與實習的企業也有機會延攬優秀人才，節省招聘管理人才的高額成本，實為一舉數得。本系參加企業實習學生之資料彙整，如 [附件 2-16](#)。

項目三：學生學習資源與表現

針對項目三所提供之參考效標包含提供學生學習輔導之作法與學習資源（含空間、設備與經費）及其管理維護機制、提供學生課外學習與專題研究之作法與表現、學生學習語文（含中文與英文）之成效以及修習通識或跨領域課程之情形、提供學生生活與生涯輔導之作法、本系學生利用非校方或系上資源進行之學習表現。本系根據以上五個參考效標將其分述如下：

3-1 提供學生學習輔導之作法與學習資源（含空間、設備與經費）及其管理維護機制

本校提供了個別課業諮詢服務。個別課業諮詢輔導旨在提供學生的學習成效，協助解決學生課業之問題，由於本校於 100 年制定本系研究生服務學習的獎助學金中編列”教學助理助學金至少須占總額百分之三十，本系提撥百分之五供管理學院使用”，因此管理學院於 100 學年開始，原本每學期提供基礎學科之教學助理與輔導小老師進行定時定點的學習諮詢服務，改由本系每學期提供基礎學科之教學助理與輔導小老師進行定時定點的學習諮詢服務（每兩位導師分配一位教學助理），同時亦於興閱坊安排輔導小老師供學生進行課業諮詢，學生可自行上網預約，相關輔導人員資料如 [附件 3-1](#)。

另外，本校之學習輔導方式包含基礎學科學習輔導、專案學習輔導。基礎學科學習輔導提供定點基礎學科諮詢服務，學習輔導小老師由本校大三以上（含）優秀學生擔任。專案學習輔導則針對學習弱勢學生輔以學伴協助學習，學伴由本校大二以上（含）優秀學生擔任。以上學習輔導申請由教務處公告及審查。每次學習輔導結束後，學習輔導小老師須填寫紀錄表，受輔導學生須填寫學習諮詢回饋表。



圖 3-1 基礎學科輔導圖

本校學士班學生學習預警與學習輔導運作機制簡述如下：

Step1：

註冊組發預警函給第一次學分 1/2(或 2/3)不及格學生之家長，請家長督促其子弟認真學習。

Step2：

每學期初，教學資源暨發展中心通知各學系，請導師針對曾有 1/2(或 2/3)不及格學生名單加強關心輔導，並視學生課業需要申請學習輔導小老師(Tutor)一對一協助，以強化學生之學習成效。

Step3：

學期中(第 8-11 週)，授課教師至教務資訊系統登錄期中學生預警名單，第 12 週開始，由導師進行晤談及課業輔導，必要時將學生轉介諮商中心，如下圖 3-2 導師進入教務資訊系統登陸其中學生預警名單登錄畫面及圖 3-3 導師可留言給學生通知學生期中被預警。

國立中興大學 教務資訊系統 Academic Affairs System

期中預警 可登錄時間為：2013年11月04日10:00時起至2013年11月29日24:00時止

學年期：1021

教師姓名： 職屬單位：企業管理學系

選課號碼	課程名稱	學分	選課人數	曾1/2或2/3學生人數	期中預警	通知學生
3060	廣告管理	3	53	3		
6093	國際行銷管理	3	11	0		
7041	論文專題研討(一)	1	28	0		
8024	臺灣理論研討	3	4	0		

授課教師期中預警登錄注意事項：

- 期中預警登錄時間為學期行審會前8個星期一起至第11個星期五止。
- 登錄期間，授課教師於預警系統輸入儲存「預估學期成績」及「附註」後，學生即可登入教務資訊系統查詢到授課教師個人之個人相關資訊。
- 登錄期間，授課教師可分批多人或修改已儲存之「預估學期成績」及「附註」，惟登錄期間結束後，則無法再對修改及補登。
- 依據學則第三十九條：
 - 學士班與進修學士班一般生累計有兩次不及格學分達該學期修習學分總數二分之一者，應勒令退學；
 - 有特種身分之學士班與進修學士班學生(含僑生、外國學生、海外回國升學之蒙藏生、原住民族籍學生、符合教育部規定條件之大學運動績優獎、甄試及經由運動績優招生考試入學學生等)，學期學業成績不及格科目之學分數，達該學期修習學分總數之百分之二，累計二次者，應勒令退學；
 - 碩士班(不含碩士在職專班及產業研發碩士專班)學生學期學業成績不及格科目之學分數，達該學期修習學分總數(不含學位論文之學分數)之三分之二者，應勒令退學。

圖 3-2 導師進入教務資訊系統登錄期中學生預警名單之登錄畫面



圖 3-3 導師可留言給學生通知學生期中被預警

Step4 :

學期末，各學系將「導師與 $\frac{1}{2}$ （或 $\frac{2}{3}$ 不及格）學生晤談紀錄表」及「輔導總表」送回教學資源暨發展中心建檔。

Step5 :

依據導師回覆解除追蹤，未改善者進入下學期繼續追蹤輔導名單。

本系所於 98 學年度已將大學部、碩博士班的教學空間及行政空間集中於本校社管大樓，可使用的教室空間為社管大樓 1~3 樓，計有 1 樓 120 人教室一間，2 樓 70 人教室一間，3 樓中小型教室四間，1 樓及 2 樓教室皆設置有電子講桌，3 樓中小型教室皆設置有電腦及單槍投影機等電子化教學設備；教師研究室為社管大樓 6~9 樓，共計 17 間；系辦公室在社管大樓 630；另外，社管大樓設置有共用電腦教室 2 間，國際會議廳一間及階梯視聽教室一間。社管 301A、301B 和 302A 為本系之碩士生研究室，302B 則為博士生研究室，研究室位置充足，每人一個位置，另外每間研究室皆有電腦與影印機可供使用。關於本系單筆一萬元以上的教學設備清單如 [附件 3-2](#) 所示。另外本校圖書館每年度依據各單位可動支核心期刊經費及依據各學院系所排序辦理西文核心期刊採購作業（含 SDOS 電子期刊），圖書由系所設備費中編列每年度 10 萬元經費由系所自行採購，列為圖書館館藏。

無線網路幾乎涵蓋全部校園，其無線網路系統可分成學校所管理的校園網路及系上自己所設的無線網路，學生在使用校園網路時只需輸入個人在學校的電子郵件信箱及密碼，系上的無線網路則輸入系上所設定的帳號及密碼即可登入，學生可藉此隨時上網學習及查詢資料。

[附件 3-3](#) 為本系的 e-Campus 使用統計表，由此表可以看出，從 98 學年度至 101 學年度，本系師生使用 e-Campus 的頻率大幅增加，另外，[附件 3-4](#) 為本系的 IRS 使用紀錄表，本系所開課程有三堂使用 IRS，為蔡政亭助理教授所開設的管理數學、生產與作業管理，林金賢教授所開設的統計學。

3-2 提供學生課外學習與專題研究之作法與表現

為提升本院空間品質和使用效率，各系所編配的空間，除各系所單位辦公空間外，均由院統籌規劃空間使用，再委由系所管理，管理單位有優先使用權。學生研究室、研討室以行動辦公室概念，朝多功能使用方向規劃，同時考量核心課程大班上課需求，階段性進行規劃。

在圖書館方面，本校現今的圖書館於民國 94 年 9 月 21 日落成啟用，為一棟地下一層、地上七層之建築物，總樓地板面積 34,492 平方公尺 (10,433 坪)，設有閱覽座位約 2,000 席。本校為協助學生課外學習需求，圖書館設置有學科館員數人，每學期配合各學院教師教學進度，針對大學部及研究所學生辦理圖書館導覽、資料庫檢索等資訊素養課程。

本校於民國 99 年 8 月在圖書館為學生打造一個自由討論且多元服務功能的學習共享空間-興閱坊，除強化學生各項學習資源、資訊設備及服務，並結合教務處之學習促進輔導措施，支援學生各項課後學習活動，及增加開放討論、發表練習、數位學習、休閒閱覽及作品展示等多功能學習區域，提供活潑、多元的學習環境，營造生動活潑的學習氛圍，鼓勵學生開放思考、交流互動、學習共享。此外，也規劃多元學習課程、定期提供最新優良圖書、主題書展及閱讀推廣活動，以活絡學生學習樂趣，提升閱讀素養。[附件 3-5](#)為興閱坊學習諮詢室學習輔導服務統計表。

在圖書館方面，設備相當完善：

一、圖書館專為師生設計的學習活動

為協助學生課外學習需求，圖書館置學科館員數人，每學期配合各學院教師教學進度，針對大學部及研究所同學辦理圖書館導覽、資料庫檢索、資源指引等資訊素養課程，申請辦法及表格請見圖書館首頁/規則辦法(下載網址：

<http://www.lib.nchu.edu.tw/index.php/tw/rule>)。另外，本館也不定期舉辦作家講座、國際期刊投稿等學術研究與閱讀活動，來提升師生學習興趣與人文素養，相關活動可於本館「館藏利用教育」網站報名，課後講義亦可於該網站下載之。(館藏利用教育網站網址：<http://cal.lib.nchu.edu.tw/>)

二、學生專用活動與學習空間

(一) 研究小間及討論室

圖書館於二樓、四樓及五樓三個樓層共設立 5 間討論室，供本校教職員工生使用。凡本校教職員工生，且使用人數在 3 人以上，均可申請借用討論室。為便利本校教師及學生進行學術研究，另設立 16 間研究小間，二樓與四樓各 8 間供讀者使用。凡本校專任教師、研究生及大四學生選修論文者，均得申請借用研究小間。

(二) 多媒體中心

為支援本校師生教學、研究、學習、課業討論及正當休閒等需要，圖書館於三樓設有多媒體中心，服務宗旨為廣泛蒐集、整理國內外具教育性與知識性之各類視聽資料，並提供個(雙)人視聽座位約 50 個、80 人團體視聽室 1 間、小團體欣賞室 1 間等閱覽視聽空間。館藏視聽資料則以 DVD 數位光碟、VCD 影音光碟、CD 雷射唱片、CD-ROM 光碟片及錄影帶、錄音帶等類型為主，並保有小部分的幻燈資料、多媒體組件等其他資料。

多媒體中心從 94 年 9 月新館落成以來，使用量日漸成長，頗受讀者好評。98 年 12 月起開始提供本校師生外借服務。又為提升多媒體館藏能見度與使用率，運用

LINE 通訊軟體，於 102 年 12 月 31 日起推出快遞興電影-多媒體中心 LINE 群組好友募集活動，歡迎師生們踴躍加入。如圖 3-4 掃描 QR code 加入 LINE 群組好友。



圖 3-4 掃描 QR code 加入 LINE 群組好友

(三) 多元學習共享空間

圖書館為提供學生更多自由討論的學習空間，將原本位於地下一樓的自習室重新規劃，保留了傳統的自習座位區，另設計出一區提供多元服務的「學習共享空間」，並命名為「興閱坊」。「興閱坊」這個空間係以提供各種學習資源、資訊設備及服務為主，輔以教務處的促進學習輔導措施，支援學生的課後學習活動。除此之外，亦有提供學生開放討論、發表練習、數位學習、休閒閱覽及作品展示等多功能的學習及展示區域，開放至今，相當受到師生的喜愛。

凡本校教職員工生可憑服務證或學生證進入興閱坊，並利用各項學習資源與服務，各項空間所提供的服務分別說明如下：

1. 知識吧：陳列具資訊性、知識性及主題性之軟性讀物，供學習之餘的放鬆空間。
2. 愛學區：提供電腦相關設備及學習資源，可進行數位學習、多媒體剪輯、資料查詢等。
3. 思風區：提供小組自由開放討論，進行腦力激盪。
4. 悅讀區：提供軟性讀物與期刊的閱讀空間。
5. 學習諮詢室：由教務處教學中心安排學習輔導小老師，提供學習諮詢，並開放學生預約使用進行合作學習。
6. 發表練習室：提供學生簡報練習空間或者小型表演活動，培養學生的表達技巧。
7. 創藝區：供學生展示靜態藝術創作。

三、體育館方面

本校體育教學場地設備完善，能充分配合體育課程實施，教學場地設施有：1.100 公尺 PU 標準田徑場一座。2.室外壓克力藍球場 10 面，排(網)球場 5 面，PU 網球場 4 面，紅土網球場一面。3.室內游泳池：50 公尺標準池一座，25 公尺溫水練習池一座。4.綜合體育館一座：會議室兩間、舞蹈教室、桌球室 2 間(18 張球檯)、羽球場(12 面楓木場地)、休閒健身房、重量訓練室、柔道、技擊室、體適能教室、地下室 PU 綜合球場(室內排球場、網球場、藍球場各一面)、高爾夫練習場、射箭練習場、溜冰場、攀岩場。除了每年定期舉辦全校運動會、啦啦隊比賽、校園路跑、全校游泳錦標賽、系際盃比賽之外，本校也積極培訓運動代表隊，參加各項校際運動比賽成績卓越。

四、學生社團活動方面

為發揮學校空間之最大功能及滿足學生活動之需求，本校由學生事務處課外活動指

導組負責管理課外活動設施，其提供活動中心教室、一樓及四樓露天廣場、理工大樓之視聽教室、小禮堂及其廂房之怡情廳、小康樂室、小禮堂前、後、階梯等三處廣場共計 13 所場地，另外活動中心一樓川堂並設有攤位供學生使用。學生社團辦公室則分布於本校小禮堂一、二樓，學生活動中心一、三、四樓，惠蓀堂地下室，雲平樓三、四、五樓及社管院八樓。另外本校自治性社團有中文系學會等 36 個社團，其社團辦公室分布於全校各個系所。本校社團在校際比賽中皆擁有出色的成績，本系所提供學生課外學習活動之做法方面，本系會定期舉辦學術演講活動及各項競賽，過去本系所 97 年至 101 年舉辦的演講及競賽如 [附件 3-6](#) 所示。

五、指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

本系所除教師於課堂講課與解答問題之外，同時亦設置班導師，與學生進行雙向溝通與實施學習輔導制度，各導師並定期與學生進行座談，輔導學生生活學習升學與就業相關事宜，並針對學生個別需求給予協助。本系自 96 學年度起開始實施 office hour 由本系所專任教師提供學生特定晤談時間，並將於每學期末進行檢討。最新排班時間及地點如 [附件 3-7](#) 所示。

系上每位老師都有其專長領域歸屬，包括人力資源管理與組織、國際企業與策略管理、決策科學、財務。在人力資源管理與組織領域有王精文老師、莊智薰老師、陳連勝老師、黃瑞庭老師(將於 101 學年度加入)；國際企業與策略管理領域有喬友慶老師、林谷合老師、唐資文老師(將於 101 學年度加入)；決策科學方面有蕭櫓老師、林金賢老師、郭如秀老師、蔡攻亭老師；而財務方面有林正寶老師、蘇明俊老師、陳家彬老師。一位老師可以指導 4 位研究生，若為共同指導則該名學生以 0.5 位計算，一位老師以 4 位研究生為上限。在學生數量上，本系碩士班學生修業年限平均皆為 2 年左右，每一年碩士生入學人數大約介於 28 人至 34 人，本系 100 學年度一、二年級碩士生總計有 64 位；博士生每一屆入學人數大約介於 3 人至 6 人，截至 101 學年度所有在學博士生人數總計有 26 位。每位教師的專業領域與專長及研究生的指導數量如 [附件 3-8](#) 所示，根據以下表格計算，本系教師指導研究生的人數比大約為 1 比 3.8。

此外，本系所 97 年到 101 年碩博生研究成果豐碩，如 [附件 3-9](#)。

3-3 學生學習語文(含中文與英文)之成效以及修習通識或跨領域課程之情形。

一、本校設置語言中心(萬年樓)

語言中心座落本校弘道樓右側，於民國六十七年八月奉教育部核准成立，隸屬本校文學院。設立之目的在於提供外語聽講教學所需之各種軟硬體設備，並開放視聽室供學生利用課外時間自行練習，以培養學生對外語的興趣與能力。語言中心設有多媒體語言教室 6 間、口語訓練教室 8 間、數位口語訓練教室 2 間、新式托福測驗中心、同步翻譯教室、學生自學中心、軟體圖書室、萬年會議廳、語言學習走廊。DVD 播放機、網路連線、投影機、大型銀幕等都是教室內的標準配備。語言教室和多媒體教室的唯一差別是語言教室多了[互通](intercom)這項器材。

語言中心設有自學中心(206室)，影音學習材料的收藏非常豐富。自學中心的開放時間：早上 8:00 到晚上 9:00。5 樓的外語學習資源中心，更提供學生多種英語學習與諮詢服務。

此外，語言中心四樓的[華語屋](Chinese Corner)，是個華語班學生和本地生的交流空

間，餐會之類的社交活動會在此處不定期舉行

二、本校設置外語學習資源中心

為提升本系學生之英語能力，設置英文畢業門檻，學生可以透過考試的方式，或者是修習管院所開的核心英語課程來通過此項門檻，另外學校也提供本校學生考試報名費優惠。本中心位於語言中心(萬年樓)五樓，其輔助學習設施包含數位學習坊、英語諮商室、與英語工房三個單位。數位學習坊有電腦四十七台，裝置各類英語檢定考試、或熱門的廣播媒體的數位學習軟體，供學生作聽說讀寫的練習，學生亦可申請帳號，在家上網學習。英語諮商室招募本校英語程度優異的學生，協助學習有困難的學生，或提供一般的英語疑難解答。英語工房則不定期舉辦讀書會、電影欣賞與英語討論，及其他相關活動，供全校師生免費報名參加，以增加其英語的使用與練習機會。外語學習資源中心每學期並會定期舉辦大型的語言學習演講活動，或英語週等系列講座。

(一) 管院核心英語課程：

本校管理學院邀請各系所老師開全英語授課課程以提供學生需求，其中包含營運管理(Operations Management)，財務管理(Financial Management)，行銷管理(Marketing Management)，課程中常有外籍學生選修，故本校學生有更多機會可以接觸到外籍學生開拓視野，提升學生國際化能力。

(二) 數位學習坊：

基本上是一個數位自主學習中心，主要資源可分為(1)伺服器資源與(2)網際網路資源。[附件 3-10](#)為數位學習軟體清單。

伺服器資源內建有中興大學外文系的教師們為各位同學所精心挑選的各式外語學習軟體；網際網路資源目前有：外語學習資源中心網站以及外語學習資源中心為大家所精心選出的英語與外語學習網站精華，希望能讓每位英語、外語學習者能隨時隨地自主學習。

(三) 英語諮商室：

英語諮商室甄試邀請二十位本校學生，到中心來為同學們服務。他們全都是來自於本校各系學習英語相當有心得英語小老師，每位同學都是通過全民英檢中高級以上程度(或相當該程度的英語測驗)、在校英語成績優異的英語高手，相信能為本校同學解決平日所遇到的各種英語學習上的問題。現階段的英語諮商室於週一至週五每日下午一時至晚上九時，均安排有一位英語諮詢小老師常駐為各位同學解決英語學習上的各種疑難雜症，各位同學如有需要儘可前來諮詢。

(四) 英語工坊(English corner):

由本校外籍學生設計並主持一系列的英語活動，藉由生動活潑的活動設計，讓同學們可以了解世界各國之文化風俗等，更可以有效增加國際視野！上課位置為萬年樓(語言中心)5樓英語工房，活動時間為每周一至周四晚間 18:30 至 20:30。

三、系上赴姊妹校交換學生

國際事務處設立旨在積極推動本校國際化，掌握國際脈動，讓學校與國際各校交流、互動，並吸引國外學生來校就讀，為本校國際化的窗口。主要業務為推動國際學術合作、建立交流互訪機制、建立雙聯學制及交換生機制、輔導外籍學生來校後的生活適應等事務。

本校為達成「登上頂尖，邁向國際一流」目標，積極發展國際交流，擴大招收外籍

學生。經全校各教學、行政單位通力合作，已初見成效。本處期能有效整合資源，帶動本校國際化，邁向國際一流之頂尖大學。

學校與各國多處學校簽有姊妹校關係，學生利用交換機會能夠接觸不同國家的文化，以及學習不同語言，[附件 3-11](#)為企管系同學交換之名單。

四、本系學生修讀雙主修、輔系之情形

本校大學部學生修畢第一學年課程，成績優異，得自第二學年起申請加修本系課程，修讀雙主修或輔系。所謂「成績優異」係指前一學期學業成績名次在該班學生人數前百分之十以內，且操行成績在八十五分以上，體育成績達七十分以上者。[附件 3-12](#)為 96-101 學年度企業管理學系修讀日間部輔系、雙主修學生人數，[附件 3-13](#)為 96-101 學年度企業管理學系大學部學生修讀學分學程人數。

雙主修課程規劃為修畢本系課程規劃全部專業必修課程另加選 12 學分專業選修課程；輔系課程規劃為除基本科目外至少應修習本系輔系課程表 24 學分以上，且修讀學分以必修科目優先選讀，若必修學科為其原就讀系所之必修科目者，須從本系選修科目中（除了語言科目外所有科目皆開放選修）另行選讀以補足 24 學分，其他未盡事宜依本校大學部學生修讀輔系辦法辦理。申請流程如下圖 3-5 所示。

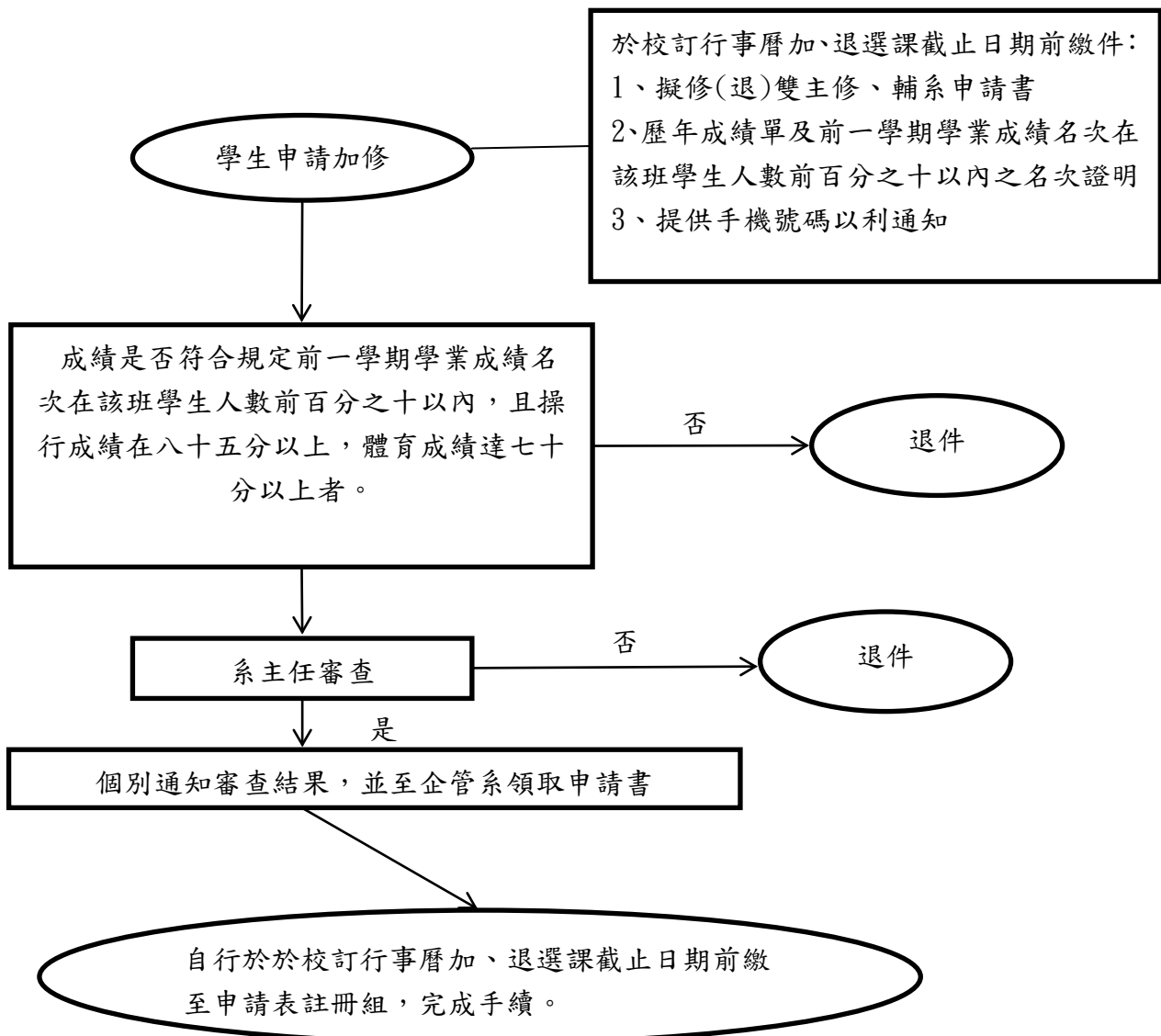


圖 3-5 申請流程

跨領域學分學程部分，為增廣學生學習領域，培養學生整合學科能力，以利其進修或就業，研究生跨領域學程應至少完成十二學分之課程，大學部跨領域學程則應至少完成二十學分之課程，其中應修課程至少有九學分不屬於學生主修、輔系或其他主修學程應修之課程。

3-4 提供學生生活與生涯輔導之作法

一、系所與學位學程提供學生生活輔導之作法

根據本校之學生事務處生活輔導組所訂定之辦法及實施細則來替學生提供生活輔導，諸如獎助學金、就學貸款、研究生獎助金、學生獎懲、學生請假等皆屬於生活輔導之範圍。

在就學貸款方面，本校和台灣銀行合作，並在本校網路上設置就學貸款入口專區，方便學生進入申請的相關網站及瞭解申請的流程。

在獎助學金方面，本校受各界委託辦理各類獎助學金近兩百種，校內獎助學金主要可分成學術論文獎勵、績優學生獎勵、原住民學生獎助、教育部學產基金設置低收入戶學生獎學金、助學功德金、清寒勤學獎勵，欲申請的學生可向學校辦理。

獎助學金發放流程如圖 3-6 所示。



圖 3-6 獎助學金發放流程

配合政府之大專院校弱勢學生助學計畫，實施措施包含助學金、生活助學金、緊急紓困助學金及住宿優惠等四項，[附件 3-14](#) 為本系 96 至 101 學年度各類校內獎助學金統計資料，本系所 96 至 101 學年度助學計畫之相關獎助學金統計資料請見 [附件 3-15](#) 所示。為鼓勵學生積極從事研究，提升學術水準，強化研究型大學基礎，對研究表現卓越之學生給予獎勵，本系所 96 至 101 學年度學術論文獎勵金統計資料如 [附件 3-16](#) 所示。為因應有意願參加校內教育學習之在校學生的需要，本系所 96 至 101 學年度教育學習獎助學金統計資料如 [附件 3-17](#) 所示。為獎勵學業成績表現優異學生，提升優良學風，本系所 96 至 101 學年度績優學生獎勵金統計資料如 [附件 3-18](#) 所示。本系之研究生獎助學金申請流程如圖 3-7 所示，本系所 96 至 101 學年度研究生獎助學金統計資料如 [附件 3-19](#) 所示。

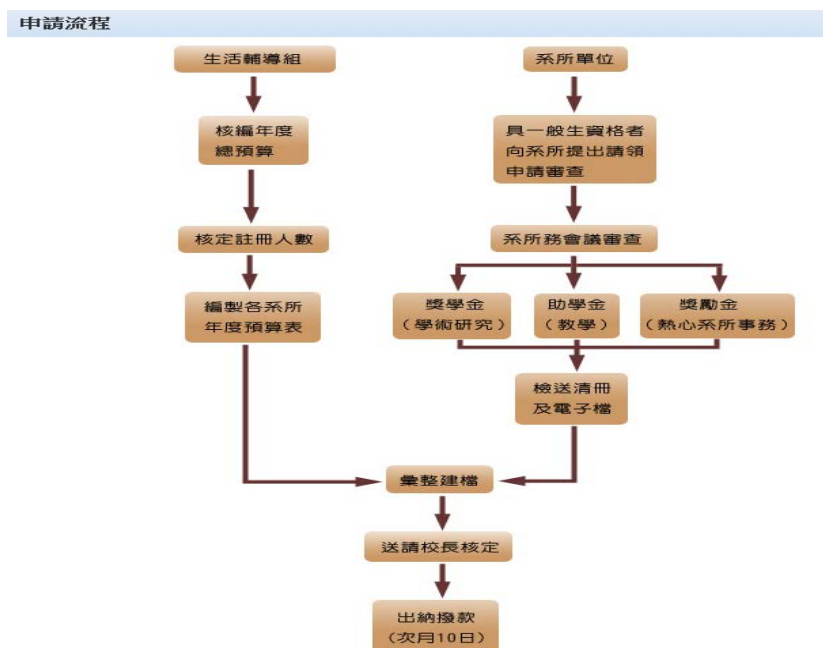


圖 3-7 本系之研究生獎助學金申請流程

另外本系所設有導師制度，從大學部至博士班每班皆有一位班導師，除利用教師提供的office hour與導師晤談之外，每學期學生和導師皆會定期聚會，學生如有任何問題無論是課業、生活、家庭、感情皆可向班導師詢問及求助，此方法可讓導師更了解班上同學個別的狀況，以及增加師生之間的感情，本系 102 學年度導師名單如 [附件 3-20](#)所示。

二、系所與學位學程提供學生生涯輔導之做法

關於學生之生涯輔導由本校的生涯發展中心及管理學院來辦理，中心會定期舉辦留學講座、校園徵才活動、實習系列講座，在未來發展方向方面提供學生多元的管道。生涯發展中心在 99 至 101 學年度提供學生升學和就業輔導的活動如 [附件 3-21](#)所示。

3-5 本系所學生利用非校方或系上資源進行之學習表現

本系之教育目標為培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業人才。藉由辦理非系上或校方提供資源之課外活動，可有效達到運用管理工具和團隊合作來達到學習之成效。

本系碩士班舉辦 2013 全國 MBA 盃壘球賽，MBA 盃是國內各大學企業管理研究所以及相關管理科系一年一度的盛事，除了使各校師生達到相互交流的目的外，更希望藉由活動的參與，讓同學們身心均達到德、智、體、群、美之五育均衡。[附件 3-22](#)為 2013MBA 盃壘球賽活動成果。詳細相關舉辦辦法和工作計畫書見 [附件 3-23](#)、[附件 3-24](#)。另外碩士班學生每年度會舉辦招生說明會，到各大補習班去招攬新生，介紹中興企管所特色，讓考生對興企研更加了解。

學士班系學會為學生自治團體，自 2008 年起迄今已舉辦七屆企管營隊，參加對象為高中生，營隊提供企管系基本通識課程(行銷學、企管概論……等)、大地遊戲及企業參訪等活動，讓高中生對於茫茫大學科系選擇中，更加瞭解企管系。

上述學生自發性活動以專案管理的方式進行，訓練學生自主辦活動的能力，藉此展現學以致用的學習表現。

項目四：畢業生學習成效與生涯發展追蹤

本項目主要著重在「畢業生之表現」部分，藉由對畢業系友發放問卷，並依據其問卷回饋結果來評估是否增減課程或修訂學生之核心能力。

4-1 畢業生整體學習成效評估之機制與結果

一、畢業生整體學習成效評估之機制

針對本系教育目標與核心能力，透過系上自行建置之以近五年畢業生為主的問卷調查，調查畢業生對於本系課程設計、核心能力、教學資源等看法與建議，以下就評估面向、評估週期與辦理方式、回饋檢討來說明本系設計之畢業生整體學習成效評估機制(如圖 4-1)。

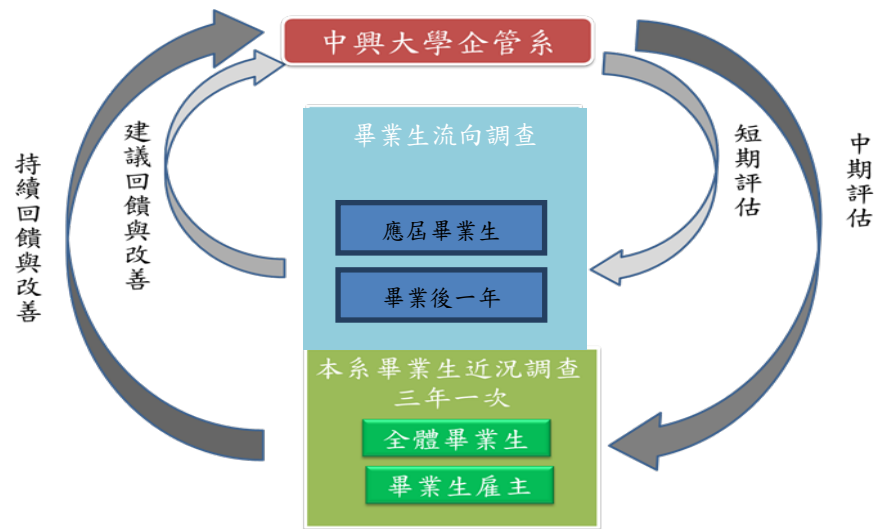


圖 4-1 學習成效評估與改善流程示意圖

- (一) 評估面向：畢業生整體學習成效評估可分為三個面向，即為畢業生自評、雇主評估與客觀評估指標。
1. 畢業生自評:藉由畢業生在完成本系之學習與訓練後，一直到現階段的職務上，對於自己的工作表現與競爭力進行評估的方式，來瞭解畢業生整體學習成效。
 2. 雇主評估:藉由畢業生的雇主對該畢業生在工作上的專業知識與應用能力、獨立分析能力、溝通表達能力、自主解決問題能力和外語能力等的滿意度，來評估畢業生整體學習成效。
 3. 客觀評估指標:藉由升學與就業狀況、證照種類及通過情形、政府主辦或委辦考試通過情形等三項指標來評估畢業生整體學習成效。
- (二) 評估週期與辦理方式：目前系上所進行畢業生學習成效評估方式有兩項，一為每年配合台師大所設計之問卷調查畢業生流向，二為每三年由本系自行辦理的線上問卷調查，並將兩者加以整合分析，彼此相輔相成可以達到短、中期的互補效果，評估結果也更顯客觀。
1. 每年辦理一次應屆畢業生與畢業一年後之畢業生的學習成效評估，以配合台師大所設計之問卷進行之本系畢業生流向調查方式辦理，可以得到上述客觀評估指標之資料。
 2. 每三年辦理一次近五年畢業生之問卷調查，由本系自行辦理線上問卷調查(如 [附件 4-1](#) 畢業生及雇主問卷內容及分析結果)，藉此可得到上述畢業生自評與雇主評估資料。
- (三) 回饋檢討：透過畢業生的回饋以瞭解學生學習成效，以作為改善本系教學的品質

和方向之方針。

二、畢業生整體學習成效評估之結果

以下為本系每三年自行辦理問卷調查之調查結果，上次辦理時間為 100 學年，預計下次辦理時間為 103 學年。

(一) 證照種類及通過情形

根據本系自行辦理之畢業生線上問卷調查結果，證照種類及通過情形彙整如圖 4-2，88%的受訪畢業生都有取得相關證照，其中以語言方面的證照佔最高比例—32%，其次為金融證照，佔 20%，接著是電腦證照及技術士證照，各佔 15%。

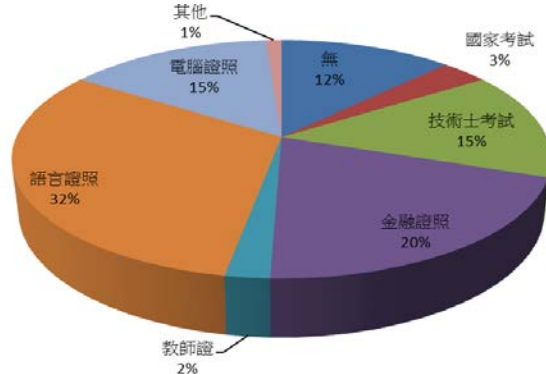


圖 4-2 畢業生考取證照情形

(二) 畢業生通過證照比例趨勢分析

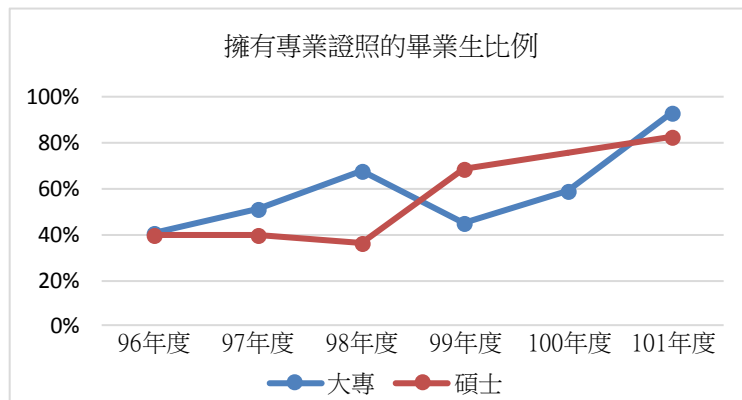


圖 4-3 畢業生擁有專業證照比例

從圖 4-3 來看，整體而言，無論是大學部或是碩士班的畢業生，畢業時擁有專業證照比例的趨勢呈現正向成長，101 學年度時超過八成的畢業生皆擁有一張以上的專業證照。(100 年碩士班資料遺失。)

(三) 畢業生自評

超過半數畢業系友表示對目前工作滿意(如圖 4-4)，且其工作與企管系所領域相關，此表示企管領域與實務工作連結性高。

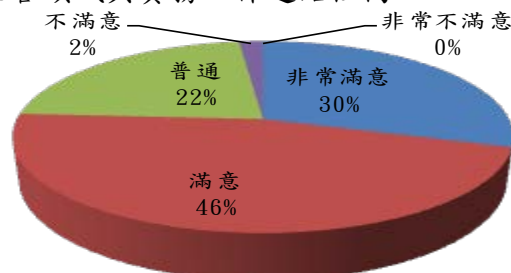


圖 4-4 畢業生對目前工作之滿意度

此外，畢業生認為他們與其他學校的企管系所的競爭力相比，四成學生認為競爭力相對強於其他學校，另有四成學生認為自我競爭力與其他學校無差異(如圖 4-5)。統計結果也顯示畢業生認為在本系的學習對他們在實務工作上有相當的助益，在本系所學能有效應用且為有價值(如圖 4-6)。

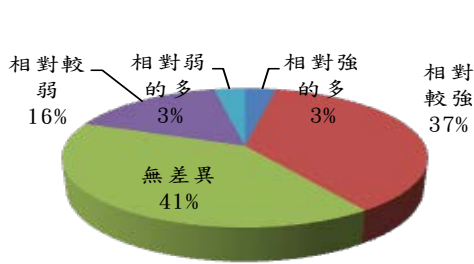


圖 4-5 畢業生的競爭力

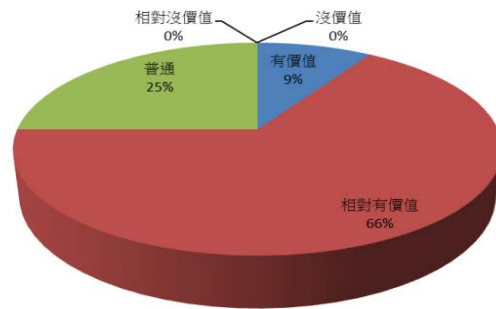


圖 4-6 畢業認為中興企管(系/所)的學習價值

4-2 畢業生生涯發展(含就業)追蹤機制及其落實情形

一、畢業生生涯發展(含就業)追蹤機制

為瞭解本系畢業生生涯發展情形，並維持畢業生與系上緊密聯繫，現階段而言，本系建置之畢業生生涯發展追蹤機制，包含與系友互動及定期問卷調查兩大部分，均落實且持續執行中。

(一) 與系友互動方面

畢業生生涯發展追蹤機制的落實需要系友的支持與回饋，因此為了強化系友和系上的連結力，本系透過更多元、更豐富的方式與系友互動。

本系於系所網頁設置系友專區，公告所有相關活動的訊息，方便畢業系友隨時瞭解最新的情況；隨著時下使用社群網站的普遍性，本系亦於 2011 年成立 Facebook「中興大學企管系系友會」社團，各屆系友們可利用此平台進行交流互動，例如文章分享、系友會活動訊息等都可在此社團彼此分享資訊，提供系友相互交流的園地，截至目前為止已有 371 人加入會員，成員數目前仍快速成長中。

(二) 定期問卷調查方面

第二部分則是藉由建構完整之校友資料庫及定期更新校友資訊的方式，持續追蹤校友之動態，以落實對畢業生生涯發展之機制。具體作法是透過教育部委託國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心辦理之調查計畫，每年固定於 12 月至隔年 10 月調查應屆畢業生的目前狀況、就業情形、進修情形、求職意願、證照及求職意見等，並固定於每年 8 月至 11 月追蹤調查畢業一年後之系友的目前最主要的計畫、就業情形、進修準備、證照或檢定證書、求學經驗的回顧、對學校的意見與看法等。

畢業生與所雇用業主之間的聯繫管道，除了系上定期的問卷調查之外，未來將考慮增設線上互動平台，例如在本系系所網頁增設雇主信箱，使雇主的意見能透過此一管道反應，本系也能即時的與雇主意見交流，或是透過邀請雇主回來座談等不定期活動的舉辦，以達確實評估畢業生之學習成效。

除此之外，為了全面性追蹤歷年畢業生生涯發展情形，本系另行辦理以近五年畢業生為主的問卷調查，除了收集上述的各項資訊外，也調查畢業生對於本系課程設計、核心能力、教學資源等的看法與建議，以使其生涯發展追蹤機制更臻完備。

二、畢業生生涯發展追蹤結果

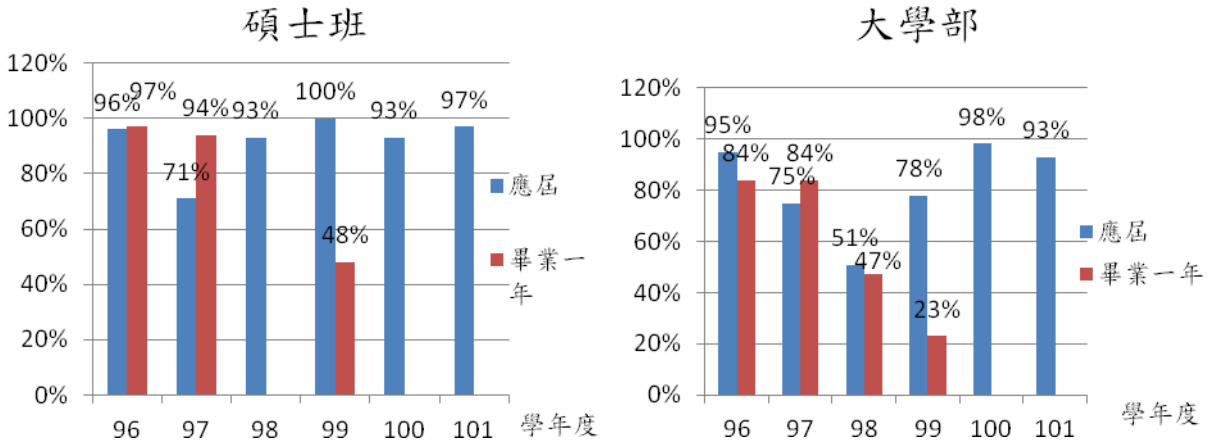


圖 4-7 畢業生發展追蹤調查填答率

資料來源:臺灣高等教育整合資料庫

根據臺灣師範大學教育研究與評鑑中心 96~101 學年度之調查，碩士班和大學部畢業生填答問卷的比例普遍都在 85% 以上(詳見圖 4-7)，惟 98、99 學年度填答率較不佳，100 年之後畢業生一年問卷調查已經停止。未來考慮在畢業班中設置班及聯絡人以提高問卷追蹤及填答率，另外也會透過系友回娘家等活動來定期追蹤畢業生以提高畢業生留項問卷的填答率。

至於畢業生近況方面，由分析發現(如圖 4-8 所示)，接近四成皆為就業中，19% 的系友繼續進修、12% 校友待業中、28% 服役中，3% 準備考試。此外，約半數的畢業生在畢業後一個月就找到工作，然而服役者則於退伍後不久找到工作，因此若不考慮畢業後服役的人數，則 83% 的畢業生均可順利在畢業後 3 個月內找到工作(如圖 4-9 所示)。

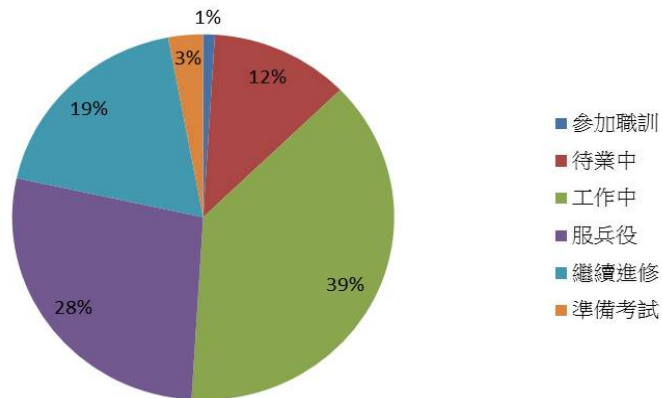


圖 4-8 畢業生目前近況分析

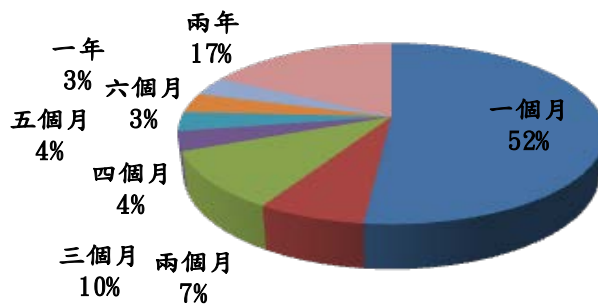


圖 4-9 畢業後至升學或就業所花費的時間

依各學制歷年畢業生的表現分析，根據問卷調查結果 96 學年度至 101 學年度畢業生在畢業後已有工作或正在商談工作之人數比例(如圖 4-10 所示)，大學部畢業生在畢業後已經有工作或正在商談工作的情況有漸升的趨勢，而碩士班每一學年度畢業生已有工作或正在商談工作的比例均達到 10%以上。

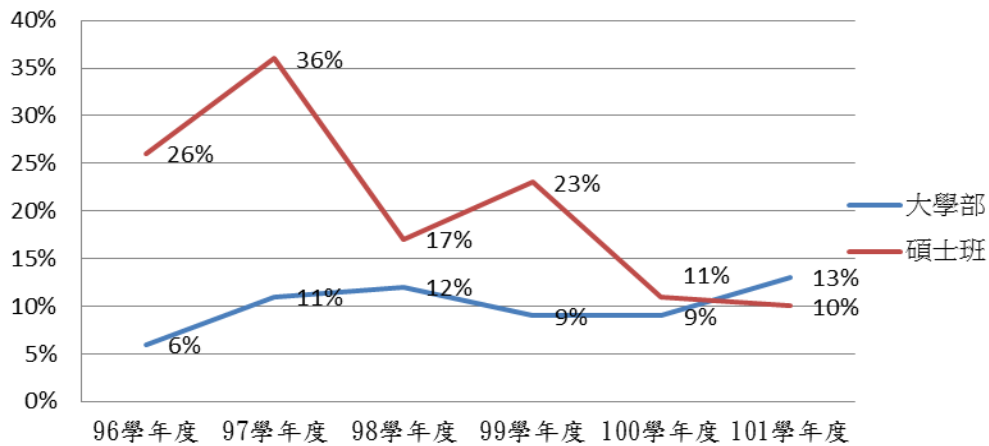


圖 4-10 畢業生就業情形

至於各學制畢業生在畢業後打算繼續進修的歷年分析(如圖 4-11 所示)，發現碩士班畢業生畢業後繼續進修的情形近來偏低，而大學部畢業生繼續進修的比例雖然也有下降的趨勢，但是整體而言比例仍是較高，基本上都在 30% 上下，可知繼續進修是大學部畢業生主要選擇之一。

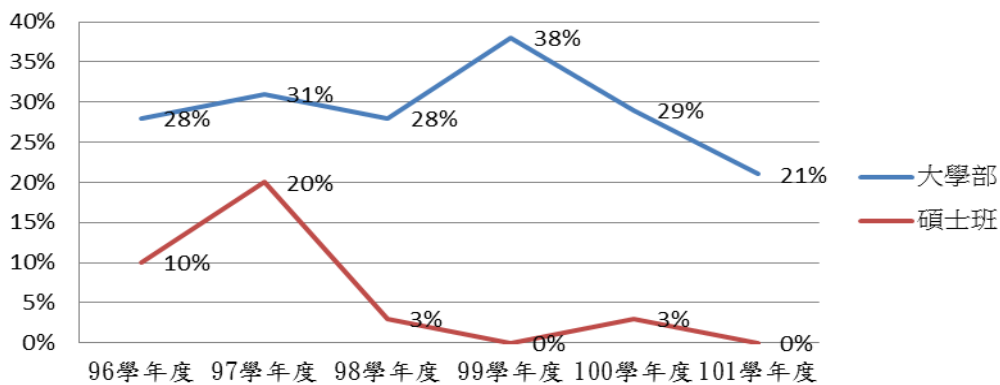


圖 4-11 畢業生繼續進修情形

4-3 蒐集內外部利害關係人對學生學習成效意見之情形以及根據意見之分析結果，進行檢討學生學習成效之情形

一、蒐集內外部利害關係人對學習成效意見之情形

本系主要是以結合學校機制的方式蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效的意見，另外，本系也將台師大所做之畢業生流向問卷結果，以及本系自辦之線上問卷結果兩者進行整合分析，以期得到更完整的結果，並藉由多元化的系友會舉行方式來增進系上和系友的連結。其具體作法如下：

- (一) 設置網路意見箱、網站(頁)公開系所主管電子信箱、設置討論區、留言版及臉書粉絲專頁等，另利用網路問卷積極建置多元化利害關係人電子參與管道(如圖 4-12)。



圖 4-12 多元化利害關係弟子參與管道

- (二) 辦理新生入學說明以及新生家長座談等。另舉辦大型活動，邀請在校生與畢業生共同參與，促進畢業校友與在校學生的交流，如系友會所舉辦之系友大會、系友茶會，藉由此互動老師們也可以瞭解學生就職的情況與畢業生在職場面臨的問題，進一步提供意見並可與在校學生分享經驗。在校學生也可以因而更瞭解職場發展，再找出自己未來的方向。



圖 4-13 系友大會系友與在校生互動情形

- (三) 透過委員會及會議設立，強化內部關係人參與機制及溝通成效。本系設系務會議及各項委員會並召開會議，由教師、職員及學生代表出席，提供問題討論、作成決議並追縱執行成果，提升行政品質及促進系務之推展。
- (四) 配合學校「興新聞」專區及臉書專頁設置，專人蒐集與企管系相關的最新消息和企業實務，並更新資料到臉書專頁供系友們參考。
- (五) 本系在學期中和學期末皆積極瞭解與評估學生學習的狀況並適時調整與修正。學期中評估為對參與課程同學進行教學意見探討，並藉由考試和報告來瞭解學生學習進度與狀況，以即時針對課程做修正。學期末評估由授課教師統整參與課程同學提出的心得和回饋，於期末課程會議討論課程設計是否有助於目標之達成，學

期末亦會進行教學評量的問卷調查，使教師能瞭解學生學習情況，並對下一學期課程做修正。

二、意見分析結果及學生學習成效之檢討

(一) 雇主評估

從本系自行辦理之雇主線上問卷調查結果發現，超過半數的雇主認為畢業生具有專業知識的應用能力(如圖 4-14)，代表畢業生在校學習效果達到一定的水準，並能使畢業生在職場有效應用其所學。

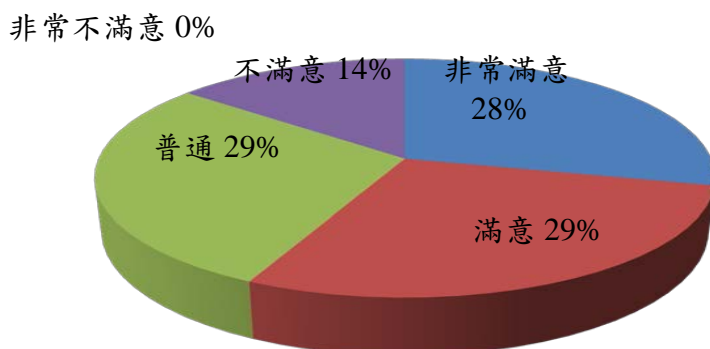


圖 4-14 雇主對畢業生專業知識應用的滿意程度

本系著重學生獨立分析能力的培養，根據統計結果顯示(如圖 4-15)，62%的雇主認為畢業生的獨立分析能力表示滿意，此顯示本系在分析能力培養上有顯著的成效。

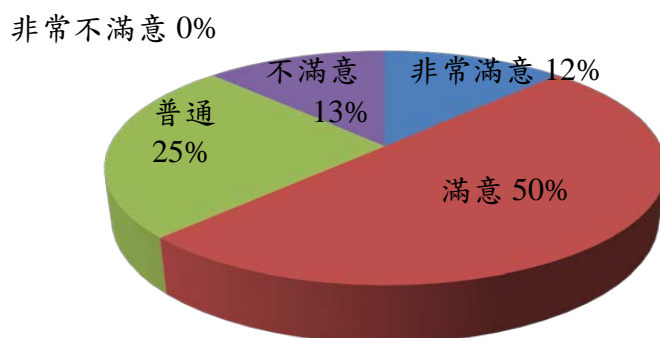


圖 4-15 雇主對畢業生獨立分析能力的滿意程度

在語言能力方面，50%雇主認為畢業生的外語能力表現較為普通(如圖 4-16)。對此本系近年開始訂定畢業生英語能力的畢業門檻，積極要求學生努力學習加強外語能力。在工作表現方面，56%雇主對畢業生整體工作表現表示滿意(如圖 4-17)，本系未來也會努力督促學生，以使雇主對本系的滿意度持續提高。

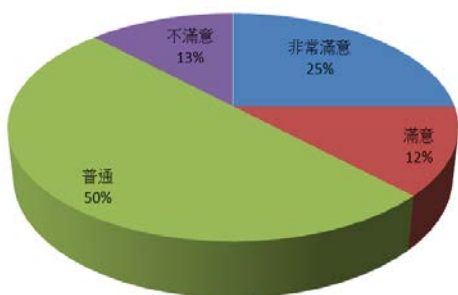


圖 4-16 雇主對畢業生外語能力的滿意程度



圖 4-17 雇主對畢業生整體工作表現滿意程度

(二) 畢業生對本系之建議及問題：

1. 設法提升英語畢業門檻，且交換學生及海外留學機制不夠興盛。
2. 課程彈性不足(選修課程不多)，可增設關於「職涯發展」有關之課程，讓同學能更早立定志向。
3. 輔導考取商科證照或鼓勵參與商業競賽。
4. 建議師資及課程增加業界主管或雇主授課，或增加演講場次。

(三) 改善策略

針對以上問卷整理出之問題，本項目提出以下幾點改善策略：

1. 核心能力

本系對各學制的學生訂定不同的學習目標與核心能力，在課程規劃上也與核心能力結合，在課程設計上先訂定希望學生所能達到的核心能力目標，並與考試命題做結合，最後再以教學評量做為檢視課程有效符合核心能力的考核標準。

就核心能力來說，根據統計，大學部畢業系友認為專業知識與應用最為重要(詳圖 4-18)，其次為表達溝通和協調整合能力，再者為英文能力和獨立思考能力，而創意、全球意識與企業倫理並重。由此可看出，本系對大學部訂定之核心能力普遍認為重要且為工作上必要的核心能力。此外，本系亦加強學生的表達溝通和協調整合能力，例如鼓勵學生積極發表自我想法或參與外界比賽，例如參加中區個案競賽、Boss Game 等。

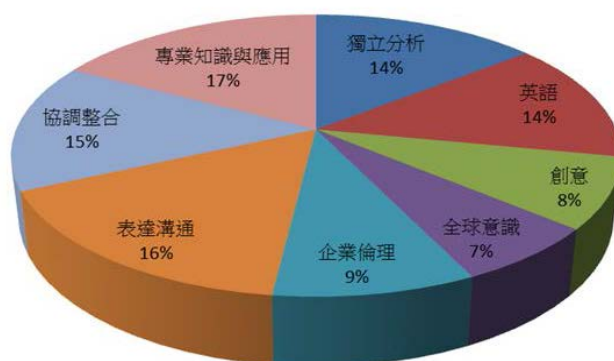


圖 4-18 大學部畢業生認為應具備的核心能力

碩士班系友認為全球視野最為重要(詳圖 4-19)，其次為自主解決問題和批判思考，創新、領導和社會責任感則為並重。本系希望培養碩士班研究生能以客觀的態度對事物進行分析與評估，且具備全方位思考、歸納、整合及解決問題的能力，而這些特點也與核心能力不謀而合。針對全球視野，本系教師宜將時事納入課堂教材，與同學充分討論並誘發同學思考與學習的動機。

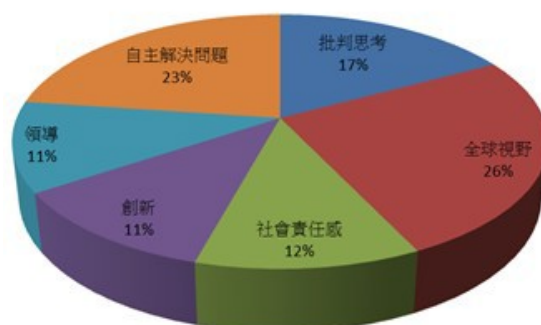


圖 4-19 碩士班畢業生認為應具備的核心能力

博士班畢業系友認為定義問題的能力最為重要(圖 4-20)，然而科學方法、推演假說與實證分析、鑽研理論和創新知識並重。本系博士班主要在培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並提升國內企業管理教育師資，故上述核心能力為本系對博士班研究生的基本要求。

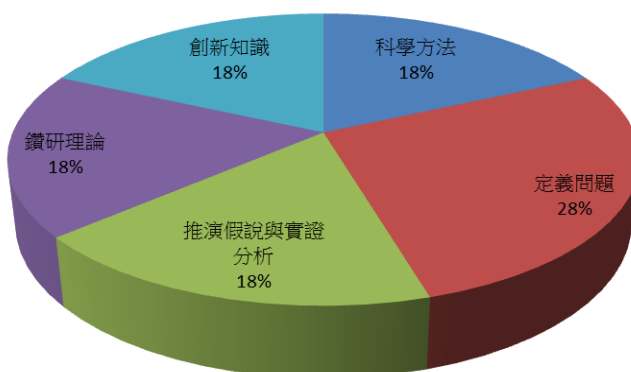


圖 4-20 博士班畢業生認為應具備的核心能力

2. 課程規劃與設計

藉由問卷調查可以瞭解畢業生在工作領域上的表現(如圖 4-21)，並藉此探討課程規劃與設計是否能與畢業生工作所需能力相結合，此結果將作為納入日後課程安排之參考依據。

就人力資源管理領域而言，畢業生認為在職場上人力資源管理類相關度最高。由於不論各個產業皆需要人力資源管理相關的人才，本系將人力資源管理列為必修，並有招募與甄選和訓練與發展等課程。畢業生工作與人資領域高度相關，此顯示本系所在人力資源的領域課程能符合畢業生就業的需求。

就財務管理領域而言，根據統計發現，有 14%的校友畢業後在金融業服務，而有 14%的人認為財務管理專業課程和目前工作相關。本系在財務管理類開設了相當多的課程，像是財務管理、國際金融、投資學、期貨與選擇權和金融機構管理等等。由此可知本系在財務管理領域的課程能培養學生發展未來工作所具備的專業能力，符合本系所教學目標。

就行銷管理領域而言，根據統計結果顯示，由於行銷可能跨足各個工作領域，因此畢業系友目前工作領域與系上行銷管理課程之相關性，畢業校友認為與目前工作相關百分比佔 12%。本系在行銷管理類開設行銷管理、顧客分析與管理和國際行銷管理等課程。畢業生在工作 and 行銷領域相關，顯示行銷與服務業管理的部分相當能夠為畢業生培養未來就業之實力，符合系所教學目標。

就國際企業管理領域而言，本系在國際企業領域開設課程多元，諸如策略管理、國際貿易實務和國際競爭策略等等。畢業生工作與此領域相關的比例為 7%。國際化程度高的今日，工作面臨外派的頻率相當高，本系在領域課程符合未來國際趨勢及發展。

就生產管理和決策科學領域而言，畢業生工作與此領域相關程度有 17%。在此領域，本系開設生產管理、作業管理和物流管理等相關課程。台中地區為中小企業製造業的重鎮，本系在此方面人才的培養，符合台中地區的人力需求和本系教學目標。

另外，本系也開設了決策科學、多變量分析和賽局理論等等相關課程。綜觀所有數量方法專業能力和工作相關，加上各行各業的畢業系友皆會使用到數量方法的專業能力，亦代表數量方法專業能力符合教學目標。

目前工作與本系所哪些專業課程相關

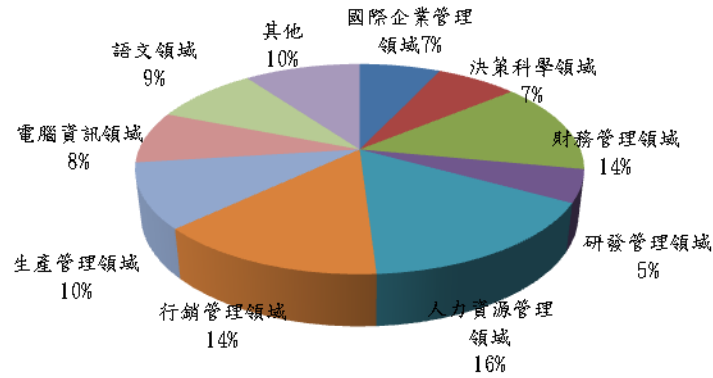


圖 4-21 目前工作與本系所那些專業課程相關

圖 4-22 為調查畢業生建議系上宜增加的課程領域，其中國際企業管理類與數量方法類為最多學生認為應設課程的領域，因此本系也將根據問卷調查結果回饋到課程委員會，討論系上宜增設哪方面的課程以促使學生能有效學習，以反應畢業生建議，本系亦認為可加強培養學生國際觀，鼓勵學生到國外交流以擴展國際視野。

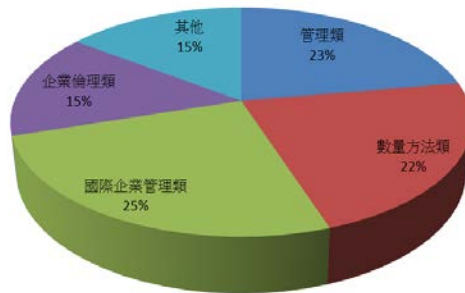
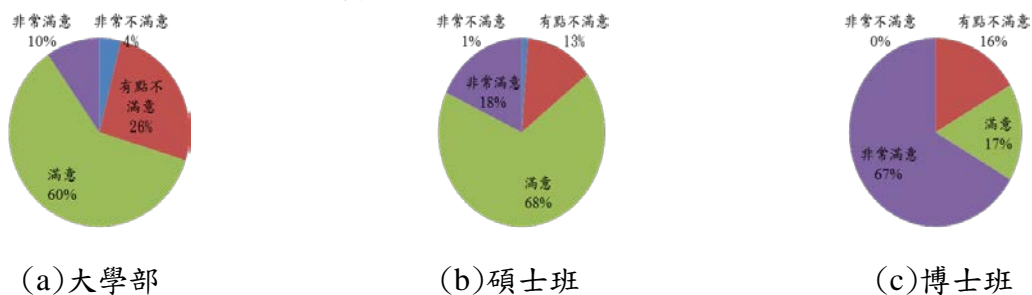


圖 4-22 畢業生認為本系宜增加課程的領域

3. 教師教學與學習評量

從圖 4-23 畢業生對本系教師教學的滿意程度可知，80%以上的研究所畢業生均表示滿意，大學部學生則是 70%表示滿意。除了從每年的問卷結果檢討本系整體師資的表現外，本校也建立了教學評量平台，鼓勵學生於每個學期結束前上網填寫所修課程的教學評量，以做為教師個人教學情形之參考。

為使教師教學更加進步，本系教師在在課程開設時，皆需訂定明確的教學目標與希望學生從課堂上培養之核心能力，將核心能力與考題做結合，並詳細說明每個考題背後所隱含學生所需的核心理能力，藉此確保學生的學習狀況與檢視成效。明確訂定各課程核心理能力使得本系課程設計達到均衡，依此可瞭解學生在特定核心理能力上是否開設足夠的課程，達到培養該能力的效果，使本系的課程設立更加符合實務的需求。



(a)大學部

(b)碩士班

(c)博士班

圖 4-23 畢業生對本系師資滿意度

4. 學生輔導與學習資源提供

就本系學生學習與輔導方面，本系大學部、進修部、碩士班和博士班各年級皆有安排導師，並提供每學期聚會經費供學生與導師聚餐，增進師生互動情誼，促進師生之間彼此瞭解，導師也能適時給予學生在課業上或生活上的輔導。除此之外，本系專任教師每週提供學生兩小時的晤談時間（office hour），學生在學期間有任何的困難或問題皆可向老師尋求解惑，藉由每學期聚餐和學期間的訪談，進一步促進師生之間的互動與瞭解。

在學習資源方面，身心障礙學生若需特殊設備，學校會給予經費補助；為協助四技二專與運動績優學生的學習，學校提供學伴申請服務；對於有課業補救需求的學生，學校提供小老師(Tutor)申請服務。

5. 自我改善機制

畢業系友的滿意度一直是系上成長的原動力，本系也自行規劃機制去蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形。此外，本系也不斷進行修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供等項目之檢討與修訂會議，表 4-1 為各學年系務會議召開之次數表，希望藉由系友之回饋意見不斷修改精進，使本系發展的更為順利。另外，在系友會方面，100 學年度舉辦之系友會，已將歷屆系友資料更新，並建立系友專用之網路社團；同時，在系友會選出理監事做為聯絡橋樑，希望藉此強化鞏固畢業系友和系上現有師生的結合。

表 4-1 96-101 學年度系務會議召開次數統計表

學年度	會議	次數	學年度	會議	次數
96 學年度	系務會議	8	99 學年度	系務會議	8
	課程委員會	3		課程委員會	2
	學術委員會	4		學術委員會	7
97 學年度	系務會議	8	100 學年度	系務會議	8
	課程委員會	4		課程委員會	3
	學術委員會	8		學術委員會	8
98 學年度	系務會議	7	101 學年度	系務會議	10
	課程委員會	2		課程委員會	3
	學術委員會	11		學術委員會	6

4-4 系所(含學位學程)友會運作

一、成立宗旨

在民國 100 年以前，本系系友會皆是透過部分畢業校友、教師自發性的發動相關系友活動而成。有鑒於讓未來畢業生可以有一個正式的平台凝聚畢業系友、教師、在校生，因此，從民國 100 年年底開始，由 EMBA 畢業生、MBA 在校學生及企管系教師一同籌備，將系友會整合正式向台中市社會局申請成立社團法人，以強調其運作的合法性。本系友會成立宗旨如下：

- (一) 建立畢業系友聯繫平台，凝聚團體力量。
- (二) 舉辦聯誼活動，增進在學學生及畢業系友情誼。
- (三) 促進產學合作。
- (四) 協助本系(所)長期發展。
- (五) 肩負社會責任，協助需要幫助之清寒或優秀在學學生。

二、現況及歷史沿革

從民國 101 年到 102 年六月期間，系友會為了向社會局正式申請成為社團法人，由

籌備委員蕭林玉燕等八人進行多次商討及研議且歷經兩次籌備會議，終於在民國 102 年 6 月 9 日舉辦成立系友大會，由籌備委員蕭林玉燕等八人、會員林金賢等 40 人共同訂定系友會章程及年度工作計畫，並且於當天選出第一屆理監事，理事 15 人、監事 5 人，第一屆理事長由理監事共同投票選出以蕭林玉燕女士出任。



圖 4-24 系友成立大會



圖 4-25 校慶系友茶會

從 102 年六月成立以來短短半年期間，已經累積 142 名會員，分別為 102 名常年會員、40 名永久會員，未來將繼續擴大會員的招收，將 EMBA、大學部、碩士班、博士班以及畢業系友建立一個完善的連結平台。茲將系友會年度工作計畫彙整於表 4-2。

表 4-2 系友會年度工作計畫彙整表

	項 目	工 作 說 明	辦 理 進 度
會 務	會員大會	一、訂定與變更章程。 二、選舉及罷免理事、監事。 三、議決入會費、常年會費及會員捐款之數額及方式。 四、議決年度工作計畫、報告及預算、決算。 五、議決會員（會員代表）之除名處分。 六、議決財產之處分。 七、議決本會之解散。 八、議決與會員權利義務有關之其他重大事項。	會員大會每年召開一次。
	理事會	一、議決會員大會之召開事項。 二、審定會員之資格。 三、選舉及罷免常務理事、理事長。 四、議決理事、常務理事及理事長之辭職。 五、聘免工作人員。 六、擬訂年度工作計畫、報告及預算、決算。 七、其他應執行事項。	理事會每三個月召開一次，必要時得召開聯席會議或臨時會議。

	監事會	一、監察理事會工作之執行。 二、審核年度決算。 三、選舉及罷免常務監事。 四、議決監事及常務監事之辭職。 五、其他應監察事項。	監事會每三個月召開一次，必要時得召開聯席會議或臨時會議。
	會籍管理	會員有意退會，得向大會提出申請，並經由大會表決後，即可生效。未繳當年度會費之會員即停權，連續三年未繳會費者，經大會同意後即予以除籍。	於系友大會招募會員，並於年終審定會籍資料。
	工作人員服務及管理	聘工作人員若干人，任命秘書長與財務長各一人。	每月支付工作人員薪資費用。
	財務	本會每年編造預(決)算報告，於每年終了之前(後)二個月內，經理事會審查，提會員大會通過，並報主管機關核備。	每年終了之前(後)二個月內交由理事會審查。
業 務	名人講座	邀請名人演講，並廣邀系友回母校參與講座。102學年度下學期名人講座演講人為中醫師：彭奕竣。時間：2014/3/2	名人講座一年舉辦兩次。
	企業參訪	安排企業參訪，讓系友對企業本身有更深一層的認識。	企業參訪每年舉辦一次。
	發行系刊	系刊內容涵蓋企管系大學部、碩博班、進修部、EMBA所舉辦的各活動，以及師生的優良表現、獲獎事蹟等。	每兩年發行一次系刊。
	校慶系友茶會	廣邀系友回學校參與校慶活動，並舉辦系友茶會增進系友之間情感。	茶會每年舉辦一次。
	企管系歲末聯歡	與大學部系學會合辦歲末聯歡，並贊助活動一半金額，當日有表演與抽獎等活動。	每年舉辦一次。
	MBA招生說明會	贊助企管系碩士班招生活動，期許更多優秀學子進入中興企管系。	招生說明會每年舉辦一次。
	Boss Game競賽	贊助企管系企業經營模擬競賽，讓學生對於真實企業經營的方式能更有體悟。	Boss Game競賽每年舉辦一次。

三、系友會實際運作狀況

由 20 位理監事(一屆兩年)共同維持系友會之運作，並且每三個月開一次理監事會議以商討相關活動舉辦及相關工作匯報，學校方面由碩一同學出任執行秘書，並且由碩士班學生協助辦理系友會相關之活動。表 4-3 為 102 年 6 月至 103 年 3 月期間所舉辦之系友會活動內容。

表 4-3 整合後之系友會活動表

時間	活動名稱	內容
102 年 6 月 9 日	系友會成立大會	1. 提報社會局暨成立大會 2. 決議系友會章程及相關內容

		3. 票選第一屆理監事
102年9月7日	第一屆第一次理監事聯席會議	1. 會務報告 2. 年度工作計畫-會員大會、發行系刊、資助學校經費 3. 102/11/02 校慶，企管系系友會活動內容。
102年12月14日	第一屆第二次理監事聯席會議	1. 年度工作計畫討論 2. 102年度預決算報告 3. 103年1月8日(三)舉辦企管系歲末聯歡活動
102年3月1日	第一屆第三次理監事聯席會議	1. 名人講座相關事項 2. 102下學期年度企業參訪 3. 畢業典禮活動討論案

4-5 畢業生對系所回饋機制及其落實情形

根據大學部、碩士班、EMBA、博士班等畢業校友對於在校生及系所之回饋及互動情形，本效標將各項不同回饋機制分為三大類，分別為財務面、實務經驗面、就業輔導面。財務面部分主要透過系友、畢業生捐款或提供獎學金機制來輔助及培育在校生的學習與成長，例如系友之急難救助金來幫助在校學生遭逢重大變故時，可以渡過難關。實務經驗面主要是由畢業系友與在校生分享經驗，透過演講、企業參訪等活動，讓在校生在學期間接觸職場，聽取職場經驗以培養未來之競爭力。最後，就業輔導面主要是將畢業校友提供其公司及企業之實習機會或產學合作計畫，以培養在校生與職場的連結及其實務能力之養成。以下將針對三個不同面向之實際落實情形進行說明：

一、財務面：急難救助金、系友捐款、獎學金

為匯聚眾人關愛之心力，以照應學生及其家庭遭受重大變故而導致經濟困難，因此由數十位系友提供之獎學金成立「國立中興大學企管系急難救助獎學金」。凡本系學生在校期間發生下列情事之一者，皆可提出急難救助金之申請(詳細辦法如 [附件 4-2 企管系急難救助金申請辦法](#))

- (一) 家境清寒致就學發生困難者。
- (二) 因傷、病住院醫療，而加藤經濟困難，無力負擔醫療費用。
- (三) 家庭突遭變故，致使生活陷入困境。
- (四) 其他偶發事件，而需救助者。

截至 102 年度為止，申請人數共 3 人，發放救助金總額為新台幣 165,000 元。

二、實務經驗面：

本系藉由邀請系友演講、企管系歲末聯歡及參訪系友經營的企業等活動，提供畢業生回饋實務經驗給在校生(如表 4-4)。

表 4-4 畢業生實務經驗回饋活動表

時間	地點	活動名稱	內容
99/12/11	社管大樓 102 教室	打造學習力-給大學新鮮人的第一堂課	1. 由中興企管系第一屆系友林郁如學姊演講，演講主題為-Fun and Mental is Fundamental 2. 由中興企管系第四屆系友陳琮閱學長演講，演講主題為-大學，人生中一場帶的走的饗宴。
100/9/30	社管大樓 102 教室	打造學習力-給大學新鮮人的第一堂課	中興企管系第一屆系友林郁如學姊演講，演講主題為-Fun and

			Mental is Fundamental。
100/9/30	社管大樓 102 教室	打造學習力-給大學新鮮人的第一堂課	中興企管系第一屆系友曾子娟學姊演講-演講主題挑戰自己~沒在怕的。
101/10/19	社管大樓 102 教室	描繪一張屬於自己的學習地圖,建立人生的夢想金字塔	由中興企管研究所系友葉書察學長演講。
101/10/19	社管大樓 102 教室	未來,不是等畢業再說	由中興大學企管系博士系友歐珏竹演講。
101/11/30	夏暉物流有限公司及芙瑞始達烘焙股份有限公司	夏暉物流、芙瑞始達烘焙企業參訪	由 EMBA100 級陳昌智學長提供之參訪行程
103/1/8	中興大學社管院國際會議廳	102 年度歲末聯歡	由已畢業學長游惟傑主持,多位 EMBA 畢業林崇億學長、蕭林玉燕學姐及在校碩士班學生、大學部系學會一同規劃籌辦。必且邀請 120 多名畢業生返校共襄盛舉。
103/4/24	台塑雲林麥寮廠區	企業參訪-台塑麥寮廠區	由畢業校友游惟傑學長提供企管系學生進行台塑麥寮廠區之參訪行程



圖 4-26 打造學習力系列講座



圖 4-27 102 年度歲末聯歡

三、就業輔導面：

為使畢業生能回饋在校學生就業輔導之協助，本系提供畢業系友企業實習計畫與產學合作計畫磨合平台。此實習計畫平台於 102 年暑假開始實施，共計八名學生參加。詳細資料請參見表 4-5。

表 4-5 畢業生於 102 年暑假提供之實習計畫

系友提供實習公司單位	實習期間	薪資及條件
久允工業股份有限公司 (96 級 EMBA 趙敏光學長)	102.07.01~102.8.30	時薪 109 元
上海大潤發有限公司 (EMBA 上海班)	102.07.04~102.8.26	提供月薪 2500 人民幣、膳食費、宿舍。
興農股份有限公司 (94 級 EMBA 余奎儒學長)	102.07.01~102.8.31	
有達工業股份有限公司 (101 級陳永周學長)	102.07.01~102.8.31	月薪 10,000 元
超捷國際物流 (100 級 EMBA 林群頂)	102.07.01~102.08.31	月薪 10,000 元

項目五：整體自我改善機制

5-1 行政管理機制與定期自我改善

一、教育目標、核心能力與課程設計

為了因應企業經營環境的快速變遷，培養符合社會所需之管理專業人才，本系在教育目標、核心能力與課程設計上，定期召開系務會議與課程委員會進行改善及調整，由本系專任教師、學生代表、業界及校友進行課程研議，以期能培育具備國際觀及具有整合協調與人文關懷素養能力的學生。

為配合管理學院申請 AACSB 認證，本系於 100 學年度進行修訂教育目標與核心管理能力。大學部著重於全方位管理知識、國際觀、社會責任與領導能力；碩士班重視批判能力、社會責任、自主解決與協調能力；而博士班除了理論知識、培養解決問題能力外，也重視學生的知識研發與理論創新能力。修訂的教育目標與核心管理能力公佈於本系網站，修訂後的教育目標、核心管理能力與課程設計以及教師教學作搭配，以期將理念與目標能真正落實。

為配合 AACSB 認證，本系於 102 學年度與管理學院共同進行課程大幅度調整施行，並將本系學生的畢業條件進行修改，增設了共同的院必修、院選修課程，增進管理學院學生的交流與互動。在系所課程中，高階企業經理人碩士在職專班(EMBA)、碩士班(MBA)與學士班課程，進行分組配對，以期建立學生與業界互動平台，將理論貼近實務，以達相輔相成之成效。

在進修教育學士班方面，由於本系專任教師的研究壓力與授課時數的負擔已經過多，進修部大部分的教學是由校外兼任教師擔任，且兼任教師的流動性高，教學品質不易掌控，為維持專任教師教學品質以及學生受教權，自 102 學年度起停招進修學士班，並自 106 學年度將正式裁撤該單位。

二、教師教學與專業表現

為提高教師聘用的嚴謹程度，確保師資之質與量，本校管理學院成立教師員額管理小組，各系所可提出員額申請，審查同意核給後始得辦理徵才，經系務會議所屬教師二分之一以上(含)同意後，進入院新聘教師甄選委員會，透過遴選學養俱佳、有教學經驗及教書熱忱之教授、副教授或助理教授，進行會議召開並甄選合於擬聘專業領域之優秀應徵者，而後，進入系級教評會確定擬聘等級並審查著作，最後至學院辦理著作外審。

針對教師之升等改聘等事項，本系設置教師評審委員會，定期召開會議進行資格審核，推薦名單送至學院辦理著作外審，若通過後再進入系級教評會、院級教評會及校級教評會進入三級三審的實質審查。依照編制，目前本系現有專任教師尚有缺額兩名，將陸續進行教師招聘，公開徵求聘國際企業管理及決策科學等跨領域之專任助理教授以上師資，透過層層的遴選程序，期待選出具備專業知能的優異教師，以提升教學與研究品質。

為使教師提升專業技能以確保教學品質，本系提供教師專業成長管道與機會，營造出一個良好環境，讓教師能持續學習新知與成長。為鼓勵教師彼此間能相互學習與成長，

本校也推動教師成長社群計畫，本系教師在 98 年度與 99 年度連續通過申請「提升教師個案教學能力工作坊」，除了提升教學能力外，也能增進教師間的情誼交流。

另外，每學期末課程結束時，針對各項課程將請學生填寫教學評量，以瞭解學生的學習狀況，並透過此方式以進一步瞭解學生對老師所授課程的滿意程度，另一方面，本系也將教學評量滿意度作為遴選教師「教學特優獎」、「教學優良獎」的衡量指標之一。為鼓勵教師的研究能力與教學方式能更上層樓，系與管院各設置教師教學與研究獎勵辦法，藉以提高本系的學術風氣，希望藉由教師素質的提升，來強化學生的學習動機與能力。

三、學生學習資源與表現

在確保學生學習成效機制之學生輔導與學習資源方面，各年級均設有導師制度以及專任教師晤談時間（office hour），提供學生諮詢與輔導，且在 102 學年度下學期增設家族制度，將 EMBA、MBA 以及學士班作連結，透過學長學姐帶領學弟妹的方式，除了達到教學相長、互相學習交流外，並增加對學生的關懷管道。

本系提供多元之課外活動學習機會以提高學生的學習效果，依據課程需要舉辦企業參訪活動，貼近實務需求，讓學生能深入瞭解企業的運作模式，而部分大學部、碩士班的課程設計也搭配 EMBA 學長姐之公司，以期將課程所學應用於真實的企業活動中。本系也結合磐石產學研究中心的資源，提供學生暑期國內外實習之機會，讓學生提早瞭解職場環境，增加實務經驗與職場競爭力，以縮短就職磨合期。

在國際化程度方面，配合管院課程規劃，每年開設 3 門英文授課的院課程，供同學選修，另外，本校也陸續新增國外學校與大陸姊妹校的交換機會，本系鼓勵同學參與赴國外學校的交換進修課程計畫，103 學年度本系薦外交換學生人數共有 13 名，8 名學士班與 5 名碩士班學生。

為鼓勵學生積極進取、協助老師教學、系上研究或行政工作等，本系設有服務學習獎助學金。另外，為避免學生本人或家庭遭逢重大變故而造成經濟困難之困境，本系提供急難救助金，使遭逢劇變之學生能在生活上得以緩解。

四、畢業生學習成效與生涯發展追蹤

本系主要透過定期問卷調查以及與系友活動的舉辦，來瞭解畢業生涯發展情形。系上會針對畢業系友進行問卷調查，評估方式則分為每年辦理的應屆畢業生與畢業一年後之畢業生的學習成效評估，以及每三年辦理一次近五年畢業生之線上問卷調查。畢業生的整體學習成效評估可分為畢業生自評、雇主評估與客觀評估指標，除了瞭解畢業系友的工作型態與相關近況外，也依畢業系友目前工作相關職務來瞭解與系上專業課程所學是否相符，作為課程上調整的依據。

為強化系友的聯繫，本系在系所網頁設置系友專區，以及在 Facebook 創立中興大學企管系友會社團與粉絲專頁，公告相關的最新活動資訊，並於 100 年度籌備整合「臺中市興大學企管系系友會」，102 學年度正式設立，建立系友聯絡橋樑，透過系友會的運作，舉辦系友回娘家、系友聯歡晚會等活動與系友維持聯繫，以提升系友們的凝聚力，另外，除了強化系友間的聯繫，系友會理監事與本系師生定期開會，系友與本系溝通管道通暢。

5-2 依據前一週期評鑑結果與建議，擬定持續改善與落實的情形

一、目標、核心能力與課程設計之行政管理建議與改善

(一)問題與困難

1. 中部地區其他私立大學急起直追。
2. 優秀管理領域師資招聘不易，相對流動率較高。
3. 教師學習評量填答率不足。

(二)改善策略

1. 積極推動 AACSB 認證，提升商學教育水平，與國際接軌，並積極推動各項學術活動，鞏固本系地位。
2. 積極招聘國內外優秀師資，藉由參與國際學術會議與舉辦國際性學術會議增加本系之能見度；此外，不定期舉辦非正式餐會，增加教師間交流溝通，不僅能從中得知教師之教學需求，並能強化系上凝聚力。
3. 應於學期一開始就加強對學生的宣導本系之教育目標與核心能力，並不定期地發送文宣強調填答此問卷與學生自身相關之重要性。此外，可增設其他小額獎品來鼓勵學生填答。前一週期針對目標、核心能力與課程設計之評鑑結果與建議，以及本系自我改善與落實情形，彙整如表 5-1 所示。

表 5-1 前一週期評鑑結果與建議，以及自我改善與落實情形(一)

目標、核心能力與課程設計		
改善建議	自我改善情形	佐證資料
1. 宜依該系所資源，針對校、院的教育目標，擬訂具體、清晰的系所教育目標，並依學士班、碩士班及博士班加以區別。	本系各別訂定學士、碩士及博士三種學制的教育目標，並綜合成本系各學制的教育目標。	附件 5-1 ：學士班、碩士班及博士班教育目標
2. 宜將該系所教育目標清楚標示於網頁及該系所明顯位置，並於相關會議及活動中定期宣導。	本系已於網頁標示系所教育目標，並要求各班導師於班會或班上活動中加強宣導。	附件 5-2 ：學士班教育目標(網頁) 附件 5-3 ：碩士班教育目標(網頁) 附件 5-4 ：博士班教育目標(網頁)
3. 該系所教評會的運作宜更制度化、書面化、透明化，以維持其運作的公平性及公正性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系有關教師聘用與升等皆訂定相關的辦法與施行細則，並於系務會議討論各辦法的修訂事宜，並公告於網頁上。 2. 本系教評會法規皆依據本校及本院法規，所有法規之修訂皆經行政程序簽准後實施。 3. 系、院、校教評會運作流程皆依據標準作業程序。 	附件 5-5 ：本系 102 學年度第二學期第三次系務會議記錄 附件 5-6 ：本系教師評審委員會設置要點 附件 5-7 ：本系教師新聘、升等、改聘著作送審準則 附件 5-8 ：法規下載網頁

		<p>附件 5-9：教師升等改聘審查作業流程圖</p> <p>附件 5-10：教師新聘審查作業流程圖</p>
4. 課程委員會成員宜納入系友及產學界代表，定期共同參與課程之修正檢討。	課程委員會於 97 學年度起已先行納入在校生代表，並得視事實需要由會議主席邀請兼任教師或有關人員列席；而後，修訂本系課程委員會組織辦法，將系友及產學界代表納入課程委員會成員。	附件 5-11 ：本系課程委員會設置辦法
5. 大學部宜強化基礎數理能力，將管理數學改列為必修，碩士班增加作業管理科目為必修，非企管本科系背景研究生宜先修基礎管理學科。博士班增列「獨立性研究」、「論文寫作」為共同必修科目。	<p>1. 本系於 98 學年度第二學期已增聘具決策科學及方法論專長之教師一名，教師教授課程將進行調整，課程委員會亦優先將委員建議新增課程納入議程討論。</p> <p>2. 博士班學生除必選修課程 39 學分(含博士論文 12 學分)外，另需完成發表期刊論文及參與國際研討會點數 25 點，博士論文亦需通過論文計畫書口試後方可申請學位論文口試；「獨立性研究」、「論文寫作」課程本系雖不授予學分，然博士生於修課及發表論文之過程中，經由各授課教師、指導教授及論文口試委員之指導，也會提供博士班生上列課程之內容及功能。</p>	<p>附件 5-12：本系博士班研究生修業辦法</p> <p>附件 5-13：本系博士班學生認列論文發表點數國際研討會名單</p>
6. 普通教室宜裝設遮光窗簾以提升電化教學效果。	<p>1. 雲平樓普通教室為過渡時期借用本校進修推廣部教室，97 學年度未搬遷至社管大樓前，已先行改善雲平樓普通教室投影機之流明度以提升教學效果。</p> <p>2. 社管大樓目前普通教室內部設備已完備，於 98 學年度開始使用，目前本系可使用空間計有 1 樓 120 人教室一間，2 樓 70 人教室一間，3 樓中小型教室四間；1 樓及 2 樓教室皆設置有電子講桌，3 樓中小型教室皆設置有電腦及單槍投影機等電子化教學設備，必定能大幅提升電化教學效果。</p>	附件 5-14 ：社管大樓本系教室照片

4.宜整合規劃全院管理領域基礎必修課程之教學分工，實施會考制度，以提升學生基礎學科能力。	為推動 AACSB 認證，管理學院專業領域基礎學科已由本院統籌規劃整合，本系也已完全配合實施。	
--	---	--

二、教師教學與專業表現之行政管理建議與改善

(一)問題與困難

- 1.本系過去經常根據專任教師各自學術專長，對應本系課程規劃的重點來開設相關課程，以因應學生在各領域的學習需求，並培育學生應具備之核心能力。但是部分教師可能因為家庭或個人生涯發展因素考量辭職或退休，造成本系課程異動較為頻繁，可能影響教學外，也會影響學生核心能力的培育。
- 2.在教師依據課程所要培育之核心能力設計課程及教學方法方面，可能由於部分教師對於核心能力內涵之瞭解可能尚有不足，以導致教學上可能未能充分對應核心能力，進而無法完全與本系目標相契合。另外，由於部分學生對於核心能力的瞭解也有所不足，除了影響自我學習成效評估，也可能影響自身的學習規劃。
- 3.部分學生學習動機較為薄弱，甚至漠視核心能力的自我評量教師在教學過程中發現部分學生學習動機薄弱，在學習態度上較為被動，也較不在意自我學習的情況，以致於學習成效不彰，無法達成課程之教學目標且欠缺所需之核心能力，部分學生甚至漠視核心能力的自我評量，導致無法真正瞭解自身核心能力不足的地方，影響核心能力的培養。
- 4.本系教師在研究計畫執行部分具有非常好的績效表現，但在產官學合作計畫上相對較少。
- 5.若考慮本系重點發展領域之教師人數，重點領域教師數量有偏低的現象，意即重點發展領域之專業教師數量仍有待增加。
- 6.本系教師們各有專業領域，如財務管理、人力資源與組織、國際企業與策略管理、決策科學等，但較缺乏跨領域合作研究之議題。
- 7.本系博士生畢業點數規定乃鼓勵研究生將論文投往 SSCI/TSSCI/SCI 等級之學術期刊。碩博士生在教師指導下，在國內外研討會及學術期刊已有一定程度的水準，但以國立研究型大學來說，在品質和數量方面可再努力。
- 8.本系每年舉辦博士生論文發表研討會，目的即在整合中部地方的研究人力，惟目前成效未能彰顯，將來仍有進一步努力的空間。

(二)改善策略

- 1.除了力求教師穩定，本系亦依公開、公平原則努力尋求敦聘國、內外聲譽良好大學博士畢業之優秀教師，以確保師資之質與量，且在甄選新聘教師過程中更嚴謹考量專長符合程度，避免課程過多的變動。另外，本校教學資源暨發展中心設有教師諮詢輔導、教師教學獎勵、教師社群、教學創新補助、新進教師傳習制度以及不定期舉辦教學研討活動，本系可以更積極借助校方所提供之相關資源及專業發展與管道，營造出一個良好環境，給予教師學習成長的機會，進一步強化師資結構之穩定。
- 2.本系未來將加強溝通與宣導，以釐清教師與學生對於核心能力之困惑，提升對於

核心能力內涵之瞭解。針對教師教學，未來將透過會議討論核心能力之議題，協助教師對此能有充分瞭解，進而依據課程所要培養之核心能力設計適宜的課程內容。對於學生學習，除了要求教師在教學大綱內容中清楚呈現課程之教學目標及連結所要達成之核心能力，另外，配合課程地圖，利用一些相關活動宣導，或透過導師與導生的雙向溝通，促使學生瞭解核心能力真正內涵，以及各課程所對應之核心能力，以作為學生自我審視學習成效之基礎。

3. 未來將配合核心能力評量機制並借助系統所提供的資訊來強化學生學習動機。導師可透過諮詢輔導機會與學生進行雙向溝通，了解學生之學習情況，並且藉由此過程給予學生鼓勵，協助學生找出學習上所遭遇之問題，以提升自我評量意識，促使學生檢視自身學習成效。另外，教師也能透過課程設計及應用多元教學方法，提升其學習興趣，進而加強學生之學習動機。
4. 隨著台中科學園區的運作逐步上軌道之際，本系將積極與相關產業和廠商互動，提供企業輔導與諮詢，加強產官學合作計畫等社會專業服務，緊扣產業脈動，強化對社會、經濟、文化與科技的連結性與貢獻。
5. 重點領域教師數量有偏低的部分，本系會陸續招聘新任教師，以強化專業師資陣容及充實課程內容。共同必修課程師資部分除了本系既有專任師資外，可與財金、行銷及科管等系所師資互相支援配合。
6. 有關教師們跨領域合作研究部分，首先鼓勵系所教師們共同研究；其次建立學術社群，整合管院層次；更進一步則與本校特色學院（農工學院）合作，進行跨領域大型整合計畫，或與中部地區其他學校策略聯盟。
7. 本系博士班旨在培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並提升國內企業管理教育的師資；因此，博士生必須具備紮實且有競爭力的研究能力。未來可建立一套合理可行之獎懲制度以確保研究的質與量，並鼓勵已達畢業點數規定之研究生繼續投稿至更具影響力之學術期刊以提高學術能見度，由本系提供研究獎金等。
8. 有關博士生論文研討會部分，除了要求系所博士生積極投入學術研究外，本系與中部地區學校策略聯盟共同舉辦學術研討會，促進學生研究議題的發想與合作。前一週期針對教師教學與專業表現之評鑑結果與建議，以及本系自我改善與落實情形，彙整如表 5-2 所示。

表 5-2 前一週期評鑑結果與建議，以及自我改善與落實情形(二)

教師教學與專業表現		
改善建議	自我改善情形	佐證資料
1. 宜行文學校，提供全院相同性質或相似科目之平均教學評量結果參數，供教師參考改善。	1. 依據本校教學意見調查辦法第七條前段：教學評量之結果於課程結束成績送教務處後，密送教師本人與開課單位主管作為教師改進教學之參考。 2. 依據本校教學意見調查辦法第八條：凡經手教學評量資料之所有人員，對於評量結果應保密。各系、所、中心主管非	附件 5-15 ：本校教學意見調查辦法 附件 5-16 ：本校教學諮詢表

	<p>經教務長同意不得要求調閱他系、所、中心任教教師之教學評量結果，各學院間亦同。</p> <p>3.評鑑委員之建議本系將送請本校教務處及教學資源暨發展中心協助辦理。</p>	
2.宜調整助教編制員額改為增聘專任教師，以減輕教學負擔。	<p>1.本系助教退休或離職即以原缺額申請聘任專任教師，目前僅一名舊制助教擔任行政工作。</p> <p>2.本校規範助教之權利與義務於助教聘任及服務要點，舊制助教須符合本校「教師評審準則」以及本院「教師評鑑辦法」的教師評鑑機制規範，經過兩次「再評鑑」仍未達通過標準者，應建議不予續聘。</p>	<p>附件 5-17：本校教師評鑑準則</p> <p>附件 5-18：本院教師評鑑辦法</p> <p>附件 5-19：本校助教聘任及服務要點</p>
3.宜修正自我評鑑報告中許多論文的資料，避免資料不清楚有礙統計分析。	<p>1.本校建置「國立中興大學研究競爭力分析系統(PRIS)」目前該系統已完成三期系統功能之建置，不僅收錄本校教師於1990年至今被SCI、SSCI及AHCI收錄且以本校為所屬機構所發表之期刊論文，亦提供其他各式研究績效登錄之功能，提供本校教師一個良好管理自身研究績效之平台，未來教師評鑑及學術研究成果發表獎勵均將以該系統登錄之資料為依據，著作資料亦可由此系統彙整。</p> <p>2.目前本系網頁請求老師隨時更新著作資料。</p> <p>3.修正自我評鑑報告資料論文統計。</p>	
4.宜強化SSCI和TSSCI期刊論文的投稿，尤其是對已有TSSCI論文的教師，宜鼓勵其投稿於SSCI期刊，以進一步提升教師研究的品質。	<p>1.修訂本系教師研究與教學獎勵辦法以獎勵本系教師提升研究品質，並鼓勵本系教師積極申請本校「學術研究績效獎勵」；另鼓勵教師參加各項投稿SSCI研習營及研討會。</p> <p>2.本系教師新聘、升等、改聘著作送審準則中，研究評分中提供SSCI論文較高分數，以鼓勵老師投稿SSCI期刊。</p>	<p>附件 5-20：本校學術研究績效獎勵辦法</p> <p>附件 5-21：本系教師研究與教學獎勵辦法</p> <p>附件 5-7：本系教師新聘、升等、改聘著作送審準則</p>
5.宜建立機制改善少數教師不再進行研究之現象。例如，將教師分為研究型 and 教學型兩類，並對兩類教師的研究和教學分別予不同的比重要求；或仿效他校的做法，聘任專案	<p>本院教師評鑑制度中專任教授、副教授、助理教授、講師須由下列三種配分比例類型中選定一種接受評鑑：</p> <p>甲：教學佔三十分、研究佔五十分、服務佔二十分。</p> <p>乙：教學佔四十分、研究佔四十分、服務佔二十分。</p> <p>丙：教學佔三十分、研究佔四十分、服務佔三十分。</p> <p>舊制助教評鑑之配分比例：協助教學佔二</p>	<p>附件 5-18：本院教師評鑑準則</p>

教師，專任教學工作。	十分、協助研究佔十分、行政服務佔七十分。各分項之詳細評鑑項目之評分另訂之。	
6.宜進行組織的調整，部份教師的研究沒有達到標準，可能原因之一是日前該系教師的專長過於分散。如能將行銷組和財務組劃歸行銷系和財金系，該系專注於組織、人資、策略和國企管理，或許能提高綜效。	1.企業管理專業教學領域中仍須含括行銷管理領域及財務金融領域，目前較可行的做法為於相關專長領域中協調與行銷學系及財務金融學系教師於授課及指導研究生相互支援或進行教師合聘。 2.本系擬新聘具決策科學及方法論專長之教師，強調決策科學工具應用到管理領域問題，對於現有組別間的跨領域整合應該有相當大的幫助，尤其是老師間的研究合作，新的工具對已經很成熟的理論很有可能可以提供一些不同的看法與見解，並藉以突顯重點發展領域以提高綜效。	
7.宜將進修班的運作獨立與該系分離，以減少系務和教學的負擔。	進修學士班已停招，課程亦多由兼任教師授課，以減少專任教師教學負擔。	
8.宜增聘專任教師，可考慮在不影響原有助教的權益下，將助教改聘為助理，而原有助教名額改聘為專任教師。	1.本系助教退休或離職即以原缺額申請聘任專任教師，目前僅一名舊制助教擔任行政工作。 2.本校規範助教之權利與義務於助教聘任及服務要點，舊制助教須符合本校「教師評審準則」以及本院「教師評鑑辦法」的教師評鑑機制規範，經過兩次「再評鑑」仍未達通過標準者，應建議不予續聘。	附件 5-17 ：本校教師評鑑準則 附件 5-18 ：本院教師評鑑準則 附件 5-19 ：本校助教聘任及服務要點
9.宜改善目前教師授課時數偏過高的現象，以免影響教師的研究質與量。	依學制及專業領域分組安排課程，配合重點發展領域提供學生基礎、必要之課程為主軸，輔以分組選修課程，以維持教學質與量並重；另由進修學士班兼任教師支援非本系重點發展領域課程，以減輕教師教學負擔。	
10.宜改善研究生論文指導偏重於少數教師之現象。	目前本系每位教師指導學生人數已趨於平均，僅一名無指導學生之教師。將建議於簽署指導教授同意書前，可先行就本身之專業領域與學生進行協調溝通，或亦可由系主任協調。	

三、學生學習資源與表現之行政管理建議與改善

(一)問題與改善

1.目前進修學士班的教室已移至綜合大樓，部分教學設備仍有待改善。

- 2.教學軟體缺乏。由於本系之前所購買的軟體陸續過期，故目前無較新的教學軟體設備，此對系上之課程如多變量、迴歸、企業決策分析、商業系統模擬預測等需使用到教學軟體之課程造成很大之不便，學生需自行購買軟體或利用其他方法才能使用。
- 3.教師的教學負擔過大。目前本院教師除各自的系上課程之外尚需負擔全校共同與通識課程之教學工作，對教師而言教學負擔過大。

(二)改善策略

- 1.本系之進修學士班預計在 102 學年度將停止招生。
- 2.本系使用 100 學年度及 101 學年度的設備費用分期採購 Boss Game 軟體。本系於 97 至 102 年度所分配到的經費，彙整如表 5-3-1 所示。

表 5-3-1 前一週期評鑑結果與建議，以及自我改善與落實情形(三)

項目	97 年度經費費配數額			100 年度經費費配數額		
	經常費	設備費	合計	經常費	設備費	合計
企管系	625,880	455,100	1,080,980	259,820	444,660	704,480
企管系進修學士班	51,412	60,500	111,912	28,950	62,440	91,390
項目	98 年度經費費配數額			101 年度經費費配數額		
	經常費	設備費	合計	經常費	設備費	合計
企管系	724,670	200,000	924,670	175,560	324,280	499,840
企管系進修學士班	73,400	50,630	124,030	11,980	35,550	47,530
項目	99 年度經費費配數額			102 年度經費費配數額		
	經常費	設備費	合計	經常費	設備費	合計
企管系	286,430	494,810	781,240	122,000	370,890	493,310
企管系進修學士班	34,020	72,050	106,070	3,410	41,160	44,570

- 3.為減少教師之教學負擔，未來擬視教學時數聘請專案教師。
- 4.研究所的課程將配合院的課程規畫陸續進行整合，目前規畫將策略管理、人力資源管理、營運管理、財務管理、行銷管理、資訊管理等六門課程研究生至少要修習三門才能滿足畢業條件，另外，每年至少開設三門院核心課程以英文授課。此計畫在 101 學年度先試行，於 102 學年度全面實施。
- 5.本校為強化專任教師教學水準與研究能量，現正積極規劃「教師減授鐘點辦法」，預計於 103 學年度起實施。前一週期針對學生學習資源與表現之評鑑結果與建議，以及本系自我改善與落實情形，彙整如表 5-3-2 所示。

表 5-3-2 前一週期評鑑結果與建議，以及自我改善與落實情形(四)

學生學習資源與表現		
改善建議	自我改善情形	佐證資料

<p>1.教學空間與硬軟體設備均亟待加強，目前該系師生均寄望於新管理大樓竣工，宜請校方考慮該系未來發展空間妥善分配；設備維護亦須加強，以增加學生學習效果。</p>	<p>本系目前已完成社管大樓普通教室、系辦公室、教師研究室之搬遷工作，並於98年8月底前完成碩博班研究、學會辦公室等空間之設備配置，另社管大樓設置有電腦教室、國際會議廳等，均於98學年度開始啟用，未來必能提升教學品質，增加學生學習成效。</p>	<p>附件 5-14：社管大樓本系教室照片 附件 5-22：社管大樓外觀照片及本系教師研究室照片</p>
<p>2.近來學生參加各項競賽活動均有斬獲，惟均集中於安泰管理碩士論文獎與中區管理碩士論文獎，宜擴大範圍，參加此二者之外其他全國論文獎。</p>	<p>目前學生除參加安泰管理碩士論文獎與中區管理碩士論文獎，本系亦鼓勵學生參加中區管理個案競賽、中小企業研究碩博士論會文獎、104全國人資碩士論文獎、國科會人文處獎勵人文與社科學領域博士候選人撰寫博士論文獎、ATCC全國大專院校商業個案大賽、崇越論文大賞及全國流通業模擬經營大賽等學術界及業界舉辦之競賽活動。</p>	
<p>3.管院新大樓宜成立專屬電腦教室、階梯視聽教室，提升該系所教學品質，增加學生學習成效。</p>	<p>管院新大樓已配置有社管院共用電腦教室兩間、國際會議廳一間及階梯視聽教室一間，於98學年度啟用。</p>	
<p>4.學生面談中並未感受到實行雙導師制之明顯效果，宜加強以彰成效。</p>	<p>1.宣導導師確實落實導師工作。 2.透過預警系統於期中就學習有困難之學生請導師予以注意輔導。 3.請導師確實填寫輔導紀錄表。</p>	

四、畢業生學習成效與生涯發展追蹤之行政管理建議與改善

(一)問題與困難

- 1.畢業生問卷只針對「應屆畢業」及「畢業後一年」之畢業生進行調查，其中某些問項(例如：畢業後多久找到工作、目前的工作情況等)會因畢業年數不夠長而有偏誤之處。
- 2.雇主問卷樣本來源取得不易。因系友不願或不方便透露雇主資料而使企業雇主對學生學習成效之意見不易取得。
- 3.問卷填答率低。宜設法提高問卷回收率，才能更準確分析結果。
- 4.畢業生對本系之建議及問題：
 - (1)設法提升英語畢業門檻，且交換學生及海外留學機制不夠完備。
 - (2)課程彈性不足(選修課程不多)，可增設關於「職涯發展」有關之課程，讓學生能更早立定志向。
 - (3)輔導考取商科證照或鼓勵參與商業競賽
 - (4)建議師資及課程增加業界主管或雇主授課，或增加演講場次。

(二)改善策略

針對以上問卷整理出之問題，本項目提出以下幾點改善策略。

1.問卷方面

為避免只調查應屆及畢業後一年之系友，故本系自行設計問卷，發放對象是歷屆各系友。而針對填答率不足的部分，進行電話催收以及在相關社群網站或平台張貼系友問卷以提升填答率。另外，本系也希望能從歷屆各班系友中選一位代表，負責聯絡系友會相關事宜。雇主方面則直接依系友提供之工作職稱資料 Mail 給雇主。

2.核心能力

本系對各學制的學生訂定不同的學習目標與核心能力，在課程規劃上也與核心能力結合，在課程設計上先訂定希望學生所能達到的核心能力目標，並與考題做結合，最後也會以教學評量做為檢視課程有效符合核心能力的考核標準。就核心能力來說，根據統計大學部畢業系友認為專業知識與應用最為重要，如前一項目圖 4-16 所示，其次為表達溝通和協調整合能力，再者為英文能力和獨立思考能力，而創意、全球意識、與企業倫理並重。由此可看出本系對大學部訂定之核心能力普遍重要且為工作上必要的核心能力。本系亦可加強表達溝通和協調整合能力，例如鼓勵學生積極發表自我想法或參與外界比賽等。

如圖 4-17 所示，研究所畢業系友認為全球視野最為重要，其次為自主解決問題和批判思考，創新、領導和社會責任感則為並重。本系希望培養研究生能以客觀的態度對事物進行分析與評估，且具備全方位思考、歸納、整合及解決問題的能力，而這些特點也與核心能力不謀而合。針對於全球視野本系教師將時常將時事納入課堂教材，與同學充分討論並誘發同學思考與學習的動機。

博士班畢業系友認為定義問題的能力最為重要，如圖 4-18 所示，然而科學方法、推演假說與實證分析、鑽研理論和創新知識並重。本系博士班主要在培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並提升國內企業管理教育師資，故上述核心能力為本系對博士班學生的主要要求。

3.課程規劃與設計

藉由問卷調查可以了解畢業生在工作領域上的表現，並藉此探討課程規劃與設計是否能與畢業生工作所需能力相結合，此結果將作為納入日後課程安排之參考依據。

如圖 4-19 所示，就人力資源管理領域而言，畢業生認為在職場上人力資源管理類相關度最高，由於不論各個產業皆需要人力資源管理相關的人才，本系將人力資源管理列為必修，並有招募與甄選和訓練與發展等課程。畢業生工作與人資領域高度相關也顯示本系所在人力資源的領域課程能符合畢業生就業的需求。

就財務管理領域而言，根據統計發現，有 14%的校友畢業後在金融業服務，而有 14%的人認為財務管理專業課程和目前工作相關。本系在財務管理類開設了相當多的課程，像是財務管理、國際金融、投資學、期貨與選擇權和金融機構管理等等。由此可知本系在財務管理領域的課程能培養學生發展未來工作所具備的專業能力，符合本系所教學目標。就行銷管理而言，根據統計結果顯示，由於行銷可能跨足各個工作領域，因此畢業系友目前工作領域與系上行銷管理課程，畢業校友認為與目

前工作相關百分比佔 12%。本系在行銷管理類開設了像是行銷管理、顧客分析與管理和國際行銷管理等課程。畢業生在工作與行銷領域相關，顯示行銷與服務業管理的部分相當能夠為畢業生培養未來就業之實力，符合本系教學目標。

就國際企業管理領域而言，本系在國際企業領域開設課程多元，諸如策略管理、國際貿易實務和國際競爭策略等等。畢業生工作與此領域相關的比率為 7%。國際化程度高的今日，工作面臨外派的頻率相當高，本系在領域課程符合未來國際趨勢和發展。

就生產管理和決策科學領域而言，畢業生工作與此領域相關程度具 17%。本系開設了生產管理、作業管理和物流管理等相關課程。台中地區為中小企業製造業的重鎮，本系在此方面人才的培養，符合台中地區的人力需求和本系教學目標。

另外，本系也開設了決策科學、多變量分析和賽局理論等等相關課程。綜觀所有數量方法專業能力和工作相關，加上各行各業的畢業系友皆會使用到數量方法的專業能力，亦代表數量方法專業能力符合教學目標。

圖 4-20 為本系調查畢業生系上應該增設哪方面的課程促使學生有效學習。國際企業管理類為最多學生認為應增設課程的領域，本系認為可加強培養學生國際觀，鼓勵學生到國外交流以擴展國際視野。

4. 教師教學與學習評量

從圖 4-21 畢業生對本系所教師教學的滿意程度可知，80% 以上的研究所畢業生均表示滿意，大學部學生則是 70% 表示滿意。除了從每年的問卷結果檢討本系整體師資的表現外，本校也建立了教學評量平台，鼓勵學生於每個學期結束前上網填寫所修課程的教學評量，做為教師個人教學情形之參考。

為使教師教學更加進步，本系教師在課程開設時，皆需訂定明確的教學目標與希望學生從課堂上培養之核心能力，並將核心能力與考題做結合，詳細說明每個考題背後所隱含學生所需的核能能力，藉此確保學生的學習狀況與檢視成效。明確訂定各課程核能能力使得系所課程設計達到均衡，依此可了解學生在特定核能能力上是否開設足夠的課程，達到培養該能力的效果，使本系的課程設立更加符合實務。

5. 學生輔導與學習資源

在提供本系學生學習與輔導方面，本系大學部、進修部、研究所和博士班各年級皆有安排導師，並提供每學期聚會經費供學生與導師聚餐，增進師生互動情誼，促進師生之間彼此了解，老師也能適時給予學生課業上或生活上的輔導。除此之外本系老師每周提供學生兩小時的晤談時間，學生在學期間有任何的困難或問題皆可向尋找老師解惑，藉由每學期之聚餐和學期間的訪談促進師生之間的互動與了解。

在學習資源方面，身心障礙學生若需特殊設備，學校會給予經費補助；又為協助四技二專與運動績優學生學習，學校提供學伴申請服務；對於有課業補救需求的學生，學校提供小老師(Tutor)申請服務。

6. 自我改善機制

畢業系友的滿意度一直是系上成長的原動力，本系自行規劃機制去蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形。另外，也不斷進行修訂核能能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資

源提供等項目之檢討與修訂會議(表 4-1 為各行政會議召開之次數表),希望藉由系友之回饋意見不斷修改精進,使系所發展更為順利。在系友會方面,100 學年度舉辦之系友會,已將歷屆系友資料更新。並建立系友專用之網路社團,同時在系友會選出理監事做為聯絡橋樑,希望藉此強化鞏固系友和系上體系的結合。

在課程地圖之建置與實施情形部分,各學制之畢業學生未來生涯發展劃分為兩大方向,分別為就業與升學領域。因此,學生可依自己未來的生涯規劃與發展,於本系選擇需要的修習的課程以獲取本身核心能力,最終回饋母校並落實教育政策與理念,詳細流程見圖 4-22。前一週期針對畢業生學習成效與生涯發展之評鑑結果與建議,以及本系自我改善與落實情形,彙整如表 5-4 所示。

表 5-4 前一週期評鑑結果與建議,以及自我改善與落實情形(五)

畢業生學習成效與生涯發展		
改善建議	自我改善情形	佐證資料
1.宜整合學校資源,積極建立畢業系友聯繫資料庫並成立一網站作為服務與互動之平台。	1.97 年度成立系友會籌備工作小組已確實核對校友資料。 2.透過本校校友中心建置之校友通訊服務網,系管理者及各班管理者可有效更新及確認系友聯絡資料。	
2.儘速輔導成立系友會,借重系友之資源協助系所發展。	民國 102 年 6 月 9 日舉辦成立系友大會,由籌備委員蕭林玉燕等 8 人、會員林金賢等 40 人共同訂定系友會章程及年度工作計畫,並且於當天選出第一屆理監事,理事 15 人、監事 5 人,第一屆理事長由理監事共同投票選出以蕭林玉燕女士出任。	
3.畢業系友之問卷調查宜每年辦理,問卷調查方式與資料統計分析宜加強。針對提出之各項建議,宜重視並提出改進措施,且邀請系友返系分享工作經驗,與在校生建立良性互動。	1.畢業系友之問卷調查目前由台灣高等教育整合資料庫計畫於每年度應屆畢業生離校前及畢業後三年上網填寫,將就系友建議於系務會議及課程委員會會議中討論改進。 2.於課堂專題演講、學會企管週活動或系友會活動中邀請系友返系分享工作經驗,與在校生建立良性互動。	
4.系友回娘家活動,除餐會聯誼外,宜以設計主題方式,塑造與在校生互動之誘因與機會。	已向系友會建議,且本系已配合辦理主題活動與在校生建立互動管道。	

項目六：自訂特色項目：持續產學合作，強化師生競爭力

產學合作目前為臺灣高等教育的重點政策之一，為了能加強推動本系與產業界的產學合作，以強化彼此之間的競爭能力，藉由產學合作之推廣，強化本系與產業界的連結，並以提升本系師生之競爭力為主要目標。因此本系精進於產學合作，協助相關業務之推廣與執行，致力於強化本系師生之競爭力。

本系為兼顧中部頂尖大學與產學合作之龍頭地位，本系積極鼓勵教師精進研究、追求學術成績；另一方面，本系累積多年的產學合作經驗，有必要進一步強化運作機制，以提升產學合作效能。本系產學合作之基磐已然建立，欲加速能量擴散與產出，應採取更策略性、積極性與聚焦性作為，凝聚產學合作動能，創造槓桿效應，將本系研發能量向更高境界推升。

各大專院校近年來積極推動產學合作，希冀藉由產學合作之提升與強化學校競爭力，各校紛紛成立產學合作推動單位，持續性積極推動產學合作。本系致力於推動產學合作研究計畫，加強研發成果之管理、推廣與運用，除了提升企業「營運管理」的能力之外，同時亦舉辦產學參訪，拉近本系與業界關係，共謀雙方合作發展機會。

6-1 產學合作的做法

本系教師致力於產業相關之連結以及產學合作之推動，茲列舉系上教師之產學合作作法詳述如下：

一、實際作法一

一些系上老師對於本系大學部、碩士班及 EMBA 班等不同學程之學生課程皆對應該學程學生之發展適性及學習目標進行安排，致力於滿足各階層學生的學習需求與成長，除了在課堂上的教學以外，與教師專業知識之外，亦規劃了許多大學部、碩士班與 EMBA 班別相互合作的課程報告與活動，以訓練學生獨立思考及邏輯分析的能力，無論未來在專業領域上的應用或是人生思考上都給了很大的啟發與幫助。

(一) EMBA 企業領袖班與大學部

針對大學生活潑積極的特質，在國際企業管理專題安排 EMBA 領袖班的學生編組與大學部學生一同合作報告，希望藉由大學部天馬行空的異想靈感，激盪出更精采的火花。EMBA 領袖班學生以自身公司為例，針對現階段的營運項目，提供發展空間並形成專案，與大學部學生規劃整體進度與各階段目標，並定期安排與內部員工會晤討論，適時地調整專案內容與發展方向。目前合作的專案項目包括全台連鎖醫美診所、大型回收環保公司、馬祖與宜蘭高級民宿業者，及知名旅行社，而所共同商研出的專案內容將會由公司的業主實際推出市場販售。

(二) EMBA 班與大學部

在管理專題相關的課程中，亦曾安排大學部學生與 EMBA 班的學生一同以本身公司為基準，進行內部公司策略分析的專題研究，以剖析 EMBA 學生所隸屬的各公司營運現況，根據統計分析結果客觀地探究公司內外部問題，並對公司未來的發展走向提出具建設性的建議。EMBA 學生亦會依照分析結果，評估公司資源配置與發展目標，與公司內部討論可行的改善措施。曾經合作的研究公司如知名金控旗下證券公司的北屯分公司、

大型國際化家俱精品商等。

(三) EMBA 班與碩士班

有鑑於碩士班學生具有豐厚的學術知識與理論認知，故在動態策略的課程中，系上老師安排 EMBA 班學生以自家公司為研究案例，編組與碩士班學生進行合作。EMBA 班學生除了須於課程前半段期間，以為數 5 至 8 人為一組，與碩士班學生以某家公司為研究對象以外，在課程後半段期間，則改為單人與碩士班學生一對一的配對，以自身公司為樣本分別進行個人報告。

在此種緊密產學合作的課程設計之下，除了在教師教學意見評鑑部份，修課學生對於受評鑑教師所授科目之教學評鑑成績（五級分滿意，幾乎皆達 4.5 分以上），亦受到大學部、碩士班及 EMBA 班與企業領袖班等各班別學生對於學習成效的肯定，可見學生對於授課教師在教學上的付出給予正面的評價與教學品質的保證。

二、實際作法二

另一些系上老師於本系之大學部、碩士班及 EMBA 課程皆致力於結合理論與實務，積極將產業實際狀況應用於理論之中，規劃多元學習課程，使各階層學生皆能得到所需之知識。課程設計除了理論面之教學，亦藉由個案討論使學生對於人資議題有更多的想法與培養解決獨立思考之能力；同時教師亦透過分組方式讓大學部、碩士班及 EMBA 之學生相互交流，增加各階層學生之交流機會、相互學習彼此之優點，以激盪出更多的可能性。

(一) EMBA 班與大學部

一些老師於大學部所開設了人力資源管理、招募與徵選等人資相關課程，而在課程的設計上，教師相當重視讓學生建立穩固之知識基礎，但在吸收理論知識之餘，教師亦會以個案方式讓大學部學生將理論應用於實務之上，並安排至 EMBA 學生經營之在地企業進行參訪（如：微熱山丘），讓大學部學生實際瞭解企業的運作方式，以及在發展的過程中可能遭遇之困難與如何面對困境以解決問題。另外，在招募與徵選的課程中，其授課目標在於讓學生瞭解企業招募與徵選的流程與內容，例如指導學生應如何撰寫符合企業需求之履歷表，並安排活動演練，使學生能將課程內容與實際情境做連結。因此安排了實際的面談演練，邀請業界人士參與協助，以增加學生之實務經驗。

(二) EMBA 班與碩士班

碩士班學生相較於大學部學生其理論知識較為紮實，故教師於授課時除了理論基礎之補強外，課程內容設計更是以個案研討為主，使學生針對人力資源管理的議題進行更廣泛之討論。除此之外，亦安排碩士班學生搭配 EMBA 學生藉由分組專案報告之方式，挑選有興趣之人資議題，並以學長姐企業實際面臨之問題作為報告的主軸，讓碩士班學生與 EMBA 共同討論解決方案，希望透過碩士班學生應用過去所學之理論，並以多元無設限的思考帶給企業更多的可能性，同時藉由 EMBA 學長姐之實務經驗，針對碩士班學生所提出之方案給予建議，使碩士班學生之想法的可行性更高、進行收斂而非流於空泛，最後透過學生間的相互交流，激盪出更多的創意與思考，解決實務之問題。

同時，由於碩士班學生也面臨了就業之需求，故於課程設計時，教師亦安排學生進行求職之模擬，讓碩士班學生著手撰寫履歷表，並請 EMBA 給予碩士班學生建議，最後亦進行實際的模擬面試，讓碩士班學生實際體驗面試的流程，最後安排雙方交流時間，讓 EMBA 學生針對碩士班學生面試之表現給予具體建議，同時也提供碩士班學生發問之機會，針對模擬面試時 EMBA 學生所提問之問題更進一步進行探討(如：問題之應對方式)，亦可讓 EMBA 學生針對自身所提之情境重新思考，藉由雙方之交流，使彼此更為進步並有所成長。

除一般授課外，授課老師亦邀請企業家蒞校演講，如：大豐環保與捷安特等企業，分享業界之創立過程、營運等實務經驗，增加學術與產業之交流，拓展學生之視野。

三、實際作法三

另一些老師在實務界擁有大量的人脈與經驗，例如在中國石油公司提供專業顧問服務與擔任磐石中心主任。在課程中融入實務界真實案例，使學生能將理論與實務做出更密切的結合，以建立自身理論應用之能力。

例如在組織理論與管理的課堂中，授課老師提供組織理論的相關基礎知識，再以自身實際輔導案例作為基礎，使學生瞭解真實企業之營運與組織管理理論內容。最後透過真實個案的解說，再安排學生進行實際的企業參訪。透過實際的企業參訪，使學生能夠瞭解案例公司之企業文化與營運方式。在實際參訪的個案公司中，透過玉珍齋如何從既有的品牌印象中走出新穎自創品牌；財團法人石材暨資源產業研究發展中心如何由財團法人石材工業發展中心成為多方位應用研究機構等等案例說明其組織變革之過程。再者，也透過台塑石化與台灣海洋深層水等公司，讓學生瞭解大企業之組織氛圍與極具未來潛力之隱形冠軍產業是如何運作。

又例如在創意管理課程中，協助學生瞭解想像力與創造力之理論與實務意涵。透過在課程中融入產業界如何利用想像力與創造力，使學生瞭解想像力與創造力的價值與企業如何利用他們來創造自己的競爭優勢。例如，引領學生至微熱山丘與 850C 進行實際訪問，瞭解其公司是如何創立與其成功經驗。透過訪問的過程以瞭解創業者之想像力的過程，如何透過想像力來想出新的點子；如何透過創造力的過程，將新點子付諸於實際的經營管理上，以及如何使之成為其獲利的商業模式。

在產學活動上，系上老師任職於磐石中心主任時，邀約了設計、心理、管理等各領域之專家進行「找出美感生活產業的想像力基因」計畫，而在 2013 年推動全國大專綠巨人獎創意競賽，希望透過競賽整合產業界與學術界的力量，用以「設計整合產銷，關懷在地產業」的精神來創造台灣手工業的新發展。同時，也在 2013 年推動中興大學管理學院學生實習方案，目的使學生能夠提前瞭解就業環境與自身對於該產業工作之認知，增加實務經驗與職場競爭力，縮短就職磨合期。

此外，系上老師也曾協助中油公司進行「綠巨龍創造夏令營」活動，目的為提升國小學生對於石油與石化業瞭解，促使能源教育向下紮根。其課程設計主要激發創造力及想像力，促使學生能進行科學的發想及應用，並協助解決生活的問題。

四、實際作法四

本系老師於本系各大學部、碩士班及 EMBA 課程都積極將實務應用帶入學習之中，規劃多元課程方式，希望讓各個階段的學習都有其實用性，透過分組的方式讓大學部、碩士班、EMBA 班與企業領袖班相互交流，以培養思考邏輯、發現問題及解決問題的能力，已建立學生在未來職場應有的競爭優勢。

例如在營運管理課程中透過理論的學習，清楚工具的使用方式與情境之後，與 EMBA 學長姐搭配進行分組報告，並以學長姐企業實際所面臨的問題為主要報告方向，運用課程工具加以解決，合作過的企業分別是梧濟工業、永詮機器工業、吉嘉電子與台灣瑞曼迪斯，並安排企業參訪讓學生能深入體會企業營運的真實樣貌，認識實際問題對企業所帶來的衝擊，以思考可行的解決方案，並與學長姐一起討論可行性與所需要的配套措施，希望透過 MBA 與 EMBA 的互動交流以激盪出另類的想法，並且思考如何善用所學的工具加以應用到實務之上。

又如在企業決策分析的課程中，本系老師邀請了 EMBA 畢業的學長姊針對目前公司所遭遇的環境，設計出相關問題，其中包括華廣生技、Nike、亞歷山卓，讓各組選擇想要解決的問題，並給予多次詢問學長姐題目細節的機會，安排至亞歷山卓進行企業參訪，最後以期末報告的方式，邀請學長姊一同參與評分與討論，讓參與的學生在課程中充分進行思考，並在過程中不斷的嘗試與學習，將課本上的工具加以應用，實質體會學習的效益。

課程規劃除了基礎的理論教學外，積極安排企業家蒞校演講座談，分別邀請亞歷山卓董事長林玉燕女士、王品集團陳秀慧女士、麥當勞陳昌智先生，進行經驗的分享與交流，融合產業的經驗與理論工具應用的技術；另一分面，並與大學部與碩士生的進行分組搭配與討論，不僅帶給他們有關業界的想法，也能激盪出更多不同的創意與思考，藉由討論的過程相互學習。

藉由學生與 EMBA 的交流互動中，提供協助學生就業機會的管道，幫助畢業系友找到合適的工作，包含永詮機器、大陸統一企業、博凱機械等等，搭起系上的就業橋樑，延伸產學合作的重要成果。

6-2 產學合作的表現

本系為中區頂尖大專院校的管理學院，學生畢業後在業界多有良好表現，受業界肯定；而本系另開設 EMBA 班，廣納中部頂尖企業之高階管理人才，課堂上教師傳授學術理論，而 EMBA 班上各行各業頂尖人才則在課堂上分享業界經驗，有助於師生教學相長。此外，透過課程教學設計，多項課程安排本校 EMBA 與 MBA 進行互動式報告配對，幫助 EMBA 業界人士加強理論基礎，更有助於 MBA 學生瞭解業界的現況。

再者，除了在校內進行課堂上產學交流，本校教師亦與中區多家中小企業合作，協助專案進行與產業推廣，並提供專業的顧問服務。同時，教師們與企業合作，進行個案探討並投稿到多種學術專刊，透過書面以呈現各企業的管理意涵，將企業經驗貢獻於更多產學上。對於學生方面，透過本校產學交流，提供學生更多海內外企業實習機會，且課堂上也安排更多樣化產業的企業參訪。另外，也能藉此管道邀請業界人士蒞校與學生分享產業經驗，指引學

生未來方向。

透過本校產學合作，企業得以發現更多潛在優秀人才，此有助於學生儘早找到工作；且本校校友於畢業後，多願意回到母校，將業界經驗回饋於在校的學弟妹。另外，本校磐石中心已建立起學術界與業界的橋樑，將業界之情況進行學術研究，並將結果回饋於業界，拉近學界與業界之距離。詳細之產學合作成果誠如下表 6-1 所示：

表 6-1 本系專任教師產學合作成果

教師 產學合 作	產學合作案	<ol style="list-style-type: none"> 1.金書獎暨中小企業成功轉型案例之推廣計畫 2.中小企業成功轉型案例集推廣計畫 3.商業服務業發展研究能量建置計畫 4.教師社群發展計畫-澄朗個案教學指引之發展 5.商業服務業關鍵人才培訓教學能量建置特具計畫 6.全球化環境下，國家風險與廠商績效關係之探討—動態競爭之觀點
		<ol style="list-style-type: none"> 1.運用創造力訓練協助韋僑科技進行跨國購併計畫 2.2006-2007 年期間之商管產學個案發展與個案研究整合型計畫—子計畫十一-振鋒公司 3.2006-200 年期間之商管產學個案發展與個案研究—總計畫暨子計畫一:友達光電 4.商管領域產學合作個案發展與研究專案計畫
	提供專業顧問	中正基金會投資計畫委員會委員暨投資顧問 中國石油公司
	產學合作 個案發表	<ol style="list-style-type: none"> 1.小而美的宇天公司闖出國際市場一片天 2.盟鑫工業股份有限公司 3.台瑋企業股份有限公司:外包網絡的競爭與合作 4.四大連鎖超商 (7-11、全家、萊爾富、OK) 之動態競爭行為 5.我的禮卷被 A 走了!?(阿瘦皮鞋)
學生 活動	企業實習	超捷國際物流、鐵碳、元大證券、上磊建設、磐鈺建設、日盛證券
	企業參訪	天空的院子、歐萊德、NIKE、亞歷山卓、盟鑫、Hotel One、鐵碳、麥當勞、元大證券、上磊建設、群英醫美診所、富美特、總太建設
	EMBA 與 MBA 交流	梧濟工業、永詮機器工業、吉嘉電子、台灣瑞曼迪斯、盟鑫、Hotel One、鐵碳、麥當勞、元大證券、上磊建設、群英醫美診所、富美特、總太建設、中友百貨、吉嘉電子、喬貿興業、環久人力資源、大豐環保公司、TOYOTA、伸興
	企業家蒞校演講座	夏慕尼、索驥創意、創耀行銷、林玉燕(亞歷山卓)、陳秀

	談	慧(王品)、陳昌智(麥當勞)、盟鑫企業、鐵碳企業等
	EMBA 班及企管碩士學分班	參與的教師有：喬友慶、林金賢、陳連勝、蕭櫓、莊智薰、王精文、林正寶、蘇明俊、郭如秀、黃瑞庭、林谷合
	產學合作計畫融入課程	產學合作、個人配對報告與分組報告
畢業校友	畢業校友舉辦實務經驗演講	夏幕尼、盟鑫企業
	畢業校友提供工作機會	永詮機器、大陸統一企業、洪肇志、盟鑫、伸興、鐵碳、富美特、元大、總太建設、磐鈺建設、上磊建設、
	邀請產官學之各領域專家參加面對面討論	各式大小會議
	與本系有合作的企業或機構	盟鑫、Hotel One、鐵碳、麥當勞、元大證券、上磊建設、群英醫美診所、富美特、總太建設、中友百貨、吉嘉電子、喬貿興業、環久人力資源、大豐環保公司、TOYOTA、伸興
其他	磐石產學合作中心	舉辦企業家講座、擔任磐石中心主任

參、附件

附件 1-1 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其了解程度為何?(大學部)

	非常 同意 (%)	同意 (%)	普通 (%)	不同 意 (%)	非常 不同 意 (%)	平均 數
教育目標						
1. 學期開始，授課老師會告訴您本系學生的教育目標						
2. 你對本系的教育目標非常清楚						
3. 全方位管理知識是本系的教育目標之一						
4. 國際觀是本系的教育目標之一						
5. 企業倫理是本系的教育目標之一						
6. 團隊合作是本系的教育目標之一						
7. 專業菁英是本系的教育目標之一						
核心能力						
8. 學期開始，授課老師會告訴您該科目所要培養的核心能力						
9. 你對這門課所要培養的核心能力非常清楚						
10. 獨立分析與應用是本課程所強調的核心能力						
11. 專業知識與應用是本課程所強調的核心能力						
12. 創意是本課程所強調的核心能力						
13. 英語是本課程所強調的核心能力						
14. 全球意識是本課程所強調的核心能力						
15. 企業倫理是本課程所強調的核心能力						
16. 表達溝通是本課程所強調的核心能力						
17. 協調整合是本課程所強調的核心能力						
18. 修習此課程，你認為你的獨立分析能力有所增長						
19. 修習此課程，你認為你的專業知識與應用有所增長						
20. 修習此課程，你認為你的創意有所增長						
21. 修習此課程，你認為你的英語能力有所增長						
22. 修習此課程，你認為你的全球意識有所增長						
23. 修習此課程，你認為你的企業倫理有所增長						
24. 修習此課程，你認為你的表達溝通有所增長						
25. 修習此課程，你認為你的協調整合有所增長						
學習效果						
26. 本課程的評量方式可以有效的評估學習效果						

附件 2-1 本系專任教師學歷及學術專長

職稱	教師姓名	最高學歷	學術專長
教授兼系主任	林正寶	美國喬治亞大學 經濟學博士	經濟學、財務管理、投資學、期貨與選擇權、企業併購
特聘教授	王精文	國立交通大學 管理科學博士	人力資源管理、組織發展、創造思考、決策行為等
教授	陳家彬	美國肯塔基大學 財務博士	財務管理、金融市場與機構、國際財務管理、企業管理
教授	林金賢	美國華盛頓州立大學 管理博士	決策科學、財務預測、投資學
副教授	蘇明俊	美國杜克大學 經濟博士	經濟學、管理經濟學、國際經濟學、貨幣銀行學、風險管理、財務管理、產業組織、數量方法
副教授	陳連勝	國立中興大學 應用經濟學博士	休閒事業管理、服務業管理、組織行為
副教授	喬友慶	國立政治大學企業管理研究所 國際企業管理組博士	1.「國際企業管理」：包括國際化進程模式、母子公司管理、國際策略聯盟及國際合資事業等相關研究。 2.「國際行銷管理」：包括出口策略及海外市場進入策略等相關研究。 3.「動態競爭策略」：包括競爭性動態、競爭性行動及競爭性回應等相關研究。
副教授	莊智薰	國立中山大學 人力資源管理博士	人力資源管理(主要針對服務人員與知識工作者)、團隊互動與管理
助理教授	蕭櫓	國立台灣大學商學所 行銷組博士	行銷管理、廣告管理、行銷賽局理論
助理教授	郭如秀	文化大學 國際企業研究所博士	消費者行為、管理學、國際企管
助理教授	林谷合	英國倫敦大學 管理學博士	策略管理、策略行銷、國際化策略、國際行銷、行銷通路、中小企業管理
助理教授	蔡玫亭	美國加州大學爾灣分校 土木工程(交通運輸)博士	物流系統設計、供應鏈管理、採購合約設計、決策模式、實質選擇權
助理教授	黃瑞庭	美國路易斯安那州立大學 博士	人力資源發展、組織學習、跨文化訓練、行動學習、眼動研究
助理教授	唐資文	英國愛丁堡大學 管理學博士	策略管理、國際策略、知識管理

附件 2-2 本系專任教師學術專長與教學科目對照表

職稱	教師姓名	學術專長	教學科目
人力資源與組織領域			
特聘教授	王精文	人力資源管理 組織發展 創造思考 決策行為等	管理學(學) 組織理論與管理(碩) 創意管理(碩) 組織與管理理論研討(博) 高等研究方法(博) 組織行為研究(博) 國際組織行為研討(博)
副教授	陳連勝	休閒事業管理 服務業管理 組織行為	服務業管理(學) 服務業行銷(學) 組織行為(學) 休閒管理(學) 組織行為(碩) 服務業管理(碩)
副教授	莊智薰	人力資源管理 團隊互動與管理	人力資源管理(學) 招募與甄選(學) 人力資源管理專題(學) 企業研究方法(學) 人力資源管理(碩) 策略性人力資源管理(碩) 人力資源管理研討(博) 組織與管理理論研討(博)
助理教授	黃瑞庭	人力資源發展 組織學習 跨文化訓練 行動學習 眼動研究	訓練與發展(學) 管理心理學(學) 商用英文(學) 組織變革與發展(碩) 研究方法(碩) 人力資源管理(碩) 組織專題研討(博)
國際企業與策略管理領域			
副教授	喬友慶	國際企業管理 國際行銷管理 動態競爭策略	國際企業管理專題(學) 國際企業管理(學) 動態競爭策略研討(碩) 國際企業管理(碩) 策略管理專題研討(碩) 全球化競爭策略(博) 動態競爭策略專題(博) 組織與管理理論研討(博) 國際企業與策略管理(一)(博) 國際企業與策略管理(三)(博)
助理教授	林谷合	策略管理 策略行銷	中小企業管理(學) 策略管理(學)

		國際化策略 國際行銷 行銷通路 中小企業管理	企業概論(學) 國際企業管理專題(碩) 國際行銷研討(博) 國際企業與策略管理(二)(博) 國際企業與策略管理(三)(博)
助理教授	唐資文	策略管理 國際策略 知識管理	科技管理(學) 中小企業管理(碩) 科技管理專題研討(碩) 策略管理(碩) 產業分析與競爭(碩) 知識管理研討(博) 科技管理研討(博) 國際企業與策略管理(三)(博)
決策科學領域			
教授	林金賢	決策科學 財務預測 投資學	統計學(一)(學) 統計學(二)(學) 專案管理(學) 網路行銷與創業實務(學) 營運管理(碩) 企業決策分析(碩) 多變量分析(碩)
副教授	蕭檣	行銷管理 廣告管理 行銷賽局理論	行銷管理(學) 廣告管理(學) 廣告學(學) 企業專題研討(學) 行銷管理(碩) 國際行銷管理(碩) 行銷賽局模式(碩) 賽局理論研討(博) 高等行銷理論研討(博)
助理教授	郭如秀	消費者行為 管理學 國際企管	管理學(學) 企業概論(學) 管理科學(學) 策略管理(學) 消費者行為(學) 企業研究方法(學) 顧客分析與管理(學) 企業決策分析(碩) 顧客分析與管理研討(碩) 行銷理論研討(博)
助理教授	蔡玫亭	物流系統設計 供應鏈管理 採購合約設計 決策模式 實質選擇權	生產與作業管理(學) 管理數學(學) 物流管理(學) 迴歸分析(碩) 商業系統模擬(碩) 營運管理(碩)

			高等數量方法(博) 多變量分析(博)
財務管理領域			
教授	林正寶	經濟學 財務管理 投資學 期貨與選擇權 企業併購	經濟學(學) 投資學(學) 期貨與選擇權(學) 財務管理(學) 財務管理(碩) 財務經濟理論(博) 投資理論研討(博) 高等時間序列分析(博)
教授	陳家彬	財務管理 金融市場與機構 國際財務管理 企業管理	金融市場與機構(學) 國際財務管理(學) 金融市場(學) 企業專題討論(學) 財務專題討論(學) 中小企業管理(學) 財務管理(學) 財務管理(碩) 金融市場與機構(碩) 中小企業管理(碩) 財務實證研討(博) 財務理論研討(博)
副教授	蘇明俊	經濟學 管理經濟學 國際經濟學 貨幣銀行學 風險管理 財務管理 產業組織 數量方法	經濟學(學) 管理經濟學(碩) 貨幣銀行學(學) 總體經濟學(學) 經濟學導論(通) 管理經濟學(碩) 國際金融研討(碩) 風險管理(碩)

附件 2-3 本系專任教師日間學制授課學分數

職稱	姓名	961	962	971	972	981	982	991	992	1001	1002	1011	1012	1021	1022	平均
教授兼系主任	林正寶	12.9	13.5	9.3	17.3	10.2	12.3	休假	休假	13	11.1	11.7	8.7	9	12.3	11.8
特聘教授	王精文	7.4	6	9	9	9.3	8.5	9	8	9	6.2	6	6.5	9.5	6.6	7.9
教授	陳家彬	12	12	休假	15	9.5	10.5	6.5	4.5	休假	9.5	9	9.8	6	9.5	9.5
教授	林金賢	9.3	9.3	9.6	9.3	6.3	3	8.4	8.7	5.1	7.8	8.1	8.1	9.5	12.6	8.2
副教授	蘇明俊	12	13.8	12.3	13.2	12.6	13.1	15.9	16.7	12.6	13.4	12.6	12.9	12	12.8	13.3
副教授	陳連勝	9.6	9	9.3	10.1	6	9.3	9.6	9.8	9.3	9.8	9.3	9	9	9	9.2
副教授	喬友慶	9	9	12	12	12.5	13.5	11	9	12.5	6	9.3	9	9	9	10.2
副教授	莊智薰								9.5	9	9.5	9.3	9	9	9.5	9.3
副教授	蕭櫓	9	9	9	9	9.5	9.8	9.5	10.6	9.8	10.6	9	11.5	9.5	7.6	9.5
助理教授	郭如秀	9.3	12	12	12.6	10.2	13.7	10.5	14	12.6	10.6	13.2	14.3	12	10.5	12.0
助理教授	林谷合	9	9	9	12.6	9	12.1	13.2	12.6	10.5	12.3	9.9	3	3	3	9.2
助理教授	蔡玫亭								9	11.6	9	13.8	6	9	12	10.1
助理教授	唐資文											9	10.5	9	10.5	9.75
助理教授	黃瑞庭											9	9	9	10.8	9.5

註：教師因核減時數，故授課學分數可能少於基本學分數(教授 8 學分、副教授及助理教授 9 學分)。

附件 2-4 本系兼任教師名冊及授課科目

職稱	姓名	最高學歷	重要經歷	現任職單位及職稱	授課科目		必選修
					上學期	下學期	
兼任教授	方世榮	國立台灣大學商學研究所博士	國立中興大學企業管理學系系主任	修平科技大學教授	上學期	策略行銷(碩)	選
					下學期	服務業行銷(碩)	選
兼任教授	廖武正	國立中興大學農業經濟學碩士	國立中興大學主任	開南大學教授	上學期	行銷管理(進修)	必
					下學期		
兼任教授	鍾燕宜	國立交通大學經營管理研究所博士	國立台中技術學院教授	國立台中技術學院教授	上學期	企業倫理(進修)	選
					下學期	組織行為學(進修)	必
						人力資源管理(進修)	必
兼任教授	應立志	淡江大學管理科學博士	南華大學教授	中臺科技大學教授	上學期	品質管理(進修)	選
					下學期	管理科學(進修)	必
						生產與作業管理(進修)	必
兼任副教授	黃培源	美國加州大學柏克萊分校商業博士	凌嘉科技公司總經理		上學期	創新管理(進修)	選
					下學期	商業談判(進修)	選
兼任副教授	蔡子安	彰化師範大學工研所博士	國立中興大學副教授	國立台中技術學院副教授	上學期	商業應用軟體(進修)	選
						電腦軟體應用(學)	選
					下學期	商業資訊系統(進修)	選
						商業套裝軟體(學)	選
兼任副教授	劉永欽	國立中央大學企業管理博士		亞洲大學副教授	上學期		
					下學期	國際金融(進修)	選
兼任副教授	邱賜程	日本早稻田大學商學碩士			上學期		
					下學期	國際貿易實務(學)	選

兼任 副教授	江峻秋	美國 Baker 大學 管理研究所 碩士	台中技術學 院副教授		上學期	管理會計學(進修)	必
					下學期		
兼任 助理 教授	張文賢	大葉大學 大管理 博士		中州技術學 院 助理教授	上學期	統計學(進修)	必
						行銷管理(進修)	必
					下學期	統計學(進修)	必
						行銷專題討論 (進修)	必
兼任 助理 教授	張阜民	國立中興大學 應用數學系 博士	國立中興大學 應用數學 系助教	朝陽科技大 學金融系 助理教授	上學期	商業程式設計 (進修)	選
						資料庫管理(學)	選
					下學期	資訊管理(進修)	必
						資訊管理(學)	必
兼任 講師	莊中原	東海大學 法研所 碩士	東海大學兼 任講師	台灣銀行襄 理	上學期	商事法(進修)	必
					下學期		
兼任 講師	江惠櫻	靜宜大學 企業管理 碩士		國泰世華銀 行經理	上學期	會計學(進修)	必
					下學期	會計學(進修)	必
兼任 講師	藍世明	朝陽科技大學 企業管理 碩士		品嘉興股份 有限公司經 理	上學期	採購與物料管理 (進修)	選
					下學期	產業與競爭分析 (進修)	選

附件 2-5 本系於 97-103 年舉辦之學術演講

日期	演講者	題目
97/05/23	國立政治大學國際經營與貿易學系 邱志聖教授	行銷學術研究與國際期刊投稿經驗
97/10/24	高雄應用科技大學 許淑寬教授	淺談博士論文的發想與發展
97/10/31	東海大學 曾俊堯教授	管理智慧資本，創造公司價值
97/11/28	逢甲大學 張嘉雯教授	Value Creation through Relationship Marketing and Network Position: Two Essays.
97/12/03	荷蘭教育推廣中心吳家良主任	荷蘭留學資訊
98/01/09	美國 California State University Channel Islands 陳明德教授	GDS 在美國的應用
98/04/24	政治大學企業管理學系 于卓民教授	如何尋找策略聯盟夥伴
98/06/03	香港中文大學 黃熾森教授	情緒智能量表發展
99/03/25	台北市立教育大學 謝俊義助理教授	階層線性模式(HLM)基礎理論講座
99/06/11	逢甲大學企業管理學系 林豐智副教授	The Impact of Industry and Firm Effects on firm performance
99/07/14	香港中文大學管理系 黃熾森教授	經營管理的歧路及中國管理學界的反思
99/10/04	北京清華大學訪問學者 石詠琦教授	撰寫企劃書/簡報技巧
99/12/17	美國貝爾維優社區學院 陳如玲教授	組織變革
100/03/29	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	管理論文審查觀點研習營
100/04/12	國立師範大學國際事務與全球戰略研究所所長 周世玉教授	關鍵時刻
100/06/02	暨南大學成人與繼續教育研究所蕭婉	HLM 的應用

	鎔助理教授	
100/06/08	香港中文大學管理學系 黃熾森教授	期刊論文的寫作與投稿
100/08/30 100/08/31	國立中山大學企管系 蔡敦浩教授 國立屏東教育大學教育學系 劉育忠助理教授	質性研究工作坊--敘說探究的第一堂課
100/09/17 100/09/18	明道大學教育藝術所 林曉芳助理教授	輕鬆寫論文之 SPSS 統計分析工作坊 進階班研習營
100/12/08	龍華科技大學 范凱棠助理教授	創造力訓練與訓練工具
101/01/16 101/01/17	南華大學旅遊管理學系 丁誌敏主任	多變量之迴歸分析理論與應用研習營
101/03/05	日本明治大學 許佑旭助理教授	家族型企業研究探討
101/03/19	國立政治大學國際經營與貿易學系 簡睿哲助理教授	Issue on Managing and Governing International Collaborations
101/04/02	台灣大學工商管理學系暨商學研究所 許鉅秉教授	物流供應鏈管理-最新研究方向與趨勢
101/04/23	國立臺灣大學國際企業學系 連勇智副教授	公司治理與國際化策略
101/04/30	英國愛丁堡大學 唐資文博士	Knowledge Transfer Mechanisms of University – industry Collaboration: An Empirical Analysis of the Biotechnology Industry
101/05/07	亞洲大學財務金融系 劉永欽副教授	“Economic conditions ,lending competition, and evaluation effect of credit line announcements on borrowers” and some banking issues
101/05/16	國立臺灣大學工商管理學系暨商學研 究所 黃國隆兼任教授	華人組織行為
101/05/18	嶺東科技大學管理學院院長 詹定宇教授	教授沒來得及說的秘技—庶民研究 方法！

101/05/21	國立高雄第一科大財務金融學院院長 李春安教授	自願性盈餘預測發布與公司策略因應
101/06/04	國立中大學企業管理學系 吳基逞教授	賽局思維
101/06/11	國立成功大學企業管理學系 王瑜琳助理教授	社會資本之研究
101/06/11	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	Research on organizational identification: Review and future study
101/06/12	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	Some ideas of using multivariate and multi-level statistical analyses
101/06/13	香港中文大學管理學系 黃熾森教授	12 種最常被退稿的理由及比退稿更嚴重的後果
101/11/23	國立成功大學國際經營管理研究所林 豪傑副教授	Expanding the “Core”: Bridging Academic Profession and Human Concerns
102/1/15	中國文化大學財務金融學系余惠芳副 教授	如何投資理財，做好財富管理
102/6/5	香港中文大學管理學系黃熾森教授	我們有可能改變整個學科的想法和做法嗎？以管理學測試中介變項說起
102/9/30	暨南國際大學國際企業學系駱世民助 理教授	念大學與研究所的差別；念策略如何就業？
102/10/7	淡江大學企業管理學系涂敏芬助理教 授	從混沌到制度的研究旅程
102/10/14	雲林科技大學許碧芬兼任副教授	用生命感受人生態度—5 大失敗人格特質
103/1/15	加州州立大學海峽群島分校陳明德教 授	創業與創意
103/4/7	國立臺南大學經營與管理學系劉子歆 副教授	質性研究之尋幽探訪 質性研究之跨越藩籬

附件 2-6 本系博士班專題討論

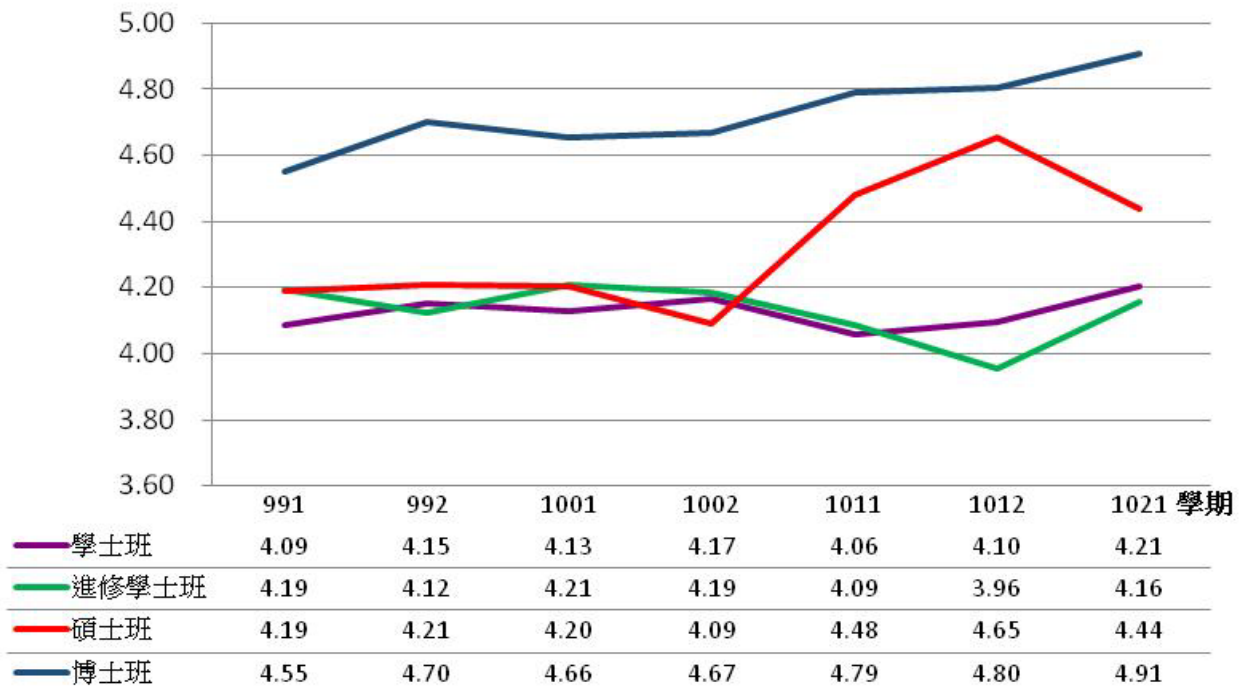
日期	發表人	題目
101 年 3 月 12 日	侯玉祥	研發人員情緒智力、知覺轉換型領導與績效關係之探討
	何文祺	虛擬團隊與團隊虛擬化
101 年 3 月 26 日	徐淑媚	The drivers and consequences of cross-border competitive aggressiveness in cooperation network
	黃俊儒	Exploration versus exploitation in competitive dynamic: The moderating effect of market growth
101 年 4 月 9 日	黃正松	Entrepreneurial Orientation, Learning Orientation, Open Innovation Proclivity and Firm Performance
	張譽騰	e-Business: A smart phone hosted, low powered and eco-friendly e-commerce system
101 年 5 月 14 日	曾為國	技術相關程度對技術併購影響之研究
	王秋萍	智慧資本與企業績效關係之探討
	林雍凱	Ethical work stress and well-being: moderating role of daily walking for hospital medical directors
101 年 5 月 28 日	王建博	The Impact of Banker-directors on a Firm's Capital Structure_ Evidence from Taiwan
	陳怡萍	公司治理和獨立董事
	何珮芸	家族企業的組織管理-企業採用代理人制度與否的績效比較
102 年 10 月 21 日	孫希聖	家族企業接班
102 年 10 月 28 日	何珮芸	家族企業業主與接班人之間的衝突處理模式對接班過程的影響
102 年 11 月 4 日	蕭佳華	A Case Study of Psychological Capital in Taiwan: The Aspect of Organizational Learning and coaching.
	陳怡萍	股權結構、董事會組成、與企業績效關係之研究- 從台灣大經營權爭奪戰談起
	連聰政	服務型領導
102 年 11 月 11 日	鄧文碩	Examining Different Perspectives of Fit among Environment, Intangible Resources and Strategy in Taiwan Semiconductor Industry.
	林正恩	Confucianism, Daoism and Legalism: ideological influence on Chinese business leadership behavior.
	黃俊儒	探索與運用在動態競爭的應用
102 年 11 月 18 日	林筱淇	中小企業在中國大陸供應鏈績效

附件 2-7 本系主辦之學術研討會

學年度	活動日期	活動名稱
97 學年度第一學期	97 年 11 月 14 日	2008 企業管理國際學術論壇暨研討會
98 學年度第一學期	98 年 12 月 25 日	中國式 vs. 中國 yes 管理研討會
98 學年度第一學期	98 年 12 月 30 日	2009 國立中興大學企業管理學系博士班學生論文發表暨研討會
99 學年度第一學期	99 年 10 月 22 日	2010 企業管理國際學術論壇暨研習營
99 學年度第二學期	100 年 3 月 11 日	2011 台灣管理學術研討會

附件 2-8 本系專任教師教學意見調查結果

一、本系各學制評量結果之折線圖



註 1：依據教學評量辦法，學生對於課程滿意度資料之採計方式，凡是選課人數在七人(含)以下或選填人數未達四分之一者，不列入統計。

註 2：99 學年度起調查表題項改變，為求客觀比較，因此調查資料呈現係以 99 學年度第 1 學期至 102 學年度第 1 學期共七學期資料為準。

二、學士班教師教學意見各題項評量結果

題號	題目	學期平均						
		991	992	1001	1002	1011	1012	1021
2-1	教師於學期初時能清楚說明教學大綱內涵。	4.10	4.22	4.10	4.20	4.08	4.12	4.25
2-2	教師的表達條理分明、清晰流暢。	4.08	4.20	4.11	4.16	4.06	4.10	4.22
2-3	教師的教學方式對我的學習有幫助。	4.02	4.12	4.03	4.10	4.00	4.06	4.16
2-4	課程進度安排適當。	4.08	4.14	4.10	4.11	4.02	4.04	4.18
2-5	教材內容充實。	4.08	4.12	4.14	4.14	4.04	4.07	4.05
2-6	教師在教學過程中具備高度熱忱。	4.16	4.21	4.22	4.26	4.11	4.18	4.31
2-7	教師樂於協助引導學生解決問題。	4.14	4.18	4.25	4.23	4.09	4.17	4.28
2-8	教師很少無故缺課或遲到早退。	4.15	4.26	4.29	4.22	4.15	4.21	4.31
2-9	評量方式能合理反映同學的學習成果。	4.04	4.06	4.03	4.12	4.01	4.03	4.16
2-10	截至目前為止，教師對學生之成績評分有依據而且公正。	4.11	4.12	4.09	4.13	4.08	4.06	4.20
2-11	截至目前為止，教師能即時提供學生個人評量結果。	4.08	4.08	4.16	4.15	4.05	4.04	4.16
2-12	整體而言，本課程的教學效果良好。	4.02	4.09	4.06	4.17	4.00	4.09	4.19

三、進修學士班教師教學意見各題項評量結果

題號	題目	學期平均						
		991	992	1001	1002	1011	1012	1021
2-1	教師於學期初時能清楚說明教學大綱內涵。	4.24	4.17	4.23	4.23	4.11	3.99	4.25
2-2	教師的表達條理分明、清晰流暢。	4.20	4.14	4.19	4.17	4.08	3.95	4.22
2-3	教師的教學方式對我的學習有幫助。	4.15	4.03	4.16	4.15	4.01	3.92	4.16
2-4	課程進度安排適當。	4.15	4.08	4.19	4.14	4.08	3.94	4.18
2-5	教材內容充實。	4.15	4.10	4.23	4.11	4.08	3.97	4.05
2-6	教師在教學過程中具備高度熱忱。	4.26	4.17	4.25	4.19	4.19	3.98	4.31
2-7	教師樂於協助引導學生解決問題。	4.25	4.16	4.26	4.24	4.16	4.00	4.28
2-8	教師很少無故缺課或遲到早退。	4.27	4.21	4.23	4.27	4.18	4.03	4.31
2-9	評量方式能合理反映同學的學習成果。	4.15	4.11	4.17	4.17	4.00	3.91	4.16
2-10	截至目前為止，教師對學生之成績評分有依據而且公正。	4.16	4.13	4.24	4.21	4.06	3.95	4.20
2-11	截至目前為止，教師能即時提供學生個人評量結果。	4.17	4.10	4.18	4.18	4.01	3.93	4.16
2-12	整體而言，本課程的教學效果良好。	4.17	4.10	4.16	4.19	4.07	3.91	4.19

四、碩士班教師教學意見各題項評量結果

題號	題目	學期平均						
		991	992	1001	1002	1011	1012	1021
2-1	教師於學期初時能清楚說明教學大綱內涵。	4.30	4.35	4.29	4.13	4.43	4.70	4.37
2-2	教師的表達條理分明、清晰流暢。	4.23	4.25	4.24	4.16	4.39	4.67	4.43
2-3	教師的教學方式對我的學習有幫助。	4.16	4.15	4.07	4.00	4.42	4.55	4.39
2-4	課程進度安排適當。	4.18	4.25	4.11	4.04	4.48	4.60	4.43
2-5	教材內容充實。	4.18	4.13	4.14	4.12	4.45	4.62	4.36
2-6	教師在教學過程中具備高度熱忱。	4.22	4.43	4.25	4.17	4.62	4.74	4.48
2-7	教師樂於協助引導學生解決問題。	4.22	4.23	4.24	4.12	4.65	4.75	4.52
2-8	教師很少無故缺課或遲到早退。	4.34	4.50	4.35	4.26	4.69	4.68	4.59
2-9	評量方式能合理反映同學的學習成果。	4.13	4.05	4.20	3.90	4.39	4.59	4.39
2-10	截至目前為止，教師對學生之成績評分有依據而且公正。	4.08	4.06	4.24	4.07	4.42	4.69	4.48
2-11	截至目前為止，教師能即時提供學生個人評量結果。	4.08	3.99	4.09	4.09	4.33	4.59	4.42
2-12	整體而言，本課程的教學效果良好。	4.14	4.13	4.25	4.02	4.52	4.67	4.42

五、博士班教師教學意見各題項評量結果

題號	題目	學期平均						
		991	992	1001	1002	1011	1012	1021
2-1	教師於學期初時能清楚說明教學大綱內涵。	4.54	4.62	4.70	4.65	4.83	4.70	4.90
2-2	教師的表達條理分明、清晰流暢。	4.56	4.86	4.73	4.62	4.81	4.75	4.83
2-3	教師的教學方式對我的學習有幫助。	4.58	4.66	4.66	4.67	4.77	4.92	4.79
2-4	課程進度安排適當。	4.50	4.62	4.54	4.61	4.84	4.86	4.83
2-5	教材內容充實。	4.52	4.70	4.62	4.65	4.82	4.86	4.89
2-6	教師在教學過程中具備高度熱忱。	4.63	4.90	4.70	4.70	4.89	5.00	5.00
2-7	教師樂於協助引導學生解決問題。	4.60	4.90	4.71	4.85	4.93	5.00	4.96
2-8	教師很少無故缺課或遲到早退。	4.59	4.80	4.81	4.67	4.88	4.92	4.95
2-9	評量方式能合理反映同學的學習成果。	4.52	4.57	4.60	4.61	4.73	4.61	4.95
2-10	截至目前為止，教師對學生之成績評分有依據而且公正。	4.52	4.57	4.57	4.67	4.71	4.78	4.95
2-11	截至目前為止，教師能即時提供學生個人評量結果。	4.51	4.57	4.57	4.61	4.43	4.42	4.89
2-12	整體而言，本課程的教學效果良好。	4.56	4.65	4.66	4.68	4.87	4.83	4.95

附件 2-9 本系教師參與校內教學研討活動

學期	教師	活動名稱	認證時數
99-1	喬友慶 副教授	教師傳習團隊分享會-場次三	2
99-2	蔡玫亭 助理教授	教師傳習團隊經驗分享會(場次一)	2
99-2	喬友慶 副教授	教學計畫經驗分享會	2
99-2	蘇明俊 副教授	課程地圖說明會(場次一)	2
99-2	蔡玫亭 助理教授	課程地圖說明會(場次一)	2
99-2	蘇明俊 副教授	如何幫助學生自主學習	2
100-1	蔡玫亭 助理教授	「明日的你」的作業：說難不難，但其實也不簡單～	2
100-1	蔡玫亭 助理教授	認知與數位教學 - 注意力的引導	2
100-2	王精文 教授	教師傳習團隊經驗分享會	2
100-2	林金賢 教授	系所評鑑說明座談會	2
100-2	蔡玫亭 助理教授	100 年度中興大學教學計畫聯合成果分享會	2
100-2	蔡玫亭 助理教授	教師傳習團隊經驗分享會	2
100-2	蔡玫亭 助理教授	確保學生學習成效品質保證之認可評鑑	2
100-2	蔡玫亭 助理教授	系所評鑑說明座談會	2
100-2	郭如秀 助理教授	確保學生學習成效品質保證之認可評鑑	2
100-2	蕭 櫓 副教授	確保學生學習成效品質保證之認可評鑑	2
100-2	蕭 櫓 副教授	系所評鑑說明座談會	2
100-2	莊智薰 副教授	系所評鑑說明座談會	2
101-1	蔡玫亭 助理教授	大學生了沒系列-「愛上美麗人生」課程設計經驗分享	2
101-2	黃瑞庭 助理教授	大學教師的角色與困境	2
101-2	黃瑞庭 助理教授	如何做好系所評鑑	2
101-2	林正寶 教授	如何做好系所評鑑	2
101-2	唐資文 助理教授	如何做好系所評鑑	2
102-1	林正寶 教授	大學自我評鑑	2
102-1	黃瑞庭 助理教授	教師傳習團隊經驗分享會(一)	2
102-1	唐資文 助理教授	教師傳習團隊經驗分享會(一)	2
102-1	蔡玫亭 助理教授	如何讓學生真正有熱情與動機「學習」? -- 在台大電機的新思維、新方法、新系統	2

註:96-1~98-2 無資料

附件 2-10 本系教師獲得校內補助和獎勵彙整表

一、建教合作計畫行政管理費支援學術發展經費補助

(一) 主辦學術會議申請案

年度	編號	姓名	會議主題	會議地點 / 類別 / 日期/預估出席人數	核定 補助金額	備註
100	1112	陳家彬	2011 臺灣管理學術研討會	中興大學社管大樓 全國性會議 100/3/11 預估出席人數400人	65,500	核定補助項目及金額： 一、出席費、演講費、國內交通費：核實報支。 二、印刷、雜支：不超過核定補助金額30%

(二) 本系教師出國發表論文、講學、學術交流活動經費補助

年度	編號	姓名	活動名稱	會議日期 / 地點	核定 補助金額	備註
101	101-2514	王精文	2012 第三十屆國際心理學大會	101/07/22~101/07/27/南非開普敦	22,440	

二、本系教師出國講學及出席國際會議

年度	編號	姓名	國際會議名稱	日期及地點	論文發表 方式	核定補助金額	備註
100	2-31	蔡玫亭	國際作業研究聯合會 (IFORS)2011 年研討會	100/7/10-100/7/15 澳洲/墨爾本	Oral	機票費 32,000 元	與國科會計畫款併案核銷(使用支出分攤表)。
100	2-32	王精文	第 21 屆歐洲心理學會 (2011 年土耳其伊斯坦堡)	2011/7/4-2011/7/8 土耳其/伊斯坦堡	Oral Poster	註冊費 生活費 48,000 元	與國科會計畫款併案核銷(使用支出分攤表)。

101	101-0 233	王精文	2012AOM 會議	101/08/03~101/08/07 美國 波士頓	Oral	41,899	
102	2-18	蔡玫亭	歐洲作業研究學會暨國際作 業研究與管理科學學會聯合 國際會議	1020701-1020704 義大利羅馬	Session Chairman Oral	48,000	

三、本系行政管理費及計畫結餘款補助出國學術活動

年度	編號	姓名	國際會議名稱 /活動名稱	日期及地點	活動內容	核定補助經費 來源及金額	備註
99	2-28	林金賢	中國電子科技大學學院學術 交流及簽署學術交流合作協 定	99/4/17-99/4/22 中國/四川成都	學術交流、簽署學 術交流合作協定	社管院行政管理費/ 機票費 生活費 合計 32,900 元	

四、新進教師教學與研究經費補助

年度	編號	姓名	核定儀器、圖書、與電子資源名稱	核定金額	年度	編號
				設備費 (資本門)	業務費 (經常門)	合計
100	1-11	莊智薰	平板電、筆記型電腦、桌上型電腦、印表機、電腦螢幕、 數位相機、AMOS 統計軟體	300,000	0	300,000
100	1-12	蔡玫亭	Arena 模擬軟體、印表機、數位攝影機、桌上型電腦與 螢幕、筆記型電腦、網路儲存伺服器、英文圖書	270,000	30,000	300,000

101	2-14	黃瑞庭	1.電腦；2.雷射複合機；3.筆電；4.平板電腦；5.數位相機；6.數位攝影機；護貝機	90,000	10,000	100,000
101	2-15	唐資文	1.電腦；2.印表機；3.筆電；4.平板電腦；5.數位相機；6.數位攝影機；7.護貝機；	90,000	10,000	100,000

五、國立中興大學學術研究成果發表獎勵(適用至 99 年度止出版之研究成果獎勵)

(一) 期刊論文

年度	姓名	篇名	期刊名	期刊別	年,卷,頁	影響係數	領域排名百分比	獎勵類別	獎勵級別	通過金額
99	王精文	跨國虛擬團隊互動與效能之關係研究	資訊管理學報	TSSCI	2009,第 16 卷,第 2 期,1-24			丁類		15,000
99	王精文	網路群體決策支援系統對創造力訓練效果之影響	管理與系統	TSSCI	2009,第 16 卷,第 4 期,611-636			丁類		15,000
100	喬友慶	跨國競爭性互動與廠商績效－競爭性旋律的調節效果	臺大管理論叢	TSSCI	2010,21,137-170			丁類		10,000
100	喬友慶	連續性海外投資行為的網絡擴散效果	臺大管理論叢	TSSCI	2010,21,83-112			丁類		10,000

六、國立中興大學學術研究績效獎勵(適用 100 年度起出版之研究績效獎勵)

(一) 期刊論文

年度	姓名	篇名	期刊名	期刊別	年,卷,頁	影響係數	領域排名百分比	獎勵類別	通過點數
100	王精文	從領導與成員創造力人格觀點探討虛擬團隊的創造力績效	交大管理學報	社會科學優良期刊	2011,3 卷 1 期,135-168			丁類	4
100	莊智薰	員工分紅入股與組織績效：智慧資本觀點	管理與系統	社會科學優良期刊	2011,18,207-237			丁類	4
100	蔡玫亭	Valuation of freight transportation contracts under uncertainty	TRANSPORTATION RESEARCH PART E-LOGISTICS AND TRANSPORTATION REVIEW	SCI & SSCI	2011,47,920-932	1.954	17.39	乙類	7.5
101	王精文	虛擬團隊中電子化領導替代可行性之驗證	資訊管理學報	社會科學優良期刊	2012,19 卷 2 期,217-247			丁類	4.0
101	蔡玫亭	Evaluating parking reservation policy in urban areas: An environmental perspective	TRANSPORTATION RESEARCH PART D-TRANSPORT AND ENVIRONMENT	SSCI	2012,17,145-148	1.659	25	乙類	4.5

附件 2-11 本系教師學術研究表現明細表

一、 本系教師期刊論文發表

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
林正寶教授						
Liang, C. C., J. B. Lin* and H. C. Hsu	2013	Reexamining the Relationships between Stock Prices and Exchange Rates in ASEAN-5 Using Panel Granger Causality Approach	Economic Modelling	32	560-563	SSCI
Lin, J. B., C. C. Liang* and M. L. Yeh	2011	Examining Nonlinear Dynamics of Exchange Rates and Forecasting Performance Based on Exchange Rate Parity for Four Asian Economies	Japan and the World Economy	23	79-85	SSCI
Lin, J. B. and C. C. Liang*	2010	Testing for Threshold Cointegration and Error Correction: Evidence in the Petroleum Futures Market	Applied Economics	42(22)	2897-2907	SSCI
Nieh, C. C., J. B. Lin, and Y. S. Wang*	2008	Regime-Switching Analysis for the Impacts of Exchange Rate Volatility on Corporate Values: A Taiwanese Case	Applied Economics	40(4)		SSCI
Liang, C. C., J. B. Lin* and J. M. Liang	2008	Nonlinear Dynamics of Real Exchange Rates for Four Asian Economies (Econlit)	The Empirical Economics Letter	7(6)	597-606	其他
Liang, C. C., J. B. Lin*, and J. M. Liang	2008	Nonlinear Mean Reversion and Arbitrage in the Gold Futures Market (Econlit)	Economics Bulletin	6(9)	1-11	其他
Liang, C. C., J. B. Lin*, and J. M. Liang	2008	Reexamining the PPP Hypothesis for Four Asian Economies Using Panel Unit Root and Panel Cointegration (Econlit)	The Empirical Economics Letters	7(2)	129-135	其他

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
Nieh, C. C., J. B. Lin, and Y. S. Wang*	2008	Exchange Rate Uncertainty and Corporate Values: Evidence from Taiwan (FLI & EconLit)	Applied Financial Economics	(18)	1182-1192	其他
Liang, C.C. and J.B. Lin*	2008	Nonlinear Dynamics with Transaction Costs and Arbitrage: Evidence in the Broiler Product Market of Taiwan	Journal of Agricultural Economics	83	125-145	TSSCI
王精文教授						
Ching-Wen Wang, Chyuan Sha, Po-Chang Lin	2014	Employee problems and their consequences in the technology industry: evidence from surveys and counseling records	Psychological Reports			SSCI
Kai-Tang Fan, Yan-Ho Chen, Ching-Wen Wang, & Minder Chen	2014	Industrial Management & Data System	Industrial Management & Data System	114	213	SCI
Ching-Wen Wang, Kai-Tang Fan, Chang-tseh Hsieh & Michael L. Menefee	2009	Impact of motivating language on team creative performance	Journal of Computer Information Systems	50(1)	133-140	SCI
洪瑞雲、王精文、拾己寰、李泊諺、王愉敏	2013	以概念結合理論為基礎的一個想像力測驗的編製	測驗學刊	60	4	TSSCI
王精文、沙荃、何文祺	2013	虛擬領導者：他或它？	交大管理學報	33(1)	141-169	TSSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
王精文、范凱棠、 廖述嘉	2012	虛擬團隊中電子化領導替代可行性之驗證	資訊管理學報	19(2)	217- 248	TSSCI
王精文、陳心懿、 林怡君、林栢章、 李珍玫	2011	從領導與成員創造力人格觀點探討虛擬團隊的創造力績效	交大管理學報	31(1)	135-168	TSSCI
王精文、何文祺、 沈聖惟	2010	降低溝通障礙，提升企業競爭力-群體決策支援系統對企業會議支援效果研究	產業管理評論	4(1)	59-72	其他
林栢章、王精文	2009	從委外式員工協助方案探討企業員工諮商內容之研究	中華諮商與輔導學 報	26	47-83	TSSCI
王精文、林栢章、 李筱萍	2009	網路群體決策支援系統對創造力訓練效果之影響	管理與系統	16(4)	611- 636	TSSCI
王精文、廖述嘉、 范凱棠、李珍玫、 林栢章	2009	跨國虛擬團隊互動與效能之關係研究	資訊管理學報	16(2)	1-24	TSSCI
陳家彬教授						
Chen, Chia-Pin, Ying-Sing Liu and Jack J. Y. Yang	2010	Conditional heteroscedasticity and dual time-varying betas from bull and bear months of the three-factor model	Review of Securities and Futures Markets			TSSCI
Chen, Chia-Pin, Ying-Sing Liu and Jack J. Y. Yang	2010	Effect of transaction tax on the relationship between volatility and trading activities of Taiwan stock index futures	Chiao Da Management Review	20(23)	1761-1768	TSSCI
Chen, Chia-Pin, Ying-Sing Liu and Chih-Wen Hsu	2010	The impact of speculative trading activities on the speculative market: A case of Taiwan stock index futures market	Applied Financial Economics	20(23)	1761-1768	其他

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
Chen, Chia-Pin, Ying-Sing Liu and Chih-Wen Hsu	2009	An analysis of the trading volume's seasonal and time trend effects on the volatility-volume relationship,	The Empirical Economics Letters	8(6)	593-599	其他
Chu, Hsiao-Ping, Ming-Liang Yeh, Peter J. Sher and Chia-Pin Chen	2009	Profit persistence in Taiwan's financial industry	The Empirical Economics Letters	8(6)	535-541	其他
Chen, Chia-Pin, Ying-Sing Liu and Jack J. Y. Yang	2008	Turnover-size effect, time-varying and asymmetry of market beta on Taiwan stock returns	Journal of Statistics & Management Systems	11(3)	487-498	其他
陳家彬、許治文、賴怡洵、連琮勛	2011	銀行放款行為之順景氣循環現象：機構記憶假說之檢測	管理評論			TSSCI
賴怡洵、陳家彬、何加政	2008	台灣地區銀行進入企業董監事會之決定因素：代理成本與放款者利益衝突假說	管理學報	25(1)	1-30	TSSCI
林金賢教授						
Lin, C. H., Chou, S. Y., Weng, S.M., and Hsieh, Y.C.	2011	A Final Price Prediction Model for English Auctions: A Neuro-Fuzzy Approach	Quality and Quantity			SSCI
Lin, C. S., Khan, H.A., Chang, R. Y., and Wang, Y. C.	2008	A new approach to modeling early warning systems for currency crises: can a machine learning fuzzy expert system predict the currency crises effectively?	Journal of International Money and Finance	27	1098-1121	SSCI
Chen, H.-J. , Huang, S.Y., Lin,	2008	Alternative diagnosis of corporate bankruptcy: A neuro fuzzy approach	Expert Systems with Applications			SSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
C.-S.						
林金賢、黃瓊瑤、張瑞元	2012	環境揭露與財務績效關聯性-盈餘管理之調節效果	輔仁管理評論	19(3)	27-54	其他
張瑞元、陳心懿、林金賢、施佩玲	2011	師徒功能對工作倦怠的影響-組織社會化程度的中介作用	人力資源管理學報	11(2)	71-94	TSSCI
蘇明俊副教授						
洪肇志、蘇明俊	2010	全球金融風暴下企業轉折變革之研究-以台灣木工機械產業為例	中小企業發展季刊 第 16 期			其他
喬友慶副教授						
Chiao, Yu-Ching	2014	Country Risk, Multimarket Contacts and MNEs' Competitive Action	International Journal of Business Environment			
Chiao Yu-Ching*, Keng-Hsiang Cheng, and Shu-Mei Hsu	2013	FamilyMart: Responses to Competitive Rivalry in the Convenience Store Market in Taiwan	Asian Case Research Journal	17(2)	339-358	SSCI
Chiao, Yu-Ching* and Ying, Kung-Pao	2013	Network Effect and Subsidiary Autonomy in Multinational Corporations: An Investigation of Taiwanese Subsidiaries	International Business Review	22(4)	652-662	SSCI
Kao, Ching-Ling, Chao-Hsun Chen, Wei-Yun Lin, Yu-Ching Chiao,	2012	Effect of Auricular Acupressure on Peri- and Early Post-Menopausal Women with Anxiety: A Double-Blinded, Randomized, and Controlled Pilot Study	Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine			SCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
and Ching Liang Hsieh						
Cheng, Keng-Hsiang, Yu-Ching Chiao*, Hsin-Yu Shih, Ta-Shun Cho, and Tai-Yu Lee	2011	Agglomeration and Competition among Chinese Cities: An Investigation of Taiwanese High-tech Firms' FDI	Growth and Change	42(2)	517-548	SSCI
Lin, Yung-Kai, Chia-Pin Chen, Wen-Chen Tsai, Yu-Ching Chiao, Blossom Yen-Ju Lin	2011	Cost-effectiveness of Clinical Pathway in Coronary Artery Bypass Surgery	Journal of Medical Systems	35(2)	203-213	SSCI
Lo, Fang-Yi, Yu-Ching Chiao*, and Dah-Hsian Seetoo	2011	MNCs and Risk Perception: Understanding Causes and Strategic Consequences	African Journal of Business Management	5(8)	3199-3211	其他
Chiao, Yu-Ching* and Kuo-Pin Yang	2011	Internationalization, Intangible Assets and Taiwanese SMEs' Performance: Evidence of an Asian Newly-industrialized Economy	African Journal of Business Management	5(3)	641-655	其他
Chiao, Yu-Ching*, Fang-Yi Lo, and Chwo-Ming Joseph	2010	Choosing between Wholly-owned Subsidiaries and Joint Ventures of MNCs from an Emerging Market	International Marketing Review	27(3)	338-365	SSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
Yu						
Yang, K., Chiao, Y., & Kuo, C.	2010	The Relationship between R&D Investment and Firm Profitability under a Three-stage Sigmoid Curve Model: Evidence of an Emerging Economy	Chiao, Yu-Ching*, Fang-Yi Lo, and Chwo-Ming Joseph Yu	57(1)	109-117	SSCI
Chiao, Yu-Ching. *, Yu, C. J., & Peng, J. A.	2009	Partner Nationality, Market Focus and IJV Performance: A Contingent Approach	Journal of World Business	43(3)	238-249	SSCI
Chiao, Y.* & Li, P	2009	Are More Exports better for Firm's Performance? The Moderating Effect of FDI	European Journal of International Management	3(3)	289-301	SSCI
Chiao, Y.*, Chiu, Y., & Guan, J.	2008	Does the Length of a Customer-Provider Relationship Really Matters?	The Service Industries Journal	28(5)	649-667	SSCI
Chiao, Y.*, Yu, C. J., Li, P., & Chen, Y.	2008	Subsidiary Size, Internationalization, Product Diversification, and Subsidiary Performance in an Emerging Market	International Marketing Review	25(6)	612-663	SSCI
喬友慶*、黃俊儒、謝雅玲	2014	安全監控產業通路商與製造商的競爭與合作：察覺-動機-能耐觀點	管理與系統	21(1)	39-68	TSSCI
喬友慶*、蕭櫓、黃俊儒、廖仲威	2012	廠商採取市場導向行為會有較佳的績效嗎？動態競爭觀點	台大管理論叢	22(2)	27-58	TSSCI
喬友慶*、鄭耿翔	2011	台瑋企業股份有限公司：外包網絡的競爭與合作	產業與管理論壇	13(2)	80-93	TSSCI
Chiao, Yu-Ching* and Ming-Jay Chen	2010	Multi-country Competitive Interaction and Firm Performance: The Moderating Role of Competitive Rhythm	NTU Management Review	21(1)	137-170	TSSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
Lee, Tai-Yu, Chiao, Yu-Ching*, Shih, Hsin-Yu, Chiu, Yi-Chia, Cheng, Keng-Hsiang, and Cho, Ta-Shun	2010	The Sequential FDI Trajectory of Taiwanese MNEs in China : A Social Network Analysis Approach	NTU Management Review	21(1)	83-112	TSSCI
莊智薰副教授						
Chuang, Chih-Hsun*, Jackson, Susan E., & Jiang, Yuan.	2013	Can knowledge-intensive teamwork be managed? Examining the roles of HRM systems, leadership, and tacit knowledge	Journal of Management			SSCI
Chuang, Chih-Hsun*, Chen, Shyh-jer, & Chuang, Ching-Wen	2013	Human resource management practices and organizational social capital: The role of industrial characteristics	Journal of Business Research	66(5)	678-687	SSCI
Shih, Chih-Ting*, & Chuang, Chih-Hsun	2013	Individual differences, psychological contract breach, and organizational citizenship behavior: A moderated mediation study	Asia Pacific Journal of Management	30(1)	191-210	SSCI
Chuang, Chih-Hsun*, & Liao, Hui*	2010	Strategic human resource management in service context: Taking care of business by taking care of employees and customers	Personnel Psychology	63(1)	153-196	SSCI
沈明鑑、莊智薰*	2013	高階經營團隊之環境倫理價值觀與企業智慧資本：環境管理的	管理與系統			TSSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
		中介效果				
莊智薰、林福來、 沈明鑑*、李岳蓉	2011	員工分紅入股與組織績效：智慧資本觀點	管理與系統	18(2)	207- 237	TSSCI
蕭檣副教授						
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2014	Strategic Motive of Introducing Internet Channels in a Supply Chain	Production and Operations Management			SCI
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2013	The Perils of Selling Online: Manufacturer Competition, Channel Conflict, and Consumer Preferences	Marketing Letters	24(3)	277- 292	SSCI
Cai, Gangshu, Ying-Ju Chen, Chi-Cheng Wu, and Lu Hsiao	2013	Probabilistic Selling, Channel Structure, and Supplier Competition	Decision Sciences	44(2)	267- 296	SSCI
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2013	Benefiting from the Economic Recession? A Supply Chain Perspective	Operations Research Letters	41(1)	61-66	SCI
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2012	Returns Policy and Quality Risk in E-Business	Production and Operations Management	21(3)	489- 503	SCI
Chen, Chyi-Mei, Shan-Yu Chou, Lu Hsiao and I-Huei Wu	2009	Private Labels and Product Development	Marketing Letters	20(3)	227- 243	SSCI
喬友慶、蕭檣、 黃俊儒、廖仲威	2012	廠商採取市場導向行為會有較佳的績效嗎？動態競爭觀點	台大管理論叢	22(2)	27-58	TSSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
郭如秀助理教授						
郭如秀	2009	市場導向及客製化服務對企業績效之影響—以旅遊業線上服務為例	工商管理學刊		71-80	其他
蔡政亭助理教授						
Tsai, M.T. and Chu, C.P.	2012	Evaluating Parking Reservation Policy in Urban Areas: An Environmental Perspective	Transportation Research Part D	17	145-148	SSCI
Tsai, M.T., Saphores, J.D., and Regan, A.	2011	Valuation of Freight Transportation Contracts under Uncertainty	Transportation Research Part E	47	920-932	SSCI
Chu, C.P. and Tsai, M.T.	2011	A Study of an Environmental-Friendly Parking Policy	Transportation Research Part D	16	87-91	SSCI
Tsai, M.T., Regan, A. and Saphores, J.D.,	2009	Freight Transportation Derivatives Contracts: State of the Art and Future Developments		48(4)	7-19	SSCI
黃瑞庭助理教授						
Huang, R. T.	2014	Exploring the moderating role of self-management of learning in mobile English Learning (Accepted)	Educational Technology & Society			SSCI
Huang, R-T., & Tang, T-W	2013	Examining the role of gender differences in mobile English Learning	International Journal of Instructional Technology and Distance Learning	10(8)	43-51	其他
Huang, R-T.,	2012	Investigating the roles of perceived playfulness, resistance to	British Journal of	43(6)	1004-1015	SSCI

作者	年份	篇名	期刊名	卷期	頁數	SSCI /SCI
Jang, S-J., Machtmes, K., & Deggs, D.		change, and self-management of learning in mobile English learning outcome	Educational Technology			
Huang, R-T., Deggs, D. M., Jabor, M. K., & Machtmes, K.	2011	Faculty online technology adoption: The role of management support and organizational climate	Online Journal of Distance Learning Administration			其他
Huang, R-T., & Jabor, M. K	2011	A Case Study to Understand the Influences of Motivation, Resistance to Change, and Computer Self-Efficacy on Faculty Intention to use Online Technology	International Journal of Instructional Technology and Distance Learning			其他
唐資文助理教授						
Huang, R-T., & Tang, T-W,	2014	Examining the role of gender differences in mobile English Learning	International Journal of Instructional Technology and Distance Learning	10(8)	43-51	其他
池文海、唐資文、林怡安	2010	消費者購買涉入、品牌權益、知覺風險與顧客忠誠度之關係	中華管理評論國際學報	13(2)	1~21	

二、 本系教師參加國外研討會

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
王精文教授				
Ching-Wen Wang & Chi-Sum Wong	2012	Production and Usage of Electronic Devices for Teaching and Research in Asia	the Academy of Management's 72th Annual Meeting	Boston
Ching-Wen Wang & Ruey-Yun, Horng	2012	Development of Imagination Test of Concept Combination (ITCC)	30th International Congress of Psychology	South Africa
Ruey-Yun Horng, Ching-Wen Wang & Pei-Hua Chen	2012	Ontological category and originality in conceptual combination	30th International Congress of Psychology	South Africa
Ching-Wen Wang & Chi-Sum Wong	2012	Assessing Job Applicants' Emotional Intelligence in Interviews	30th International Congress of Psychology	South Africa
Yina Mao, Ching-Wen Wang & Chi-Sum Wong	2012	Towards a model of right-hand man", Asia Academy of Management	Asia Academy of Management	Seoul, Korea
Ching-Wen Wang & Ruey-Yun, Horng	2011	Imagination in product innovation: Level of creativity and differences in conceptual combination	the 12th European Congress of Psychology	Istanbul
Ching-Wen Wang, Chyuan Sha, & Po-Chang Lin	2010	Employee hassles in Taiwanese high-tech industries: Exploring from survey and counseling records	Asia Academy of Management Conference	Macau
Ching-Wen Wang & Wen-Chi Ho	2010	Virtual Leader in Virtual Team : He or It	Asia Academy of Management Conference	Macau
Ya-Jing Guo, Kelly Z. Peng,	2010	Assessing Job Applicants' Emotional Intelligence in Computer-Assisted and Face-to-Face Interviews	the 7th Asia Academy of Management Conference	Macau

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Ching-Wen Wang & Chi-Sum Wong				
Ching-Wen Wang & Chang-tseh Hsieh	2010	Impacts of motivating language use on leader feedback behavior in virtual decision teams	41th Annual Meeting of Decision Science Institute	San Diego
Ching-Wen Wang, Kai-Tang Fan, & Po-Chang Lin	2009	E-mail as a leading medium in virtual teams: The application of leadership motivating language	paper presented in the PDWs of the Academy of Management's 69th Annual Meeting	Chicago
陳家彬教授				
Chen, Chia-Pin, Chin-Shien Lin, Chiu-Ping Wang	2013	Dividend Announcement Effect on Stock Return: An Empirical Study of Taiwan and China Stock Markets		
Yi-Hsun Lai, Hsien-Chang Kuo, Chia-Pin Chen, and Chen-Po Wang	2012	The Impact of Banker-directors on a Firm's Capital Structure: Evidence from Taiwan		
林金賢教授				
Lin, C. S., Chang, R. Y. and Van T. D.	2012	Is Doing Good Always Making Good	Academy of Management 2012 Annual Meeting	Boston
Lin, C. S., Chang, R. Y. and Van T. D.	2012	The U-Shaped Relationship between Corporate Social Disclosure and Corporate Performance: Evidence from Taiwan's Electronics Industry	2012 IEEE 19th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IE&EM 2012)	Changsha, China

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Lin, C.-S., and Chang, R. Y.	2010	Exploring the Moderating Effect of Environmental Munificence and Dynamism on the Relationship between Strategic Fit and Firm Performance	The 70th Annual Meeting of the Academy of Management in Montréal	Quebec, Canada
喬友慶副教授				
Chiao, Yu-Ching, Chun-Ju Huang and Shu-Mei Hsu	2012	Exploration versus exploitation in competitive dynamic: The moderating effect of market growth	Asia Academy of Management Annual Meeting	Seoul, Korea
Chiao, Yu-Ching, Chun-Ju Huang and Ya-Ling Guo	2012	The relationship between multimarket contact and competitive aggressiveness in co-opetition network	Asia Academy of Management Annual Meeting	Seoul, Korea
Chiao, Yu-Ching, Angela Shin-Yih Chen, Chung-Ju Huang, and Shu-Mei Hsu	2012	Does Bribery Work? The Effect of Bribery and Corruption on MNC's Performance	Academy of Management 2012 Annual Meeting	Boston, Massachusetts, USA
Chiao, Yu-Ching and Shu-Mei Hsu	2012	The drivers and consequences of cross-border competitive aggressiveness in co-opetition network	Academy of Management 2012 Annual Meeting	Boston, Massachusetts, USA
Chiao, Yu-Ching and Keng-Hsiang Cheng	2012	The Impact of MNEs' Competitive Network Positions on the Intensity of Competitors' Actions: The Moderating Role of Competitive Action Types	Academy of International Business 2012 Annual Meeting	Washington, DC, USA
Cheng, Keng-Hsiang and Yu-Ching Chiao	2011	Competitive Network Characteristics as Predictors of Competitors' Actions	Academy of Management 2011 Annual Meeting	San Antonio, Texas, USA
Chiao, Yu-Ching,	2011	Does Collaboration Mitigate Competition? Perspectives on	Academy of Management 2011 Annual	San Antonio,

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Shu-Mei Hsu, and Tzu-Jen Chou		Network Ties, Market and Resource	Meeting	Texas, USA
Chiao, Yu-Ching, Hung-Wei Chang, and Shu-Mei Hsu	2011	Does IMMC and Mutual Forbearance Decrease Interfirm rivalry? The Contingency Perspective of Moderate Effect	Academy of International Business 2011 Annual Meeting	Nagoya, Japan
Chiao, Y. & Chang, H	2011	Country Risk, International Multimarket Contacts and MNEs' Competitive Action	2010 Annual Meeting of Academy of Management	Montreal, Canada
Chiao, Y. & Liao, T.	2009	Technological Resource Commitments, Motivation and Control in Emerging Economies	2009 Annual Meeting of Academy of Management	Chicago, Illinois, USA.
Chiao, Y. & Chen, A. S.	2009	The Moderating Effects of Internal Manpower Adequacy and Local HR Complexity on Internationalization	2009 Annual Meeting of Academy of Management	Chicago, Illinois, USA.
Cheng, K., Chiao, Y., & Huang, Y.	2009	A Focal Firm's Safeguarding Tension among Subcontractors in a Coopetitive Context	2009 Annual Meeting of Academy of Management	Chicago, Illinois, USA.
Chiao, Y., Lin, K., & Yeh, S.	2009	The Mediating Effect of Network Resources on Internationalization and Performance	2009 Annual Meeting of Academy of International Business	San Diego, California, USA.
Cheng, K., Chiao, Y., Shih, H., Lee, T., & Cho, T.	2009	Agglomeration and competition of Taiwanese High-tech firms FDI in China— A social network perspective	2009 Annual Meeting of Academy of International Business	San Diego, California, USA.
Michel, J. G., & Chiao, Y.	2008	A Comparative Assessment of the North-American and International Strategic Management Scholars: A Community-Based Survey	2008 Annual Meeting of Academy of Management	California, Anaheim, USA
Chiao, Y., Yeh, M., & Chuang, J.	2008	Government Attitudes toward Internationalization, and SMEs' Performance	2008 Annual Meeting of Academy of Management	California, Anaheim, USA.
Huang, M., Chiao,	2008	IJV Performance and Management Control: A Contingent	2008 Annual Meeting of Academy of	California,

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Y., & Hsieh, C		Approach	Management	Anaheim, USA
Chiao, Y., Yu, C. J., & Peng, J. A	2008	Partners' Nationalities and Performance of International Joint Ventures: The Moderating Role of Market Focus	2008 Annual Meeting of Academy of International Business	Milan, Italy
莊智薰教授				
Chuang, Chih-Hsun, Lin, Hao-Chieh, & Shih, Chih-Ting	2012	Social capital at the top: Dual effects of executive HRM practices and CEO leadership	The Fifth Biennial Conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR)	Hong Kong, China
Chuang, Chih-Hsun, & Lan, Joung-Liang	2011	Transformational leadership and change commitment: Change resistance and organizational commitment	2011 Annual Meeting of the Academy of Management	San Antonio, USA
Chuang, Chih-Hsun, Jackson, Susan E., & Jiang, Yuan	2010	Using team-based HRM systems and empowering leadership to support knowledge acquisition and sharing	2010 Annual Meeting of the Academy of Management	Montréal, Canada
Shih, Chih-Ting, Chuang, Chih-Hsun, & Tseng, Jung-Feng	2009	Individual differences matter: Predictions regarding psychological contract breach	2009 Annual Meeting of the Academy of Management	Chicago, USA
Chuang, Chih-Hsun, Lan, Joung-Liang, Huang, Jin-An, & Yau, Yuh.	2009	Are employees committed to a change from the beginning? The role of uncertainty and climate.	2009 Annual Meeting of the Academy of Management	Chicago, USA.
Chuang,	2008	The development of social capital: Influence of human	2008 Annual Meeting of the Academy of	Anaheim, USA

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Chih-Hsun, & Chuang, Ching-Wen		resource practices and industrial factors.	Management	
Chuang, Chih-Hsun, & Liao, Hui	2008	A multiple-stakeholder perspective of human resource management in service organizations: Aligning the interests of employees, customers, and shareholders.	the Third Conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR)	Guangzhou, China
蕭櫓副教授				
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2014	Retailer's rationale to refuse consumer returns under quality risk	2014 Management Theory and Practice Conference	Kitakyushu, Japan
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2013	Incentives for disclosing the store brand supplier	2013 INFORMS MSOM Conference	Paris, France
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2012	Design of Consumer Return Policies under Quality Risks	2012 International Conference on Business And Information	Sapporo, Japan
Hsiao, Lu and Chi-Cheng Wu	2010	Extended Warranties in a Distribution Channel	2010 INFORMS Marketing Science Conference	Cologne, Germany
陳其美、周善瑜、蕭櫓	2008	Coupons and Rebates: An Incentive-based Theory of Promotion Instruments	INFORMS 2008 Annual Meeting	Washington, DC, USA
Hsiao, Lu	2008	The Impact of Introducing the Internet Channel on Vertical Strategic Interaction	INFORMS Marketing Science Conference	Vancouver, Canada
林谷合助理教授				
Ku-Ho Lin	2009	The Influences of Interfirm Networks on the Internationalisation Patterns: A Study of Taiwanese SMEs	Academy of International Business Annual Conference	Saint Diego, U.S.
Ku-Ho Lin	2009	The mediating effects of network resources on Internationalization degree and Performance of MNCs — A study on Taiwan Manufacturing Industries	Academy of International Business Annual Conference	Saint Diego, U.S.

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Ku-Ho Lin	2009	The Influence of Social Capital and Internal Organizational Properties on the Firm's Capability Building and Internationalization Performance: A Study of Taiwan SMEs in Information Technology Industry	Academy of International Business Annual Conference	Saint Diego, U.S.
Ku-Ho Lin	2008	The Influences of Domestic Interfirm Networks on Firm's Initial Internationalisation Process and Performance : A Study on Taiwanese SMEs in Automobile, Textile and Electronics Industries	West Lake International Conference on Small and Medium Business	Hangzhou, China
Ku-Ho Lin	2008	The Influences of Interfirm Networks on the Performance in the Initial Internationalisation Stage: A Study on Taiwanese SMEs	Academy of International Business Annual Conference	Milan, Italy
蔡政亭助理教授				
Tsai, M.T. and Lee, C.H.	2013	A Study of a Green Procurement Portfolio for Retailers Using a Real Options Approach	EURO-INFORMS Joint International Meeting	Italy
Tsai, M.T., Chang, C.C. and Chen, T.L.	2012	Reservation Pricing for Urban Freight Loading/Unloading Zones	The 4th International Conference on Transportation and Logistics	Korea
Guo, H.C., Tsai, M.T., and Wang, J.F.	2012	A Study on Urban Freight Consolidation Centers Using Cross-Docking Systems	The 4th International Conference on Transportation and Logistics	Korea
Tsai, M.T., and Shih, Y.C.	2011	Investing in Sustainable Supply Chain with Uncertain Remanufacturing Costs and Environmental Regulations	19th Triennial Conference of the International Federation of Operation Research Societies	Melbourn, Australia
Tsai, M.T., and Chu, C.P.	2011	Evaluating Parking Reservation Policy in Urban Areas: An Environmental Perspective	The 9th International Conference of the EASTS	Korea

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
Tsai, M.T., Saphores, J.D. and Regan, A.	2009	Freight Transportation Contracting under Uncertainty	Transportation Research Board, 88th Annual Meeting Proceedings	Washington D.C., USA
Tsai, M.T., Regan, A. and Saphores, J.D.	2008	Freight Transportation Contracting Under Uncertainty: A Real Options Approach	Revenue Management and Pricing Section, 8th Annual Conference	Montreal, Canada
Wang, J.F., Regan, A., and Tsai, M.T.	2008	Minimizing Departure Time for Outgoing Trucks in a Crossdock	Transportation Research Board, 87th Annual Meeting Proceedings	Washington D.C., USA
Tsai, M.T., Regan, A. and Saphores, J.D.	2008	Freight Transportation Derivatives Contracts: State of the Art and Future Developments	Transportation Research Board, 87th Annual Meeting Proceedings	Washington D.C., USA
黃瑞庭助理教授				
T.W. Tang, R.T. Huang, K.Y. Wang	2013	Factors Affecting University: Industry Knowledge Transfer	Global Business Research Conference, Nepal	Nepal
唐資文助理教授				
T.W. Tang, R.T. Huang, K.Y. Wang	2013	Factors Affecting University: Industry Knowledge Transfer	Global Business Research Conference	Nepal

三、 本系教師參加國內研討會

作者	年份	篇名	研討會名稱	地點
陳家彬教授				
Lai, Yi-Hsun, Han-Fang Tsai, and Chia-Pin Chen	2008	Do conflicts of interest exist when the lending banks are also stockholders, and how do they respond	16th conference on the theories and practices of securities and financial markets	National Sun Yat-sen University, Kaohsiung, Taiwan
林金賢教授				
Lin, C. S., Chang, R. Y., and Dang, V.T.	2011	The Relationship between Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: The Mediating Role of Intellectual Capital and the Moderating Role of Industry Type	The 2011 International Conference in Management Sciences and Decision Making	Taipei, Taiwan
林金賢、周世玉、 黃正松、張瑞元	2010	從配適觀點探討產業環境、經營策略與策略能耐對經營績效之影響	2010 全球變局下之管理創新國際研討會	國立台灣師範大學
張瑞元、林金賢、 陳心懿、施佩玲	2010	師徒功能對工作倦怠的影響－組織社會化程度的中介作用	2010 商業管理研討會	國立臺北科技大學
喬友慶副教授				
Chiao, Yu-Ching and Ku-Ho Lin	2011	The Adaptation of Intenational Management Capability and Sequence of Market Entry: A Dynamic Capability Perspective	2011 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference	Taipei, Taiwan
喬友慶、葉書察	2008	內部網絡與外部網絡對子公司績效之影響	國際企業經營管理學術與實務研討會	僑光技術學院
施信佑、喬友慶、 鄭耿翔	2008	中國城市的群聚與競爭—由台灣高科技廠商投資軌跡的網絡觀點審視	2008 產業網絡暨經營管理研討會	東海大學

陳小萍、喬友慶、鄭耿翔	2008	競合情境中，廠商防堵策略之研究	跨領域管理學術與實務研討會	東海大學
黃憶湘、鄭耿翔、喬友慶	2008	防堵張力之前置變數與結果變數之探討	國際企業管理跨領域整合學術管理研討會	東華大學
黃憶湘、喬友慶	2008	防堵積極性與防堵績效間之關聯性	國際企業管理跨領域整合學術管理研討會	東華大學
黃憶湘、喬友慶	2008	防堵張力與回應速度之關聯性：察覺-動機-能力觀點	國際企業經營管理學術與實務研討會	僑光技術學院
鄭耿翔、喬友慶	2008	影響廠商間合作強度因素之探討	跨領域管理與實務學術研討會	東海大學
葉書察、喬友慶	2008	以企業國際化網絡觀點探討多國企業的國際化	國際企業管理跨領域整合學術管理研討會	東華大學
葉書察、喬友慶	2008	以網絡資源觀點探討跨國網絡之建立是否有助於績效之提升?	全球化暨國際企業研討會	靜宜大學
莊智薰副教授				
莊智薰、許巧玲	2008	人力資源管理系統與主管領導對團隊知識活動之影響	2008 管理與技術國際學術研討會	國立雲林科技大學
蕭檣副教授				
Hsiao, Lu and Ying-Ju Chen	2012	Return policy: Hassle-free or your money back guarantee?	台大商研所校友學術研討會	台灣大學
郭如秀助理教授				
吳涵、郭如秀	2013	消費者網路衝動性購買之前置因素—以美妝為例	2013 傳統產業與文創產業融合研討會	
吳翊璋、郭如秀	2013	關係驅動力對感激、信任、承諾與行為意圖之研究—以銀行業為例	2013 勤益科技大學	
郭如秀、王郁婷	2012	環保風興起!你還沒使用環保杯嗎?	2012 商學與管理學會	
郭如秀、蔡瑩儒	2012	網路口碑可信度之前置因素與行為意圖之研究	2012 管理、商業與資訊國際學術研討會	
郭如秀、溫耀嘉	2012	中醫診所關係品質之前置因素與忠誠度之研究	2012 國防醫學大學 SPSS 軟體研討會	

李淑娟、郭如秀	2012	企業關係驅動力對關係品質與行為意圖之研究—以製造業為例， 2012 商學與管理學術研討會	2012 商學與管理學術研討會	
郭如秀、黃于庭	2009	品牌形象對購買意願之影響—以價格敏感度為干擾變數之分析	2009 年科技與管理研討會	
郭如秀、何京勝	2009	台灣毛豬運銷通路之分析	農產品運銷及批發市場經營管理研討會	
郭如秀	2009	市場導向及客製化服務對企業績效之影響—以旅遊業線上服務為例	2009 台灣商管理論與實務研討會	
郭如秀、林昀皇	2008	消費者對旅遊網站信任交易意願因素之研究	2008 北商學術論壇—資訊管理與實務研討會	國立台北商業技術學院
蔡政亭助理教授				
Chu, C.P., Tsai, M.T., and Cheng, T.Y.	2010	Highway Reservation Pricing for Freight Industry: A Real Options Approach	中華民國運輸學會 99 年學術論文研討會	台灣台中
黃瑞庭助理教授				
Huang, R-T., Tang, T-W., Lien, T-C., & Hsiao, C-H.	2013	Exploring the moderating role of knowledge sharing behavior in mobile learning satisfaction	2013 Educational Innovation International Conference: Curriculum, Instruction, and Industry-Academy Cooperation	Hsinchu, Taiwan
Huang, R-T., Lee, H-W., & Yang, F-Y.	2012	A case study to probe into key factors that affect learners' mobile English learning continuance intention (MELCI)	CALL 2012 Conference in Taichung, Taiwan	Taichung, Taiwan
Huang, R-T., & Jabor, M. K.	2011	Global Talent Management: The Role of Cross-Cultural Training in Developing Talent Employees for Global Business Success.	2011 Academic Symposium on Global Business Administration, Kaohsiung, Taiwan	Kaohsiung, Taiwan
Huang, R-T., &	2010	Global Leadership Development: Key factors that	2010 Symposium on Global Business	Kaohsiung,

Hsiao, H.		influence the successful development of global business leaders.	Operation and Management, Kaohsiung County, Taiwan.	Taiwan
Huang, R-T.	2009	The relationship among the organizational communication, organizational commitment, organizational culture and employees' attitude toward organizational change.	2009 Academic Symposium on Global Business Administration, Kaohsiung County, Taiwan	Kaohsiung, Taiwan
唐資文助理教授				
Huang, R-T., Tang, T-W., Lien, T-C., & Hsiao, C-H	2013	Exploring the moderating role of knowledge sharing behavior in mobile learning satisfaction	2013 Educational Innovation International Conference: Curriculum, Instruction, and Industry-Academy Cooperation	Hsinchu

四、 行政院科技部研究計畫

年度	計畫名稱	擔任工作	計畫時間	補助金額
王精文教授				
102	想像力教學及測驗在工程與設計教育的落實—想像力教學及測驗在工程與設計教育的落實	計畫主持人	2013年12月~2016年11月	NTD 3,694,000
100	情緒智能的面談題項發展、訓練與電腦遴選工具的開發	計畫主持人	2011年08月~2014年07月	NTD 2,741,000
100	找出美感生活產業的想像力基因(II)—卓越設計與藝術創作產業的想像力內涵、作用機制分析及能力培育(II)之整合型計畫	計畫主持人	2011年06月~2013年07月	NTD 2,188,000
99	運用創造力訓練協助韋僑科技進行跨國購併計畫	共同主持人	2010年06月~2011年05月	NTD 209,000
98	(總計畫)找出美感生活產業的想像力基因—卓越設計與藝術創作產業的想像力內涵、作用機制分析及能力培育之整合型計畫	計畫主持人	2009年12月~2011年05月	NTD 1,182,000
96	虛擬團隊領導者激勵語言量表之修訂、驗證與系統化	計畫主持人	2007年08月~2010年12月	NTD 1,739,000
陳家彬教授				
102	財務限制下的現金持有、信用額度與避險的關係	計畫主持人	2013年08月~2014年07月	NTD 612,000
101	房地產價格起伏與銀行績效穩健性	計畫主持人	2012年08月~2013年07月	NTD 354,000
100	初次公開發行的財富剝削與盈餘管理—銀行業的公司改制及組織轉型	計畫主持人	2011年08月~2012年07月	NTD 299,000
99	盈餘管理、市場監理與公司治理對銀行風險轉嫁行為之影響	計畫主持人	2010年08月~2011年07月	NTD 354,000
98	銀行進入企業董事會及往來關係與企業現金流量及資訊不對稱之關係	計畫主持人	2009年08月~2010年07月	NTD 490,000
林金賢教授				
101	財務報告舞弊可以被有效預測嗎？訊號分析法與類神經模糊法之應	計畫主持人	2012年08月~2013年7月	NTD 516,000

	用			
100	企業社會揭露對權益資金成本與經營績效的調節與中介模型探討	計畫主持人	2011年08月~2012年10月	NTD 458,000
97	產業環境，經營策略，與資源配置對企業績效影響之進一步研究	計畫主持人	2008年08月~2011年7月	NTD 1,474,000
喬友慶副教授				
100	以相互容忍假說再探多國企業之多重市場競爭-動態競爭網絡觀點	計畫主持人	2011年08月~2013年07月	NTD 1,998,000
99	國際多重市場接觸、跨國競爭積極性與多國企業績效之關係--合作強度之調節效果	計畫主持人	2010年08月~2011年07月	NTD 992,000
98	多國企業全球競爭性行動與績效之關聯性--競爭性律動之調節效果	計畫主持人	2009年08月~2010年07月	NTD 940,000
98	多重目的個案研究整合型計畫(III)-子計畫十：統一超商與全家便利商店之動態競爭策略，國科會專題研究計畫	計畫主持人	2009年01月~2009年12月	NTD 345,000
98	多重目的個案研究整合型計畫(III)--總計畫暨子計畫一	計畫主持人	2009年~2010年	NTD 3,176,000
97	海外直接動機會干擾技術資源承諾與多國企業控制的關係嗎？	計畫主持人	2008年08月~2009年07月	NTD 829,000
莊智薰副教授				
102	員工對於人力資源管理系統之認知：經理人的角色	計畫主持人	2013年08月~2016年07月	NTD \$1,530,000
101	家族企業經營管理之研究：台灣經驗分析--子計畫五：高階團隊社會資本之前因與對組織創新之意涵：家族企業的干擾效果	計畫主持人	2012年01月~2013年12月	NTD \$840,000
99	智慧資本之研究：管理議題探討—子計畫三：綠色管理、人力資本與環境永續力	計畫主持人	2010年08月~2013年07月	NTD \$1,691,000
96	THE STUDY OF INTELLECTUAL CAPITAL: OB/HRM PERSPECTIVE--子計畫五：智慧資本累積與管理：個人活動與產業特性之探討	計畫主持人	2007年08月~2010年07月	NTD \$1,511,000

蕭檜副教授				
102	供應鏈環境下，炫耀性商品之產品開發與生產規劃	計畫主持人	2013年08月~2015年07月	NTD 950,000
100	不同供應鏈結構下，廠商最適之退貨政策與產品品質設計	計畫主持人	2011年08月~2013年07月	NTD 794,000
98	網際網路興起後，在不同議價能力下，製造商與零售商之均衡通路策略	計畫主持人	2009年08月~2010年07月	NTD 413,000
97	製造商在面對零售商自有品牌下，最適之折價券設計與代工策略	計畫主持人	2008年08月~2009年07月	NTD 443,000
蔡玫亭助理教授				
102	零售商綠色商品採購合約之設計與定價(2/2)	計畫主持人	2013年08月~2014年07月	NTD 1,218,000
101	零售商綠色商品採購合約之設計與定價(1/2)	計畫主持人	2012年08月~2013年07月	
100	永續城市物流之貨物整運中心建構與模擬分析	計畫主持人	2011年08月~2012年07月	NTD402,000
99	綠色供應鏈之再製造決策模式—實質選擇權之應用	計畫主持人	2010年08月~2011年07月	NTD554,000

附件 2-12 本系教師產官學計畫一覽表

年度	計畫名稱	擔任工作	計畫時間	補助機關團體
王精文教授				
102	產學合作計畫案：伸興工業股份有限公司	主持人	102 年 2 月~102 年 10 月	
102	產學媒合服務-伸興公司及久允公司	主持人	102 年	
102	共同主持產學媒合服務-維力食品公司	共同主持人	102 年	
100	經營需求顧問案：震虎公司組織變革、績效管理與制度建立	主持人	100 年 7 月~101 年 6 月	
99	震虎公司組織變革、績效管理與制度建立	主持人	99 年 12 月~100 年 5 月	經濟部
喬友慶副教授				
102	服務業科技化消費者體驗服務藍圖	專案執行人	102 年 11 月~103 年 04 月	財團法人商業發展研究院
102	中小企業成功轉型案例集推廣計畫	主持人	102 年 07 月~ 102 年 12 月	社團法人中華民國管理科學學會
101	金書獎暨中小企業成功轉型案例集推廣計畫	主持人	101 年 07 月~ 101 年 12 月	社團法人中華民國管理科學學會
100	中小企業成功轉型案例集推廣計畫	參與人	100 年 07 月~100 年 12 月	社團法人中華民國管理科學學會
100	商業服務業發展研究能量建置計畫	專案執行人	100 年 02 月~100 年 03 月	財團法人商業發展研究院
99	中小企業成功轉型案例集推廣計畫	編纂委員	99 年 04 月~ 99 年 11 月	社團法人中華民國管理科學學會
99	教師社群發展計畫-澄朗個案教學指引之發展	共同主持人	99 年 05 月~99 年 12 月	中興大學教學資源暨發展中心
98	商業服務業關鍵人才培訓教學能量建置特具計畫	研究教師/專案執行人	98 年 04 月~ 98 年 12 月	經濟部商業發展研究院
98	全球化環境下，國家風險與廠商績效關係之探討—動態競爭之觀點	計畫主持人	98 年 05 月~ 99 年 07 月	中興大學人文社會科學研究中心

年度	計畫名稱	擔任工作	計畫時間	補助機關團體
98	中小企業成功轉型案例集推廣計畫	編纂委員	98年04月~98年11月	社團法人中華民國管理科學學會
97	中小企業成功轉型案例集推廣計畫	編纂委員	97年04月~97年11月	社團法人中華民國管理科學學會

附件 2-13 本系教師採用個案教學課程

科目名稱	授課老師	學制	個案教學	
			全部	部分
經濟學(一)	林正寶 教授	行銷系學士班 一年級		V
經濟學(二)	林正寶 教授	行銷系學士班 一年級		V
企業概論	郭如秀 助理教授	企管系學士班 一年級		V
企業概論	郭如秀 助理教授	生物科技學程學士學位學程 一年級		V
生產與作業管理	蔡攻亭 助理教授	企管系學士班 二年級		V
管理心理學	黃瑞庭 助理教授	企管系學士班 二年級	V	
組織行為	陳連勝 副教授	景觀學士學位 學程二年級		V
物流管理	蔡攻亭 助理教授	企管系學士班 三年級		V
投資學	林正寶 教授	企管系學士班 三年級		V
財務管理	林正寶 教授	行銷系學士班 三年級		V
人力資源管理	莊智薰 副教授	企管系學士班 三年級		V
國際企業管理	喬友慶 副教授	企管系學士班 三年級		V
廣告管理	蕭櫓 副教授	企管系學士班 三年級		V
管理科學	郭如秀 助理教授	企管系學士班 三年級		V
國際企業管理專題	喬友慶 副教授	企管系學士班 三年級		V
國際企業管理	喬友慶 副教授	生物科技 學士學位學程三年級		V
商用英文	黃瑞庭 助理教授	企管系學士班 四年級	V	

科目名稱	授課老師	學制	個案教學	
			全部	部分
科技管理	唐資文 助理教授	企管系學士班 四年級		V
訓練與發展	黃瑞庭 助理教授	企管系學士班 四年級		V
專案管理	林金賢 教授	企管系學士班 四年級		V
人力資源管理專題	莊智薰 副教授	企管系學士班 四年級	V	
策略管理	郭如秀 助理教授	企管系 進修學士班 四年級		V
消費者行為	郭如秀 助理教授	企管系 進修學士班 五年級		V
廣告管理	蕭櫓 副教授	企管系 進修學士班 五年級		V
廣告學	蕭櫓 副教授	企管系 進修學士班 五年級		V
企業決策分析	林金賢 教授	企管系碩士班 一年級		V
迴歸分析	蔡政亭 助理教授	企管系碩士班 一年級		V
中小企業管理	唐資文 助理教授	企管系碩士班 一年級		V
科技管理專題研討	唐資文 助理教授	企管系碩士班 一年級		V
研究方法	黃瑞庭 助理教授	企管系碩士班 一年級		V
組織理論與管理	王精文 教授	企管系碩士班 一年級		V
財務管理	林正寶 教授	企管系碩士班 一年級		V
策略性人力資源管理	莊智勳 副教授	企管系碩士班 一年級		V

科目名稱	授課老師	學制	個案教學	
			全部	部分
組織行為	陳連勝 副教授	企管系碩士班 一年級		V
服務業管理	陳連勝 副教授	企管系碩士班 一年級		V
動態競爭策略研討	喬友慶 副教授	企管系碩士班 一年級		V
行銷管理	蕭櫓 副教授	企管系碩士班 一年級		V
國際行銷管理	蕭櫓 副教授	企管系碩士班 一年級		V
國際企業管理	喬友慶 副教授	企管系碩士班 一年級		V
策略管理專題研討	喬友慶 副教授	企管系碩士班 二年級		V
組織變革與發展	黃瑞庭 助理教授	企管系碩士班 二年級	V	
創意管理	王精文 教授	企管系碩士班 二年級		V
論文專題研討(一)	王精文 教授	企管系碩士班 二年級		V
策略管理	唐資文 助理教授	企管系碩士班 二年級		V
產業分析與競爭	唐資文 助理教授	企管系碩士班 二年級		V
財務經濟理論	林正寶 教授	企管系博士班 一年級		V
高等研究方法	王精文 教授	企管系博士班 一年級		V
組織行為研究	王精文 教授	企管系博士班 二年級		V
國際組織行為研討	王精文 教授	企管系博士班 二年級		V
組織專題研討	黃瑞庭 助理教授	企管系博士班 二年級	V	
高等數量方法	蔡攻亭 助理教授	企管系博士班 二年級		V

科目名稱	授課老師	學制	個案教學	
			全部	部分
多變量分析	蔡攻亭 助理教授	企管系博士班		V
管理學	郭如秀 助理教授	通識教育中心		V
管理學	郭如秀 助理教授	管理學院		V
管理學	王精文 教授	管理學院		V
網路行銷與創業實務	林金賢 教授	管理學院		V
營運管理	林金賢 教授	管理學院 碩士班一年級		V
人力資源管理	黃瑞庭 助理教授	管理學院	V	
營運管理	蔡攻亭 助理教授	管理學院		V
財務管理	林正寶 教授	管理學院		V
經濟學(一)	林正寶 教授	管理學院		V
經濟學(二)	林正寶 教授	管理學院		V
人力資源管理	莊智薰 副教授	管理學院 碩士班	V	

附件 2-14 本系 97-103 年舉辦之實務演講

日期	演講者	題目
97/03/21	中華經濟研究院 隆嘯天研究員	對於大陸勞動合同法，台商因應之道
97/03/26	生達製藥 林敬智課長	生達保健市場行銷策略
97/05/19	Department of Economics & International Business, New Mexico State University Dr. YU-FENG L. LEE	International Academic & Cultural Experience : A Journey From Taiwan To The United States.
97/05/27	王品集團 李森斌總經理	創造卓越的服務團隊
97/06/18	魏光宏講師	激勵實務
97/11/27	石資中心 林志善總經理	石資中心轉型發展與台灣深層海水產業推動現況
98/03/30	104 獵才派遣事業群 蘇麗明副總經理	就業市場分析與高階獵才實務
98/12/18	中國信託法金台中區域中心 陳琮閔襄理	大學—人生中一席可以帶著走的饗宴
98/12/18	金像電子人力資源管理師 林育如系友	Fun and Mental Is Fundamental
98/12/24	康寧顯示玻璃 簡裕明副理	外商的人力資源管理制度—員工協商 方案推動方案分享
99/03/17	益鼎保險經紀人股份有限公司 周宜龍總經理	台灣壽險產業發展與經營
99/04/14	索驥創意 曾友志行銷總監	漫談產品企畫
99/10/29	南山人壽 馬樹葆協理	南山人壽併購探討
99/11/19	職訓局中彰投就業服務中心 黃孟儒主任	夢幻工作—創意整合運用
99/12/08	道成資訊股份有限公司 施弘彥副總經理	ERP 管理實務
100/03/28	林務局 吳貞純課長	森林環境教育推展—以八仙山森林自然 教育中心為例
100/04/14	久允工業股份有限公司管理部 賴美惠副理及生產部李適都副理	市場佈局與行銷推廣
100/04/28	華廣生技股份有限公司	企業發展與人力資源管理

	張國忠經理及莊靜怡專員	
100/05/03	麗明營造股份有限公司 劉淑綱總經理	業的 TVBS—以麗明營造為例
100/05/10	巨大機械股份有限公司總管理處 溫絮如經理	本土與外資企業經營管理與人才需求
100/07/20	中華經濟研究院 吳惠林研究員	中小企業製造服務化趨勢
100/09/20	美國華盛頓大學社會科學統計與研究中心蔡佳翰經理	組織氣氛調查在美國大學治理上的應用—由華盛頓大學的「領導、社群與價值的倡議行動」談起
100/09/30	本系系友 林育如、曾子娟	打造學習力-給大學新鮮人的一堂課
100/10/25	久允工業股份有限公司 趙敏光總經理	中小企業國際化
100/11/15	華廣生技股份有限公司 鍾協訓執行副總	華廣生技經驗談
101/10/04	渥特人力資源顧問股份有限公司 李燕華總經理	企業招募甄選整體架構
101/10/30	新新管理顧問公司李淑娟董事長	管理的原點
101/10/19	本系歐珏竹系友	未來，不是等畢業後再說!!
	本系葉書察系友	描繪一張屬於自己的學習地圖，建立人生的夢想金字塔-以大學四年至就業為例
101/11/22	渥特人力資源顧問股份有限公司 李燕華總經理	招募與甄選實務
102/02/26	日月光半導體公司邱學文處長	大陸台商人力資源管理實務
102/03/19	技鼎科技股份有限公司許巧玲管理師	人力資源管理實務—兩岸員工特質與價值觀比較
102/03/20	華廣生技朱文君行銷企劃副理	如何撰寫行銷企劃案
102/03/20	綠陽光電科技股份有限公司 邱俊瑋副總經理	科技管理實務—太陽能產業之科技與管理
102/03/21	綠陽光電科技股份有限公司 邱俊瑋副總經理	科技管理實務—科技產業之創新與創業
102/04/10	中區職業訓練中心劉嘉雯講師	履歷自傳準備與面試技巧
102/05/13	新新管理顧問有限公司李淑娟總經理	顧客關係原點
102/05/29	普華商務法律事務所 Olivier Beydon 律師	科技管理實務—科技產業之智慧財產權
102/05/30	普華商務法律事務所 Olivier Beydon 律師	科技管理實務—歐盟地區之科技專利權概況

102/10/29	石材暨資源產業研究發展中心行銷推廣室何孟駿主任	石材暨資源產業研究發展中心東部產業輔導分享
102/11/27	趨勢科技許欽智資深專案經理	知識時代下，如何有效提升個人知識管理能力
103/03/02	彭奕竣中醫師	用中醫的科學來解決今日許多文明病及慢性病問題
103/03/24	大豐環保科技股份有限公司 王佳蒂高專	勞動市場趨勢與就業力準備

附件 2-15 本系企業參訪課程

課程名稱	學制	日期	參訪企業	地區
動態競爭策略	碩士班	97.01.07	陸府建設公司	
國際企業管理	碩士班	97.03.28	大甲鎮幼獅工業區盟鑫工業股份有限公司	
國際市場進入策略 /國際經營策略		97.04.09	和泰汽車總公司	台北市
績效管理	碩士班	97.05.30	福壽集團台中港廠/中聯油脂股份有限公司	
商用英文	大學部	97.12.16	台塑石化工業股份有限公司	
休閒管理	大學部	97.12.23	惠蓀林場/埔里酒廠	
國際企業管理	大學部	98.03.17	捷聖興業(報關)股份有限公司	
國際企業管理	碩士班	98.04.10	美商耐基股份有限公司台灣分公司	
國際企業管理專題	大學部	98.04.14	富美特企業股份有限公司	
國際企業管理	碩士班	98.05.05	盟鑫工業股份有限公司	
企業專題討論	大學部	98.05.21	久允工業股份有限公司/ 環隆科技股份有限公司	
國際貿易實務	大學部	98.05.27	帝寶工業股份有限公司	
國際企業管理	碩士班	98.06.02	漢翔航空工業股份有限公司台中廠區、沙鹿廠區	
休閒管理	大學部	98.12.01	宏基蜜蜂生態農場/埔里酒場/南投花卉嘉年華	
國際企業管理	碩士班	99.03.23	東林科技股份有限公司	中科
企業專題討論	大學部	99.03.24	寶祥牙醫診所/中部科學工業園區管理局/均豪精密工業股份有限公司	台中
國際企業專題	大學部	99.03.30	台灣楓康超市	
國際企業經營策略	碩士班	99.04.08	和泰汽車股份有限公司	台北
國際企業管理	碩士班	99.04.27	盟鑫工業股份有限公司	台中港加工出口區
國際貿易實務	大學部	99.05.12	台中關稅局	台中
國際企業管理	碩士班	99.06.08	台中雅緻大飯店	台中
國際企業管理	碩士班	99.06.15	富美特企業股份有限公司	台中工業區
休閒管理	大學部	99.11.30	大雪山森林遊樂區	
國際企業管理專題	碩士班	99.12.17	中華民國對外貿易發展協會 台北總部	

課程名稱	學制	日期	參訪企業	地區
企業專題討論	大學部	100.05.05	久允企業股份有限公司/震虎精密機械股份有限公司/大里工業區華廣生技股份有限公司	南崗/台中/大里工業區
國際貿易實務	大學部	100.05.18	台中關稅局	台中
管理學	大學部	100.05.18	聯勝光電股份有限公司	中科
國際企業管理	碩士班	100.06.21	台灣 LG 化學公司參訪	
動態競爭策略研討	碩士班	100.12.05	台灣中油公司天然氣事業部 台中液化天然氣廠	台中
組織理論與管理	碩士班	100.12.06	久允工業股份有限公司/ 宏泉國際股份有限公司/ 雲林科技大學創意中心	
休閒管理	大學部	100.12.06	惠蓀林場	
國際企業管理	大學部	100.12.16	伸興工業股份有限公司	
企業專題討論	大學部	101.03.09	竹山鎮小鎮文創股份有限公司	竹山
國際企業管理	碩士班	101.04.12	盟鑫工業股份有限公司	台中
國際貿易實務	大學部	101.05.16	帝寶工業股份有限公司	鹿港
國際企業經營策略	碩士班	101.05.18	寰鑫企業集團及家會香食品公司	大里工業區
服務業管理	碩士班	101.05.30	谷關溫泉飯店及台電青山電廠	
國際企業管理	碩士班	101.06.07	亞緻大飯店	台中
組織理論與管理	碩士班	101.10.30	麥寮台塑石化股份有限公司/ 鹿港什倆瀉餅行	雲林/彰化
休閒管理	大學部	101.11.27	新社花海節	台中
組織行為/策略管理	碩士班	101.11.28	竹山農會	南投
策略管理	碩士班	101.12.27	華士德科技股份有限公司	新竹科學園區
國際企業管理專題	大學部	102.03.04	元大寶來證券	
國際企業管理專題	大學部	102.03.12	捷盛報關行	
國際企業管理專題	大學部	102.03.18	鐵碳企業有限公司	
國際企業管理專題	大學部	102.03.25	納智捷 (LUXGEN) 汽車公司	
企業專題討論/ 中小企業管理	大學部 碩士班	102.04.26	竹山鎮小鎮文創股份有限公司	
企業決策分析	碩士班	102.04.30	亞歷山卓精品傢俱股份有限公司	
國際企業管理	碩士班	102.05.02	盟鑫工業股份有限公司/ 鐵碳企業有限公司	台中梧棲區
服務業管理	碩士班	102.05.08	八仙山森林遊樂區	

課程名稱	學制	日期	參訪企業	地區
國際貿易實務	大學部	102.05.21	財政部臺中關稅局	台中梧棲區
組織行為	大學部	102.12.04	大雪山森林遊樂區/ 東勢林區管理處雙崎工作站	
組織理論與管理/ 創意管理	碩士班	102.12.15~16	花蓮港口部落/ 石材暨資源產業研究發展中心/ 東部產業技術服務中心/ 臺灣海洋深層水股份有限公司/ 光隆生技股份有限公司	花蓮
休閒管理	大學部	102.12.17	八仙山森林遊樂區	
招募與甄選	大學部	103.04.22	寶田股份有限公司-微熱山丘	

附件 2-16 本系學生企業實習統計資料表

學生姓名	實習時 年級	實習單位(校外)	實習日期起迄	實習單位有無提供 津貼與其金額
陳○齊	碩一	久允工業股份有限公司	102.07.01~102.8.30	時薪 109 元
施○譯	碩一	久允工業股份有限公司	102.07.01~102.8.30	時薪 109 元
許○瑜	大四	巨鷗科技股份有限公司	102.07.01~102.8.31	不提供薪資
楊○隆	大三	上海大潤發有限公司	102.07.04~102.8.26	提供月薪 2500 人民幣、膳食費、宿舍。
許○銘	大三	興農股份有限公司	102.07.01~102.8.31	時薪 109 元
林○棋	大三	興農股份有限公司	102.07.01~102.8.31	時薪 109 元
張○平	大三	有達工業股份有限公司	102.07.01~102.8.31	月薪 10000 元
李○孺	大三	閣樓婚禮顧問公司	102.07.01~102.8.31	月薪 6000 元

附件 3-1 輔導人員相關資料

各領域 TA 名單

學期	授課教師	TA姓名
1011 1012	王精文老師	林渝之
	莊智薰老師	
	喬友慶老師	劉琬甄
	林谷合老師	
	林金賢老師	孫尚平
	蔡玫亭老師	
	蕭 櫓老師	劉羽臻
	郭如秀老師	
	林正寶老師	林育弘
	蘇明俊老師	
	陳家彬老師	張駿彬
	唐資文老師	
	陳連勝老師	王梵蓁
	黃瑞庭老師	

學期	授課教師	TA姓名
1021 1022	王精文老師	侯廷潔
	林谷合老師	
	喬友慶老師	葉馨芃
	蘇明俊老師	
	林金賢老師	范心維
	蔡玫亭老師	
	蕭 櫓老師	郭俐妤
	郭如秀老師	
	林正寶老師	杜雨軒
	莊智薰老師	
	陳家彬老師	劉于瑄
	唐資文老師	
	陳連勝老師	林雨欣
	黃瑞庭老師	

(註：本系所教學助理制度從 101 學年度開始進行)

學習落後學生 Tutor 輔導

學期	受輔導學生	年級	小老師姓名	系級	輔導科系
1001	韋景儒	企管一	陳姿蓉	企管系	會計學
	謝欣辰	企管一	陳姿蓉	企管系	會計學
1002	韋景儒	企管一	陳姿蓉	企管四	初級會計學
	謝欣辰	企管一	陳姿蓉	企管四	初級會計學

(註：教學資源暨發展中心僅提供 100 學年度資料)

特殊管道入學生學伴輔導

學期	受輔學生	身分別	年級	小老師	系級	輔導科系
1001	周俊毅	運動績優	企管一	賴廷豪	科管所碩一	微積分
1002	周俊毅	運動績優	企管一	賴廷豪	科管所碩一	微積分

(註：教學資源暨發展中心僅提供 100 學年度資料)

興閱坊學習諮詢室學習輔導服務統計表

學期	排定科目	小老師名單	諮詢人次
991	微積分	游凱翔、王宜婷、朱柏宇、宋培源、周三童、林旺聖、蘇允良、賴怡芝、林祐蓁、陳家祐	15
	會計學	鍾宛蓁、陳彥宇	1
	經濟學	林子淵、黃鈺愷、謝承評	7
	英語諮詢	李欣蕙、李宜珍、楊馥、陳怡文、李卓恆、賴玟廷、林嵩閔、陳姿蓉、林軒仔	3
992	微積分	楊世傳、王宜婷、朱柏宇、宋培源	5
	統計學	陳姿惠	4
1001	微積分	楊世傳、王宜婷、宋培源、李俊穎、邱瑋民	7
	統計學	羅鈞純、曾泓智、陳思穎	9
	經濟學	廖心瑜、謝佳琪、杜俊逸	20
1002	經濟學	廖心瑜、徐永樹、曾泓智	13
	微積分	王宜婷、張育綸、陳忠佑、楊世傳	12
	微積分、統計學	宋培源	4
	統計學	江依儒、羅鈞純	3
1011	微積分	莊博凱、楊世傳、林煜翔、李俊穎、王俊庭	16
1012	微積分	王俊庭、楊世傳、林明璋、莊文烈、蕭鼎亞	4

(註：興閱坊學習諮詢室於 99 學年度啟用)

附件 3-2 本系單筆一萬元以上的教學設備清單

財產名稱	數量單位	取得日期	使用年限	已使用年數	佈置地點
窗型冷氣機	3	97. 12. 31	5	3	203教室
一對一分離式冷氣機	4	97. 12. 31	5	3	102教室
教學用寫印電子白版/ 弧形鋁方管黑板	1	98. 05. 05	5	2	102教室
高級環視會議桌	1	98. 09. 10	5	2	313教室
懸吊式書櫃	1	99. 03. 19	5	1	623 閱覽室
吊燈	1	99. 05. 05	5	1	623 閱覽室
閱覽桌椅	1	99. 05. 05	5	1	623 閱覽室
講桌	1	99. 09. 20	5	1	303教室
個人電腦	11	99. 12. 01	4	1	碩博班 研究室
平板電腦	1	100. 11. 01	4	3	635室
平板電腦	1	100. 11. 02	4	3	608室
一般型電腦(含螢幕)	1	100. 09. 16	4	3	910室
一般型電腦(含螢幕)	1	100. 09. 08	4	3	633室
一般型電腦(含螢幕)	1	101. 05. 10	4	2	302B室
個人電腦	1	101. 11. 16	4	2	623教室
會客沙發	1	100. 08. 18	5	3	629室
一般型電腦	1	100. 10. 18	4	3	630室
筆記型電腦	1	100. 11. 01	4	3	630室

一般型電腦(含螢幕)	1	101.05.10	4	2	630室
個人電腦	1	101.11.16	4	2	630室
裝訂分頁機	1	100.10.03	5	3	630室
平板電腦	1	100.11.01	4	3	609室
筆記型電腦	1	100.10.04	4	3	813室
個人電腦	1	101.07.31	4	2	813室
一般型電腦	1	100.11.04	4	3	636室
平板電腦	1	100.11.01	4	3	634室
桌上型電腦	1	100.11.23	4	3	635室
咖啡機	1	100.11.01	4	3	613室
一般型電腦	1	100.11.17	4	3	612室
筆記型電腦	1	100.09.05	4	3	736室
個人電腦	1	100.09.05	4	3	736室
筆記型電腦	1	100.12.01	4	3	736室
平板電腦	1	100.12.19	4	3	736室
筆記型電腦	1	100.12.19	4	3	736室
個人電腦(含螢幕)	1	100.12.23	4	3	736室
雙面黑白雷射複合機	1	100.09.05	5	3	736室
液晶顯示器	1	100.12.01	4	3	736室
數位單眼相機	1	100.12.01	5	3	736室
系統書櫃	1	100.11.01	5	3	736室
書櫃	1	100.11.01	5	3	736室
桌上型電腦(含螢幕)	1	100.11.03	4	3	611室
筆記型電腦	2	100.12.27	4	3	611室
雷射印表機	1	100.09.16	5	3	611室
數位相機	1	100.10.08	5	3	611室
中階高畫質彩色數位相機	1	100.12.22	5	3	611室
網路伺服器	1	100.11.02	5	3	611室
電冰箱	1	100.10.08	8	3	611室
筆記型電腦	1	101.12.03	4	2	621室
彩色印表機	1	101.12.03	5	2	621室

彩色數位相機	1	101.11.05	5	2	621室
訂製辦公桌椅	1	101.11.09	5	2	621室
筆記型電腦	1	101.11.01	4	2	622室
個人電腦(含螢幕)	1	101.11.01	4	2	622室
多功能印表機	1	101.11.01	5	2	622室
彩色單眼數位相機	1	101.11.08	5	2	622室
彩色數位攝影機	1	101.11.08	5	2	622室
訂製L型辦公桌椅	1	101.11.09	5	2	622室

附件 3-3 本系的 e-Campus 使用統計表

學年	使用課程數	教師使用人數	教師登入使用次數	學生使用人數	學生登入使用次數
98	6	1	1	126	960
99	101	23	709	758	18901
100	92	24	860	750	21781
101	59	12	1346	277	32096

(註：99 學年度正式啟用 e-Campus 系統)

附件 3-4 本系 IRS 使用紀錄表

學年	系所	課程名稱	修課人數	使用人
100	企管系	管理數學	70	蔡玫亭
101	企管系	生產與作業管理	57	蔡玫亭
101	企管系	統計學(一)	120	林金賢
101	企管系	統計學(二)	110	林金賢

(註：100 學年度啟用 IRS 系統)

附件 3-5 興閱坊學習諮詢室學習輔導服務統計表

學期	排定科目	小老師名單	諮詢人次
991	微積分	游凱翔、王宜婷、朱柏宇、宋培源、周三童、林旺聖、蘇允良、賴怡芝、林祐綦、陳家祐	15
	會計學	鍾宛綦、陳彥宇	1
	經濟學	林子淵、黃鈺愷、謝承評	7
	英語諮詢	李欣蕙、李宜珍、楊馥、陳怡文、李卓恆、賴玟廷、林嵩閔、陳姿蓉、林軒仔	3
992	微積分	楊世傳、王宜婷、朱柏宇、宋培源	5
	統計學	陳姿惠	4
1001	微積分	楊世傳、王宜婷、宋培源、李俊穎、邱瑋民	7
	統計學	羅鈞純、曾泓智、陳思穎	9
	經濟學	廖心瑜、謝佳琪、杜俊逸	20
1002	經濟學	廖心瑜、徐永樹、曾泓智	13
	微積分	王宜婷、張育綸、陳忠佑、楊世傳	12
	微積分、 統計學	宋培源	4
	統計學	江依儒、羅鈞純	3
1011	微積分	莊博凱、楊世傳、林煜翔、李俊穎、王俊庭	16
1012	微積分	王俊庭、楊世傳、林明璋、莊文烈、蕭鼎亞	4

(註：興閱坊學習諮詢室於 99 學年度啟用)

附件 3-6 97-101 學年度學術演講活動

日期	演講者	題目
97/05/23	國立政治大學國際經營與貿易學系 邱志聖教授	行銷學術研究與國際期刊投稿經驗
97/10/24	高雄應用科技大學 許淑寬教授	淺談博士論文的發想與發展
97/10/31	東海大學 曾俊堯教授	管理智慧資本，創造公司價值
97/11/28	逢甲大學 張嘉雯教授	Value Creation through Relationship Marketing and Network Position: Two Essays.
97/12/03	荷蘭教育推廣中心吳家良主任	荷蘭留學資訊
98/01/09	美國 California State University Channel Islands 陳明德教授	GDS 在美國的應用
98/04/24	政治大學企業管理學系 于卓民教授	如何尋找策略聯盟夥伴
98/06/03	香港中文大學 黃熾森教授	情緒智能量表發展
99/03/25	台北市立教育大學 謝俊義助理教授	階層線性模式(HLM)基礎理論講座
99/06/11	逢甲大學企業管理學系 林豐智副教授	The Impact of Industry and Firm Effects on firm performance
99/07/14	香港中文大學管理系 黃熾森教授	經營管理的歧路及中國管理學界的反思
99/10/04	北京清華大學訪問學者 石詠琦教授	撰寫企劃書/簡報技巧
99/12/17	美國貝爾維優社區學院 陳如玲教授	組織變革
100/03/29	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	管理論文審查觀點研習營
100/04/12	國立師範大學國際事務與全球戰略研究所所長 周世玉教授	關鍵時刻
100/06/02	暨南大學成人與繼續教育研究所蕭婉	HLM 的應用

	鎔助理教授	
100/06/08	香港中文大學管理學系 黃熾森教授	期刊論文的寫作與投稿
100/08/30 100/08/31	國立中山大學企管系 蔡敦浩教授 國立屏東教育大學教育學系 劉育忠助理教授	質性研究工作坊--敘說探究的第一堂課
100/09/17 100/09/18	明道大學教育藝術所 林曉芳助理教授	輕鬆寫論文之 SPSS 統計分析工作坊 進階班研習營
100/12/08	龍華科技大學 范凱棠助理教授	創造力訓練與訓練工具
101/01/16 101/01/17	南華大學旅遊管理學系 丁誌敏主任	多變量之迴歸分析理論與應用研習營
101/03/05	日本明治大學 許佑旭助理教授	家族型企業研究探討
101/03/19	國立政治大學國際經營與貿易學系 簡睿哲助理教授	Issue on Managing and Governing International Collaborations
101/04/02	台灣大學工商管理學系暨商學研究所 許鉅秉教授	物流供應鏈管理-最新研究方向與趨勢
101/04/23	國立臺灣大學國際企業學系 連勇智副教授	公司治理與國際化策略
101/04/30	英國愛丁堡大學 唐資文博士	Knowledge Transfer Mechanisms of University – industry Collaboration: An Empirical Analysis of the Biotechnology Industry
101/05/07	亞洲大學財務金融系 劉永欽副教授	“Economic conditions ,lending competition, and evaluation effect of credit line announcements on borrowers” and some banking issues
101/05/16	國立臺灣大學工商管理學系暨商學研 究所 黃國隆兼任教授	華人組織行為
101/05/18	嶺東科技大學管理學院院長 詹定宇教授	教授沒來得及說的秘技—庶民研究 方法！

101/05/21	國立高雄第一科大財務金融學院院長 李春安教授	自願性盈餘預測發布與公司策略因應
101/06/04	國立中大學企業管理學系 吳基逞教授	賽局思維
101/06/11	國立成功大學企業管理學系 王瑜琳助理教授	社會資本之研究
101/06/11	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	Research on organizational identification: Review and future study
101/06/12	澳門大學管理與行銷系 林朗為教授	Some ideas of using multivariate and multi-level statistical analyses
101/06/13	香港中文大學管理學系 黃熾森教授	12 種最常被退稿的理由及比退稿更嚴重的後果
101/11/23	國立成功大學國際經營管理研究所林 豪傑副教授	Expanding the “Core”: Bridging Academic Profession and Human Concerns
102/1/15	中國文化大學財務金融學系余惠芳副 教授	如何投資理財，做好財富管理
102/6/5	香港中文大學管理學系黃熾森教授	我們有可能改變整個學科的想法和做法嗎？以管理學測試中介變項說起

附件 3-7 本系專任教師老師 office hour

102學年度下學期 office hour排班表	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午10:00~11:00					蕭櫓 613
上午11:00~12:00	林正寶 608				蕭櫓 613
下午2:00~3:00					蔡玫亭 611
下午3:00~4:00	林金賢 635		莊智薰 736 陳家彬 813	陳連勝 609	蔡玫亭 611
下午4:00~5:00	林金賢 635	林正寶 608	莊智薰 736 陳家彬 813	陳連勝 609	
下午5:00~6:00			蘇明俊 910		

附件 3-8 本系教師專長領域與指導學生人數

職稱	姓名	研究專長	指導研究生數量			
			99	100	101	102
教授兼系主任	林正寶	經濟學、財務管理、投資學、期貨與選擇權、企業併購	1	0	0	0
特聘教授	王精文	人力資源管理、組織發展、創造思考、決策行為等	6	5.5	5.5	8
教授	陳家彬	財務管理、金融市場與機構、國際財務管理、企業管理	2	6	5	4.5
教授	林金賢	決策科學、財務預測、投資學	6	3.5	8	7
副教授	蘇明俊	經濟學、管理經濟學、國際經濟學 貨幣銀行學、風險管理、財務管理 產業組織、數量方法	1	4	4	0
副教授	陳連勝	休閒事業管理、服務業管理、組織行為	1	4	0	0
副教授	喬友慶	1. 「國際企業管理」：包括國際化進程模式、母子公司管理、國際策略聯盟及國際合資事業等相關研究。 2. 「國際行銷管理」：包括出口策略及海外市場進入策略等相關研究。 3. 「動態競爭策略」：包括競爭性動態、競爭性行動及競爭性回應等相關研究。	5.5	2.5	5.5	5.5
副教授	莊智薰	人力資源管理(主要針對服務人員與知識工作者)、團隊互動與管理	未到 校	1.5	1.5	2.5
副教授	蕭櫓	行銷管理、廣告管理、行銷賽局理論	1.5	4.5	3.5	5
助理教授	郭如秀	消費者行為、管理學、國際企管	2.5	5	2	1.5
助理教授	林谷合	策略管理、策略行銷、國際化策略、國際行銷、行銷通路、中小企業管理	5	5	6	2

職稱	姓名	研究專長	指導研究生數量			
			99	100	101	102
助理教授	蔡玫亭	物流系統設計、供應鏈管理、採購合約設計、決策模式、實質選擇權	未到校	2	3	4.5
助理教授	黃瑞庭	人力資源發展, 組織學習, 跨文化訓練, 行動學習, 眼動研究	未到校	未到校	未到校	3.5
助理教授	唐資文	策略管理, 國際策略, 知識管理	未到校	未到校	未到校	4.5

附件 3-9 碩博生研究成果

指導老師	博碩士生	年度	論文資訊
王精文	范凱棠	100	王精文、范凱棠、廖述嘉，2012，虛擬團隊中電子化領導替代可行性之驗證，資訊管理學報，第19卷，第2期 (TSSCI)
	何文祺 沈聖惟	99	王精文，何文祺，沈聖惟，2010，降低溝通障礙，提升企業競爭力-群體決策支援系統對企業會議支援效果研究，產業管理評論，4, 1, pp59-72
	李筱萍	98	王精文、林栢章、李筱萍，2009，網路群體決策支援系統對創造力訓練效果之影響，管理與系統，16, 4, pp611-636 (TSSCI)
	范凱棠 李珍玫	98	王精文、廖述嘉、范凱棠、李珍玫、林栢章，2009，跨國虛擬團隊互動與效能之關係研究，資訊管理學報，16, 2, pp1-24 (TSSCI)
喬友慶	葉書察	97	葉書察、喬友慶，以網絡資源觀點探討跨國網絡之建立是否有助於績效之提升?，全球化暨國際企業研討會，台中。
			葉書察、喬友慶，以企業國際化網絡觀點探討多國企業的國際化，國際企業管理跨領域整合學術管理研討會，花蓮。
	鄭耿翔	97	鄭耿翔、喬友慶，影響廠商間合作強度因素之探討，跨領域管理與實務學術研討會，台中。
	黃憶湘	97	黃憶湘、喬友慶，防堵張力與回應速度之關聯性：察覺-動機-能力觀點，國際企業經營管理學術與實務研討會，台中。
			黃憶湘、喬友慶，防堵積極性與防堵績效間之關聯性，國際企業管理跨領域整合學術管理研討會，花蓮。
			黃憶湘、鄭耿翔、喬友慶，防堵張力之前置變數與結果變數之探討，國際企業管理跨領域整合學術管理研討會，花蓮。
	陳小萍 鄭耿翔	97	陳小萍、喬友慶、鄭耿翔，競合情境中，廠商防堵策略之研究，跨領域管理學術與實務研討會，台中。
	鄭耿翔	97	施信佑、喬友慶、鄭耿翔，中國城市的群聚與競爭—由台灣高科技廠商投資軌跡的網絡觀點審視，2008產業網絡暨經營管理研討會，台中。
	葉書察	97	喬友慶、葉書察，內部網絡與外部網絡對子公司績效之影響，國際企業經營管理學術與實務研討會，台中。
葉明亮	97	Chiao, Y., Yeh, M., & Chuang, J., Government Attitudes toward Internationalization, and SMEs' Performance, 2008 Annual Meeting of Academy of Management, California, Anaheim, USA., 2008/08/08-2008/08/13 (其他)	
鄭耿翔 黃憶湘	98	Cheng, K., Chiao, Y., & Huang, Y., A Focal Firm's Safeguarding Tension among Subcontractors in a Competitive Context, 2009 Annual Meeting of Academy of Management, Chicago, Illinois, USA., 2009/08/07-2009/08/11 (其他)	

指導老師	博碩士生	年度	論文資訊
	鄭耿翔 李岱砜	98	Cheng, K., Chiao, Y., Shih, H., Lee, T., & Cho, T., Agglomeration and competition of Taiwanese High-tech firms FDI in China— A social network perspective, 2009 Annual Meeting of Academy of International Business, San Diego, California, USA., 2009/06/27-2009/06/30 (其他)
	常宏維	99	Chiao, Y. & Chang, H., Country Risk, International Multimarket Contacts and MNEs' Competitive Action, 2010 Annual Meeting of Academy of Management, Montreal, Canada, 2010/08/07-2010/08/11 (其他)
	鄭耿翔	100	Cheng, Keng-Hsiang and Yu-Ching Chiao, 2011, Competitive Network Characteristics as Predictors of Competitors' Actions, Academy of Management 2011 Annual Meeting, San Antonio, Texas, USA., 2011/08/12-2011/08/16
	徐淑媚 周咨任	100	Chiao, Yu-Ching, Shu-Mei Hsu, and Tzu-Jen Chou, 2011, Does Collaboration Mitigate Competition? Perspectives on Network Ties, Market and Resource, Academy of Management 2011 Annual Meeting, San Antonio, Texas, USA., 2011/08/12-2011/08/16
	常宏維 徐淑媚	100	Chiao, Yu-Ching, Hung-Wei Chang, and Shu-Mei Hsu, 2011, Does IMMC and Mutual Forbearance Decrease Interfirm rivalry? The Contingency Perspective of Moderate Effect, Academy of International Business 2011 Annual Meeting, Nagoya, Japan., 2011/06/24-2011/06/28
	黃俊儒 徐淑媚	101	Chiao, Yu-Ching, Angela Shin-Yih Chen, Chung-Ju Huang, and Shu-Mei Hsu, 2012, Does Bribery Work? The Effect of Bribery and Corruption on MNC' s Performance, Academy of Management 2012 Annual Meeting, Boston, Massachusetts, USA, 2012/08/03-2012/08/07
	徐淑媚	101	Chiao, Yu-Ching and Shu-Mei Hsu, 2012, The drivers and consequences of cross-border competitive aggressiveness in cooperation network, Academy of Management 2012 Annual Meeting, Boston, Massachusetts, USA., 2012/08/03-2012/08/07
	鄭耿翔	101	Chiao, Yu-Ching and Keng-Hsiang Cheng, 2012, The Impact of MNEs' Competitive Network Positions on the Intensity of Competitors' Actions: The Moderating Role of Competitive Action Types, Academy of International Business 2012 Annual Meeting, Washington, DC, USA., 2012/06/30-2012/07/03
			期刊
	陳明杰	99	Chiao, Yu-Ching* and Ming-JayChen, 2010, Multi-country Competitive Interaction and Firm Performance: The Moderating Role of Competitive Rhythm, NTU Management Review, 21, 1, pp137-170 (TSSCI)

指導老師	博碩士生	年度	論文資訊
	李岱砬、鄭耿翔	99	Lee, Tai-Yu, Chiao, Yu-Ching*, Shih, Hsin-Yu, Chiu, Yi-Chia, Cheng, Keng-Hsiang, and Cho, Ta-Shun, 2010, The Sequential FDI Trajectory of Taiwanese MNEs in China: A Social Network Analysis Approach, NTU Management Review, 21, 1, pp83-112 (TSSCI)
	鄭耿翔	100	喬友慶*、鄭耿翔, 2011, 台瑋企業股份有限公司：外包網絡的競爭與合作, 產業與管理論壇國科會推薦期刊, 13, 2, pp80-93 (TSSCI)
	鄭耿翔 李岱砬	100	Cheng, Keng-Hsiang, Yu-Ching Chiao*, Hsin-Yu Shih, Ta-Shun Cho, and Tai-Yu Lee, 2011, Agglomeration and Competition among Chinese Cities: An Investigation of Taiwanese High-tech Firms' FDI, Growth and Change, 42, 4, pp517-548 (SSCI)
	黃俊儒	101	喬友慶*、黃俊儒、謝雅玲, 2012, 安全監控產業通路商與製造商的競爭與合作：察覺-動機-能耐觀點, 管理與系統 (TSSCI)
	鄭耿翔 徐淑媚	101	Chiao Yu-Ching*, Keng-Hsiang Cheng, and Shu-Mei Hsu, 2012, FamilyMart: Responses to Competitive Rivalry in the Convenience Store Market in Taiwan, Asian Case Research Journal, (SSCI)
喬友慶 林谷合	葉書察	98	Chiao, Y., Lin, K., & Yeh, S., The Mediating Effect of Network Resources on Internationalization and Performance, 2009 Annual Meeting of Academy of International Business, San Diego, California, USA., 2009/06/27-2009/06/30 (其他)
喬友慶 陳家彬	林雍凱	100	Lin, Yung-Kai, Chia-Pin Chen, Wen-Chen Tsai, Yu-Ching Chiao, Blossom Yen-Ju Lin, 2011, Cost-effectiveness of Clinical Pathway in Coronary Artery Bypass Surgery, Journal of Medical Systems, 35, 2, pp203-213 (SCI)
喬友慶 蕭櫓	黃俊儒 廖仲威	101	喬友慶*、蕭櫓、黃俊儒、廖仲威, 2012, 廠商採取市場導向行為會有較佳的績效嗎？動態競爭觀點, 台大管理論叢 (TSSCI)
蕭櫓	莊淑珍	101	考量零售商可調整產品品質下，製造商之最適產品線設計
	李玉文	101	考量網絡外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略
	高培軒	101	品牌和通路替代效果對雙占廠商之均衡通路與廣告策略的影響
	林思仔	100	間接通路中，製造商與零售商之最適退貨政策
	林奕君	99	點擊計價下，不完全競爭廠商之均衡訂價與廣告策略
	吳哲全	99	銷售計價下，不完全競爭廠商之均衡訂價與廣告策略
	王承緯	97	廠商折價券、現金退款與價格廣告之最適策略組合

附件 3-10 數位學習軟體

軟體名稱
LiveABC 全民英檢網
Rosetta Stone
空英影音典藏學習系統
It's Your Job
Pronunciation Power 1
Connected Speech
Issues in English 2
Study Skills Success
Reactions!
Read up Speed up
EASE 2
Active Listening in English
Tense Buster 5 levels
Essential Grammar in Use - 初階文法 English Grammar in Use - 中階文法 Advanced Grammar in Use - 高階文法
Murder Mystery
Road to IELTS
Connected Speech - British English & Australian English
Business English: Meetings
Business Writing
SDL Trados 2007

附件 3-11 交換學生名單

企管系在學學生赴國外長期交換名單		
2008 吳怡霆【奧地利】	2008 張聖傑【奧地利】	2008 施毓鈞【捷克】
2008 溫婉君【義大利】	2009 張雨軒【日本】	2010 丁彤【捷克】
2011 郭靜【澳洲】	2011 沈子喬【波蘭】	2012 李依茹【奧地利】
2012 阮郁婷【瑞典】 榮獲『學海飛颺』--教育部獎 助大專校院選送優秀學生出 國研修計畫	2012 張君熙【波蘭】 榮獲『學海飛颺』--教育部獎 助大專校院選送優秀學生出 國研修計畫	2012 賴佳琳【泰國】 榮獲『學海飛颺』--教育部獎 助大專校院選送優秀學生出 國研修計畫
2013 王庭萱【中國大陸】	2013 張筠【中國大陸】	2013 吳雅鳳【韓國】
2013 莊皓羽【奧地利】	2013 曾靖軒【奧地利】	2013 羅予平【德國】
2014 胡倍瑜【韓國】	2014 許弘憲【韓國】	2014 陳如一【德國】
2014 蔡立青【德國】	2014 林子晴【美國】	2014 鄭恩浩【波蘭】
2014 林柏君【日本】	2014 吳姿樺【捷克】	2014 海堃翰【奧地利】
2014 楊曜隆【奧地利】		

附件 3-12 96-101 學年度本系修讀日間部輔系、雙主修學生人數

		96 學年度	97 學年度	98 學年度	99 學年度	100 學年度	101 學年度
雙 主 修	第一學期	7	2	3	3	5	6
	第二學期	6	2	3	3	6	7
輔 系	第一學期	17	14	5	3	3	5
	第二學期	15	10	4	3	5	4

附件 3-13 96-101 學年度企業管理學系大學部學生修讀學分學程人數

96 學年度		97 學年度		98 學年度		99 學年度		100 學年度		101 學年度	
第一 學期	第二 學期	第一 學期	第二 學期	第一 學期	第二 學期	第一 學期	第二 學期	第一 學期	第二 學期	第一 學期	第二 學期
0	0	0	0	0	1	3	4	6	6	2	2

附件 3-14 本系 96 至 101 學年度各類校內獎助學金統計資料

企業管理學系各類獎助學金統計表(大學部)			
學年別	獎助名稱	人次	金額
96	新竹市政府	1	10000
96	桃園縣政府	1	5000
96	苗栗縣政府	1	5000
96	許姓宗親會獎學金	1	3000
96	本校清寒勤學獎勵金	1	10000
97	台北縣政府	3	15000
97	桃園縣政府	1	5000
97	學產基金會助學金	1	10000
97	本校清寒勤學獎勵金	3	30000
98	嘉義縣政府	1	20000
98	苗栗縣政府	2	10000
98	學產基金會助學金	1	10000
98	高雄縣家扶中心莫拉克颱風助學金	1	20000
100	學產基金會助學金	1	5000
100	本校清寒勤學獎勵金	2	20000
101	學產基金會助學金	1	5000
101	行天宮急難助學金	1	10000
101	本校清寒勤學獎勵金	1	10000
101	桃園縣國際獅子會獎學金	1	10000
合計		25	213000

企業管理學系各類獎助學金統計表(碩士班)			
學年別	獎助名稱	人次	金額
96	台南市政府	2	40000
97	台南市政府	2	40000
97	基隆市政府	1	5000
97	清宗文化教育基金會獎學金	1	10000
98	桃園縣政府	1	5000
99	本校清寒勤學獎勵金	1	10000
100	本校清寒勤學獎勵金	1	10000
100	桃園縣國際獅子會獎學金	1	10000
100	陳光甫先生國內大學獎學金	1	10000
101	桃園縣國際獅子會獎學金	1	10000
合計		12	150000

附件 3-15 大專校院弱勢學生助學計畫

企業管理學系弱勢學生獎助學金統資料表(大學部)					
學年	級距(年所得)		補助金額	人次	金額
96	第一級	30 萬以下	16,500	3	49500
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	2	25000
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	1	5000
97	第一級	30 萬以下	16,500	4	66000
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
98	第一級	30 萬以下	16,500	2	33000
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	1	7500
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
99	第一級	30 萬以下	16,500	2	33000
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	1	7500
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
100	第一級	30 萬以下	16,500	4	66000
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
101	第一級	30 萬以下	16,500	2	33000
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	2	25000
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	1	7500
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0

企業管理學系弱勢學生獎助學金統資料表(碩士班)

學年	級距(年所得)		補助金額	人次	金額
96	第一級	30 萬以下	16,500	1	16500
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	2	10000
97	第一級	30 萬以下	16,500	0	0
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	0	0
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	1	5000
98	第一級	30 萬以下	16,500	0	0
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	1	12500
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
99	第一級	30 萬以下	16,500	0	0
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	2	25000
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
100	第一級	30 萬以下	16,500	1	16500
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	2	25000
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	0	0
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0
101	第一級	30 萬以下	16,500	1	16500
	第二級	超過 30 萬-40 萬以下	12,500	1	12500
	第三級	超過 40 萬-50 萬以下	10,000	1	10000
	第四級	超過 50 萬-60 萬以下	7,500	0	0
	第五級	超過 60 萬-70 萬以下	5,000	0	0

企業管理學系生活助學金統計表(大學部)		
學年別	人數	金額
96	1	11400
97	1	20520
98	0	0
99	1	190
100	1	12000
101	0	0
合計	4	44110

附件 3-16 學術論文獎勵金統計表

企業管理學系學術論文獎勵金統計表(博士班)								
學年別	SCIE(篇)	SSCI(篇)	AHCI(篇)	未歸類	人次	金額	JCR(%)平均數	影響指數 平均數
96	3	1	0	0	4	70000	56.8	0.853
97	0	0	0	0	0	0	0	0
98	0	0	0	0	0	0	0	0
99	0	0	0	0	0	0	0	0
100	0	0	0	0	0	0	0	0
101	0	1	0	2	3	26000	16.3	0.356

附件 3-17 教育學習獎助學金統計表

企業管理學系教育學習獎助學金統計表(大學部)		
學年別	人次	金額
96	13	203065
97	11	176434
98	12	150279
99	10	190070
100	13	139376
101	8	90206
合計	67	949430

企業管理學系教育學習獎助學金統計表(碩士班)		
學年別	人次	金額
96	4	46270
97	4	7000
98	2	45760
99	1	42255
100	1	13000
101	0	0
合計	12	154285

附件 3-18 績優學生獲獎統計資料表

績優學生獲獎統計資料表(大學部)		
學年別	人次	金額
96	15	61000
97	17	63000
98	13	61000
99	13	59000
100	16	65000
101	19	67000
合計	93	376000

附件 3-19 研究生獎助學金

	企業管理學系研究生獎助學金(碩士班)					
	獎勵金		獎學金		助學金	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額
96	0	0	10	13500	88	1368700
97	0	0	66	729216	63	795620
98	0	0	91	1495516	3	40040
99	0	0	84	1116680	26	310900
100	0	0	78	975568	11	80490
101	0	0	86	1524152	11	125560

	企業管理學系研究生獎助學金(博士班)					
	獎勵金		獎學金		助學金	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額
96	0	0	12	20898	14	443600
97	0	0	9	116120	12	232200
98	0	0	8	238098	0	0
99	0	0	6	124800	7	110400
100	0	0	14	312372	2	96000
101	0	0	11	571463	2	38000

附件 3-20 國立中興大學企業管理系 102 學年度導師名單

班級	導師姓名
大學部一年級	郭如秀 黃瑞庭
大學部二年級	林正寶 陳連勝
大學部三年級	莊智薰 蔡玫亭
大學部四年級	蘇明俊 唐資文
進修學士班二年級	陳家彬
進修學士班三年級	喬友慶
進修學士班四年級	郭如秀
進修學士班五年級	蕭 櫓
碩士班一年級	林金賢
碩士班二年級	王精文
博士班	林正寶

附件 3-21 99 至 101 學年度生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

99 學年度第一學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	講座【品牌經營之路－碩造屬於自己的品牌】	99/10/12	生涯發展中心	華碩電腦企業暨校園服務部 蔡宏基 協理	
2	講座【行銷公關產業及就業資訊介紹】	99/10/27	生涯發展中心	葉元之先生（飛利浦公共事務經理）	
3	企業參訪【新竹美國輝瑞大藥廠】	99/11/4	生涯發展中心 獸醫院		
4	講座【考試院權威講座--擁抱鑽石飯碗，如何準備公職考試】	99/11/23	生涯發展中心	考選部蕭智遠研究員	
5	講座【勇敢走自己的路】	99/11/25	生涯發展中心	群聯電子董事長潘健成	

99 學年度第二學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	講座【脫穎而出履歷表製作】	100/3/3	生涯發展中心 工學院	友達光電鄭博文 副理	
2	講座【用矽谷精神開創服務新紀元】	100/3/15	生涯發展中心	摩斯漢堡黃尚仁 執行副總經理	
3	講座【開拓成功的職涯人生】	100/3/16	生涯發展中心	華碩聯合科技股份有限公司大型企業部資深經理 張宏民	
4	講座【軟實力談創意】	100/3/17	生涯發展中心	8號公寓創意合作社創始合夥人李志敦老師	
5	講座【外商求才大揭密】	100/3/22	生涯發展中心	Intel 公司 Tsunhsien Chen 老師	
6	講座【談職場就業力】	100/3/23	生涯發展中心	朵瑪企管林婉慧 執行長	
7	講座【工作倫理與態度—輕鬆獲得辦公室好人緣】	100/3/23	生涯發展中心	呂子瑜老師	
8	講座【職業資訊的蒐集及使用】	100/3/24	生涯發展中心	彰師大心輔室鄧志平主任	
9	講座【職場趨勢大挑戰】	100/3/28	生涯發展中心	黃經宙老師	
10	講座【公職考試大解析】	100/3/31	生涯發展中心	考選部林主任秘書光基	
11	企業參訪【大成 長城企業】	100/3/29	生涯發展中心 獸醫院		
12	企業參訪【香里 食品】	100/4/28	生涯發展中心		
13	博覽會【就業博覽會】	100/5/14	生涯發展中心		
14	企業參訪【矽品 精密工業】	100/5/19	生涯發展中心 資料系		

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
15	企業說明會【寶成國際集團】	100/5/24	生涯發展中心 工學院	人資部鄭嘉林經理	
16	講座【體面儀容】	100/5/25	生涯發展中心	美商勁量舒適(股)公司陳佩甄講師	
17	講座【就是要你面試技巧大公開】	100/5/25	生涯發展中心	南茂科技人資處 沈玉鳳經理	
18	協辦【留學資訊週】	100/6/7-10 0/6/9	生涯發展中心 圖書館		

100 學年度第一學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	講座【求職金鑰-履歷撰寫技巧】	100/9/19	生涯發展中心 創新產業學院	職訓局專業講師 呂子瑜先生	
2	講座【求職金鑰-面試準備的制勝技巧】	100/9/23	生涯發展中心 創新產業學院	企業整體服務品質提升講師 蘇羽柔女士	
3	講座【打工求職防詐騙】	100/9/27	生涯發展中心	臺中地方法院檢察署檢察事務官組長 沈美惠女士	
4	講座【餐旅職涯】	100/9/29	生涯發展中心	高餐餐旅學院吳院長廚藝學院掌院長晶華酒店李副總經理	
5	講座【美國留學介紹及諮詢】 如何申請美國研究所	100/9/29	生涯發展中心 圖書館	AIT 美國文化中心教育專員 邱文心女士	
6	講座【求職金鑰-FT-LCD 產業發展現況及職能需求】	100/9/29	生涯發展中心 創新產業學院	友達光電 楊宗哲博士	
7	企業參訪【矽品精密工業】	100/9/30	生涯發展中心 創新產業學院		
8	講座【企業職場面面觀—管理：管人與被管】	100/10/4	生涯發展中心 創新產業學院	亞洲經濟通訊社總編輯張俊明先生	
9	講座【國家考試面面觀】	100/10/6	生涯發展中心	考選部專門委員陳玉貞女士	
10	講座【求職金鑰-文化創意的產業趨勢】	100/10/7	生涯發展中心 創新產業學院	行政院顧問洪慶峰先生	
11	講座【做好人生職涯規劃】	100/10/18	生涯發展中心 創新產業學院	1111 人力銀行公關總監 何啟聖先生	
12	講座【求職金鑰-企業生態與職場倫理】	100/10/19	生涯發展中心 創新產業學院	奧美集團人資長鄭真真女士	
13	講座【個人品牌企	100/10/18	生涯發展中心	YAHOO 媒體內容	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
	劃與行銷】		課指組 現代管理研習社	企劃總監李怡志	
14	講座【美國留學介紹及諮詢 撰寫留學申請文件的小訣竅】	100/10/20	生涯發展中心 圖書館	AIT 美國文化中心 教育專員 邱文心 女士	
15	參訪【研發替代役博覽會參訪活動】	100/10/23	生涯發展中心		
16	講座【擁有企劃力-活動企畫書撰寫】	100/11/21	生涯發展中心 課指組 現代管理研習社	台灣企劃塾執行 長林俊廷主講	
17	講座【英國留學介紹及諮詢】	100/11/23	生涯發展中心 圖書館	英國文化協會郭 彥君專員	
18	講座【美國留學介紹及諮詢 如何選擇適合你的學校或科系】	100/11/24	生涯發展中心 圖書館	AIT 美國文化中心 教育專員 邱文心 女士	
19	講座【培養五星級的溝通智慧】	100/11/29	生涯發展中心 課指組 現代管理研習社	ILS 人力整合學院 首席講師舒國文	
20	講座【潘健成演講-為自己爭氣】	100/12/13	生涯發展中心	群聯電子(股)公 司董事長潘健成 先生	
21	講座【打造領袖魅力-迎接團隊時代來臨】	100/12/14	生涯發展中心 課指組 現代管理研習社	京城創藝行銷總 監王東明	
22	講座【美國留學介紹及諮詢 美國校園生活】	100/12/15	生涯發展中心 圖書館	AIT 美國文化中心 教育專員 邱文心	

100 學年度第二學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	講座【公職國家考試面面觀】	101/3/15	生涯發展中心	考試院考選部參事 李震洲先生	
2	講座【剖析生技產業的微笑曲線】	101/3/20	生涯發展中心 食科系 創新產業學院	葡萄王生技股份有限公司副總經理 陳勁初先生	
3	講座【新聞文化產業經歷分享】	101/3/22	生涯發展中心 文學院 創新產業學院	民視新聞主播 陳淑珍女士	
4	講座【外商求才大揭密】	101/3/27	生涯發展中心 創新產業學院	惠普科技股份有限公司大中華區環保室務處資深經理 江惠櫻女士	
5	講座【行銷公關產業介紹】	101/3/28	生涯發展中心 創新產業學院	台灣飛利浦公司公共事務經理 葉元之先生	
6	講座【實現未來的第一步】	101/3/29	生涯發展中心	華碩電腦 校園暨企業服務部經理 陳建展先生	
7	企業參訪【順天堂藥廠】	101/3/30	生涯發展中心		
8	講座【科技業原來是這麼一回事】	101/4/23	生涯發展中心	英特爾台灣分公司技術平台經理 陳鉅元先生	
9	講座【新鮮人職場妝親手體驗班】	101/4/24 101/4/25	生涯發展中心 生活輔導組	資生堂彩妝專業講師	
10	企業說明會【永豐商業銀行】	101/4/26	生涯發展中心	永豐商銀銀行通路總督導 陳佳興先生	
11	講座【求職具備技能 談核心就業力】	101/4/26	生涯發展中心 創新產業學院	青輔會產業與職涯講師 王淳弘先生	
12	企業參訪【香里食品】	101/4/27	生涯發展中心		
13	講座【掌握成功的履歷 撰寫與製作】	101/5/1	生涯發展中心 創新產業學院	紀達職涯顧問股份有限公司總經理 郭芊彤女士	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
14	講座【求職管道與面試技巧】	101/5/3	生涯發展中心 創新產業學院	行政院青輔會顧問 朱騰宇先生	
15	博覽會【徵鮮卓越徵才博覽會】	101/5/12	生涯發展中心		
16	講座【荷蘭留遊學面面觀】	101/5/21	生涯發展中心 圖書館	荷蘭教育中心 吳家良先生	
17	講座【澳洲留遊學面面觀】	101/5/22	生涯發展中心 圖書館	澳大利亞商工辦事處 胡櫻君女士	
18	講座【紐西蘭留遊學面面觀】	101/5/23	生涯發展中心 圖書館	紐西蘭貿易發展中心 呂守慈女士	
19	講座【德國留遊學面面觀】	101/5/24	生涯發展中心 圖書館	台北德國學術交流資訊中心 徐言先生	
20	講座【英國留遊學面面觀】	101/5/28	生涯發展中心 圖書館	英國文化協會 郭彥君女士	
21	講座【美國留遊學面面觀】	101/5/29	生涯發展中心 圖書館	美國在台協會 邱文心女士	
22	講座【法國留遊學面面觀】	101/5/30	生涯發展中心 圖書館	法國教育中心 陳冠妤女士	
23	講座【日本留遊學面面觀】	101/5/31	生涯發展中心 圖書館	台日交流促進會 張欣萍女士	

101 學年度第一學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	「大學搞什麼!?!」 新生演講	101/9/13	生涯發展中心	生涯發展中心陳志銘主任校內學長	
2	「當遊戲產業變成職涯的選擇」演講	101/10/1	生涯發展中心	智冠科技協理黃明芬先生	
3	「職涯規劃」演講	101/10/3	生涯發展中心 創新產業學院	台中「張老師」中心講師-盧桂美老師	
4	PODA 職場潛力 檢測	101/10/9	生涯發展中心	日月知識股份有限公司 林重儀經理	
5	中科園區企業參訪	101/10/12	生涯發展中心 創新產業學院	友達光電中科管理局	
6	精英電腦企業說明會	101/10/16	生涯發展中心		
7	航空人員職涯規劃及證照取得說明	101/10/16	生涯發展中心 創新產業學院	中華航空觀光發展協會理事長廖玲惠小姐	
8	勞工就業權益講座	101/10/17	生涯發展中心 創新產業學院	亞洲經濟通訊社張俊明總經理主講	
9	「電子科技產業出路與就業趨勢」演講	101/10/18	生涯發展中心 創新產業學院	瑞晶電子人力資源部柯璟融專案經理	
10	美國留學資訊講座	101/10/23	生涯發展中心 圖書館	美國在臺協會邱文心教育專員	
11	大立光電研發替代役說明會	101/10/24	生涯發展中心 工學院		
12	「觀光餐飲產業生涯發展」演講	101/10/24	生涯發展中心	英國曼徹斯特都會大學食品旅遊管理系常濤博士 高雄餐旅大學餐旅管理研究所吳武忠所長	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
13	CPAS 職業適性診斷	101/10/25	生涯發展中心		
14	PODA 職場潛力檢測	101/10/25	生涯發展中心	企日月知識股份有限公司 林重儀經理	
15	成大研發替代役參訪活動	101/10/28	生涯發展中心		
16	「職場趨勢」演講	101/10/29	生涯發展中心 創新產業學院	葛威育智囊國際有限公司葛威育策略總監	
17	履歷健診	101/10/30	生涯發展中心		
18	「品格學堂二十年」演講	101/11/26	生涯發展中心 慈青社	曾昱婷同學	
19	「從 TSMC 到 MIT-談在職進修與海外工作經歷」演講	101/11/12	生涯發展中心	香港大學馮憲平 助理教授	
20	大學校園樂齡築夢計畫暨名人講座	101/11/27	生涯發展中心	名作家王文華	
21	「國家考試面面觀」演講	101/11/28	生涯發展中心	考試院考選部張 專門委員麗雪	
22	打工遊學達人經驗分享	101/12/3	生涯發展中心	化工系校友陳遠 鵬先生	
23	美國留學講座-談美國生活與學習方式	101/12/5	生涯發展中心	美國在臺協會邱 文心教育專員主 講	
24	「王者風範」演講	101/12/6	生涯發展中心 現代管理研習 社	京城創藝行銷總 監王東明老師	
25	英文履歷表撰寫/ 面試技巧與模擬 問答	101/12/10	生涯發展中心	ICRT 節目主持人 朱爾威先生	
26	UANC 平台職涯測驗	101/12/11	生涯發展中心		
27	「留學英國面面觀及 IELTS 考試	101/12/13	生涯發展中心 圖書館	British Council Taipei	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
	訊息」演講			Jas Huang	

101 學年度第二學期生涯發展中心辦理學生升學及就業輔導活動紀錄表

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
1	「從冷門學生到熱門行業」演講	102/2/26	校友中心 學務處生涯發展中心	王思齊先生(本校農資院森林系學長)	
2	長榮航空空服員招募說明會	102/3/6	生涯發展中心		
3	e-portfolio 操作研習	102/3/15	生涯發展中心	國立中興大學計資中心 何玉安先生	
4	徵鮮卓越就業博覽會	102/3/16	生涯發展中心		
5	台灣積體電路(股)公司現場面試	102/3/16	生涯發展中心		
6	台灣康寧顯示玻璃(股)公司現場面試筆試暨面試會	102/3/16	生涯發展中心		
7	興農股份有限公司企業說明會	102/3/16	生涯發展中心		
8	大立光電股份有限公司企業說明會	102/3/16	生涯發展中心		
9	矽品精密工業(股)公司企業說明會暨面試	102/3/16	生涯發展中心		
10	精英電腦股份有限公司企業說明會	102/3/16	生涯發展中心		
11	節奏股份有限公司企業說明會	102/3/16	生涯發展中心		
12	永豐金證券股份有限公司企業說明會	102/3/16	生涯發展中心		
13	永豐商業銀行企業說明會	102/3/21	生涯發展中心		
14	企業參訪~興農股份有限公司	102/3/22	生涯發展中心		
15	台灣優衣庫有限公司 UNIQLO	102/3/25	生涯發展中心		

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
	TAIWAN 企業說明會				
16	新世代職業與創新講座-創新與專利演講	102/3/28	生涯發展中心 創新產業推廣學院	達穎專利師事務所 廖鈺達所長	
17	「用對聲音說對話，快速提升你的職場就業力」演講	102/4/10	創新產業推廣學院生涯發展中心	資深主持人，廣播金鐘獎三度入圍潘月琪小姐	
18	「企業用人選才面面觀」演講	102/4/23	生涯發展中心 創新產業推廣學院	矽品精密工業資深人力資源管理師呂飛鴻先生（本校企管所學長）	
19	「履歷撰寫與面試技巧提升」演講	102/4/24	生涯發展中心 創新產業學院	中部知名光電廠高級人資管理師陳浩正先生	
20	PODA 職場潛力檢測	102/4/25	生涯發展中心	日月知識股份有限公司 林重儀經理	
21	新鮮人職場彩妝研習活動	102/4/25	生涯發展中心	知名化妝品牌專業彩妝講師群	
22	企業實習講座_亞什蘭化學	102/4/26	生涯發展中心 森林系 機械系	亞什蘭公司主管	
23	求職履歷健診活動	102/4/29	生涯發展中心 臺中市政府勞工局		
24	「統一超商人才培育與發展」演講	102/4/30	生涯發展中心 創新產業推廣學院	統一超商招募企劃經理－林基生先生	
25	「在大學生活中養成職場競爭力」演講	102/5/1	生涯發展中心 創新產業推廣學院	基富食品股份有限公司總經理－林煜翔先生(本校食品科學系學長)	
26	微軟校園講座“UP 職場競爭力”	102/5/3	生涯發展中心	施立成/台灣微軟法務暨公共事務處總經理暨法務長 張衣宜/台灣微軟	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
				公關副總經理	
27	「美國留學面面觀」演講	102/5/7	圖書館 生涯發展中心	美國在台協會教育專員邱文心小姐	
28	「日本留學面面觀」演講	102/5/8	圖書館 生涯發展中心	台日交流促進會專員翁仁材先生	
29	「澳洲留學面面觀」演講	102/5/9	圖書館 生涯發展中心	澳洲辦事處教育經理胡櫻君小姐	
31	友達光電 2013 年【A+種子暑期實習計畫】說明會	102/5/9	生涯發展中心	友達光電人資部謝耀增副理	
30	星展銀行校園徵才說明會	102/5/13	生涯發展中心		
31	「英國留學面面觀」演講	102/5/15	圖書館 生涯發展中心	英國文化協會 郭彥君 Jean Kuo (策略發展專員)	
32	企業實習講座 _HTC 宏達電暑期實	102/5/16	生涯發展中心	HTC 行銷及人資部主管	
33	「法國留學面面觀」演講	102/5/16	圖書館 生涯發展中心	法國在台協會教育專員 陳冠妤小姐	
34	「履歷 DNA 大解法」演講	102/5/22	生涯發展中心 創新產業推廣學院	菊之玲新創藝工作室執行長資深主持人劉慧敏小姐	
35	「新聞工作甘苦談」演講	102/5/23	創新產業推廣學院歷史學系 生涯發展中心	聯合晚報記者林修全先生	
36	「掌握出版新趨勢-微型出版正夯」演講	102/5/23	生涯發展中心 創新產業推廣學院	歐米創意設計工作室創意總監劉彩鳳小姐	
37	勞工就業權益演講-進大學生應知的勞工權益	102/5/28	生涯發展中心 創新產業推廣學院	菊之玲新創藝工作室執行長資深主持人劉慧敏小姐	
38	「體育主播大解密」演講	102/5/30	創新產業推廣學院歷史學系 生涯發展中心	民視體育主播王人瑞	
39	102 年度博士級生	102/6/4	生涯發展中心	行政院科技會報辦	

項次	活動名稱	日期	主辦單位	講師	備註
	技訓儲菁英校園招生說明會			公室	
40	信義房屋企業說明會	102/6/6	生涯發展中心		
	UANC 平台職涯測驗	102/6/6	生涯發展中心		
41	興大睿茶平臺_暑期實習聯合說明會	102/6/11	生涯發展中心 睿茶平台計畫	講茶茶葉集團遊山 茶訪華剛茶業...等	
42	【上銀科技-跨領域國際人才計劃】說明會	102/6/27	生涯發展中心 外文系	綜合大樓 401 教室	
43	香港大學招生說明會	102/7/8	生涯發展中心	香港大學馮憲平教授	

(註：本校生涯發展中心未提供 96-98 學年度相關資料)

附件 3-22 2013MBA 盃壘球賽活動成果

參賽隊伍人數					工作人員人數
國立 中山大學	國立雲林科 技大學	國立 政治大學	國立 成功大學	國防大學	國立中興大學
14 人	22 人	18 人	19 人	18 人	16 人

比賽結果

冠軍	亞軍	季軍
國立中山大學	國立雲林科技大學	國立政治大學



附件 3-23 2013 全國 MBA 盃壘球賽舉辦辦法

2013 全國 MBA 盃壘球賽

一、宗旨：

MBA 盃是國內各大學企業管理研究所以及相關管理科系一年一度的事，為的是藉由體育競賽，達到全過企研所及相關科系的學生們有相互交流的機會。此次活動的宗旨除了使各校師生達到相互交流的目的外，更希望藉由活動的參與，讓同學們身心均達到德、智、體、群、美之五育均衡。

二、主辦單位：國立中興大學企業管理研究所

三、參賽資格：全國各大學管理研究所及管理學院相關科系之師生

四、報名日期：即日起至 11 月 15 日(星期五)

五、報名手續：請填妥報名表，並於報名截止日前寄送報名表寄至

地址：(402)台中市南區國光路 250 號

收件人：企業管理系 MBA 壘球賽收(以郵戳日期為憑)

六、領隊會議&抽籤：

11 月 22 日(五)中午 10:00 於國立中興大學社管大樓 303 教室舉行，各校請派代表出席，逾時未到者將代抽。賽程表抽籤後公布 FB 粉絲團(2013 全國 MBA 盃壘球賽)查詢

七、競賽日期：12 月 14 日(開賽前 10 分鐘提出賽單)

八、比賽地點：彰化大肚溪壘球場(地圖參閱 FB 粉絲團上公告)

九、獎勵辦法：4-6 隊取前兩名，7 隊以上取三名

十、本屆賽事組隊特別規則：

本次比賽參賽資格放寬，若所上參賽球員不足，可和同管理學院或商學院內跨系所組成聯隊出賽，聯隊內系所成員組成名額無限制人數。(ex. 中興管院聯隊，含企管、科管、行銷所)

十一、參賽隊伍上限

本次賽事因場地和時間限制，至多十隊參賽，請盡早報名，以免向隅

- 有關本賽事任何資訊請密切追蹤 FB 粉絲團 (2013 全國 MBA 盃壘球賽)
- 有任何問題歡迎隨時來信

聯絡人：

林育弘(總召) 0988-662-893 yhlin128@gmail.com

陳櫻方(公關) 0910-969-212 f21227@hotmail.com

羅時駿(賽務)0911-392-375 z812012@hotmail.com





報名流程

Step1 下載資料	即日起於 Facebook 粉絲團(2013 MBA 盃壘球賽)開放資料下載
Step2 資料繳交	資料內容包含如下： (1) 匯款完要 mail 的內容含以下三項 2013 全國 MBA 盃壘球錦標賽 匯款資料 2013 全國 MBA 盃壘球錦標賽 選手名單 2013 全國 MBA 盃壘球錦標賽 保險單 (2)匯款完要郵寄的內容含以下兩項 2013 全國 MBA 盃壘球錦標賽 同意書 2013 全國 MBA 盃壘球錦標賽 學生證表單 請在 2013 年 11 月 15 日前報名完成
Step3 Mail 資料	匯款完成 請寄到指定信箱 " z812012@hotmail.com" 賽務組長 羅時駿信箱
Step4 郵寄資料	匯款完郵寄資料"請在 2013 年 11 月 15 日前寄出(以郵戳為憑)。
Step5 報名成功	待主辦單位確認後回覆 即完成報名手續



全國 MBA 盃壘球賽工作
計畫書

2013

總召集人：林育弘

主辦單位：中興企研所

2103.12.14

中興大學 MBA 盃 壘球賽

決戰

彰化

大肚壘球場

一、賽事計畫

1. 比賽日期：12/14 (六) 共一天
比賽時間：8:00~17:00 (9hr)
比賽地點：彰化大肚溪球場 (彰化市河濱路 518 號)
2. 預估 6~8 隊參賽 (去年 7 隊)
3. 每場比賽對戰 (50min~1hr)
4. 兩個場地同時進行，初賽採循環賽制 (Max 6~7hr)，決賽採四強淘汰賽制 (Max 2hr)

二、各部任務分配 (含賽前工作預計時數不含會議)

總召：林育弘 (15hr)

副召：孫尚平 (10hr)

公關部：陳櫻方 (5hr)

財務部：林渝之、陳櫻方 (15hr)

賽務部：羅時駿、魏文昵、李堃翰 (各 10hr)

美宣部：鍾采君、劉琬甄、陳如一、許葆翎 (各 10hr)

[賽前工作人員共 11 人]

[比賽當日預估工作時間：6:30~18:30 共 12hr，工作人員 25 人]

三、日程計畫

- ✓ 現在~10/25(日) 宣傳期
- ✓ 10/28(一)~11/15(五) 報名期間 <3 weeks>
- ✓ 11/16(六)~12/6(五) 賽前前置作業、印刷送件<3 weeks>
 - 11/22(五) 領隊會議
- ✓ 12/7(六)~12/13(五) 各項印刷收件、緩衝期 <1 week>
- ✓ 12/14(六) 比賽日

四、已完成作業

Logo、場地確定(含裁判、用球)

五、賽前前置作業

預計開會三次，每次一小時

(一) 宣傳期

1. FB 粉絲頁經營
2. 報名資訊各校 email 寄發 (泡泡)
3. 宣傳海報設計 (寶玲 采君)
4. 報名簡章 and 文件製作 (寶玲 采君)
5. 報名之匯款帳號確立

(二) 報名期間

1. 賽制 and 規則確立 (賽務)
2. 工作人員背心製作 (如一、11/7 交)
3. 檢入文件&紀錄表單製作(采君)
4. 場刊

(三) 賽前期

1. 領隊會議(11/22. 303)
2. 與球場聯繫確認賽程 (11/2?)
3. 球員保險 (賽務)
4. 獎盃製作 (賽務)
5. 選手證 and 工作人員名牌 (寶玲、美宣)
6. 工作人員服裝訂製
7. 物品購買：獎品(運動飲料?)、名牌套、A4 紙
8. 賽程樹狀圖大海報 (美宣)
9. 賽程手冊[含規則、賽程、彰化住宿和交通資訊] (美宣)
10. 午餐商家尋找
11. 急救用品 (簡單急救箱&冷卻劑)

六、 比賽當日作業&人員配置

(一) 大會組 (10~15 人)

1. 選手檢錄
2. 成績紀錄、更新資訊
3. 爭議裁定
4. 緊急救護
5. 訂午餐
6. 機動、導引組 (3~5 人)

(二) 場地組 (4~5 人，兩個場地同時比賽因此共 8~10 人)

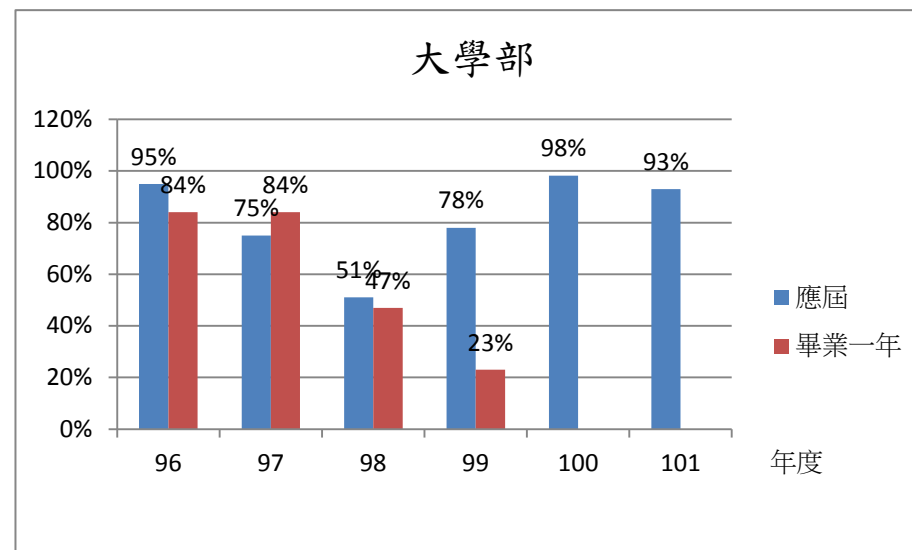
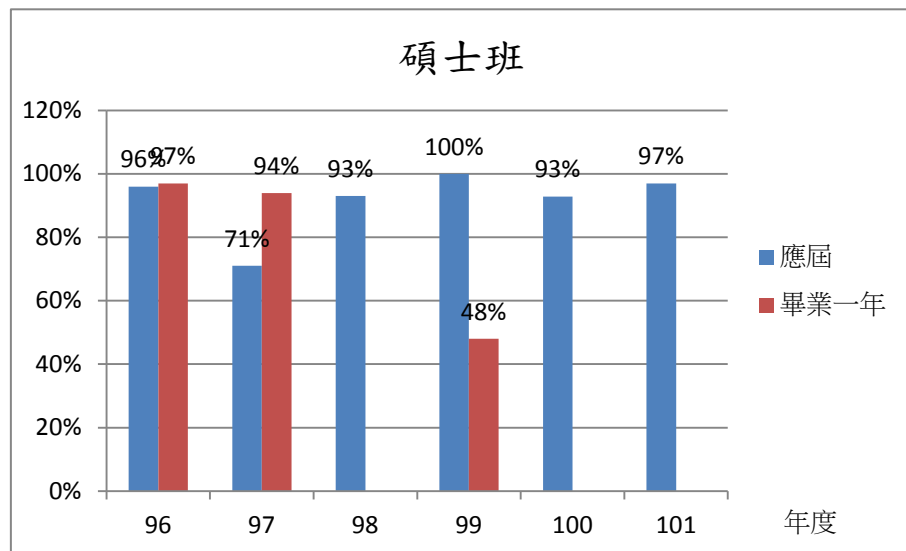
1. 成績紀錄 (2 人)
2. 攝影 (1 人)
3. 機動人員 (1~2 人)

附件4-1畢業生及雇主問卷內容及分析結果

	96大專	96碩班	97大專	97碩班	98大專	98碩班	99大專	99碩班	100大專	100碩班	101大專	101碩班
工作中	1	3	3	8	3	5	22	21	22	16	22	19
服兵役	19	9	5	8	4	9	4	7	15	8	13	9
繼續進修	13	0	21	1	7	1	12	0	10	1	12	1
準備考試	0	0	0	0	2	3	1	0	4	1	3	0
參加職訓	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0
待業中	12	18	7	8	8	10	1	0	1	0	1	0
填答人數	45	30	36	25	24	28	41	29	53	26	52	29
畢業人數	47	31	48	35	47	30	52	29	54	28	56	30
填答率	95.74%	96.77%	75.00%	71.43%	51.06%	93.33%	78.85%	100.00%	98.15%	92.86%	92.86%	96.67%

大專		96	97	98	99	100	101
應屆		95%	75%	51%	78%	98%	93%
畢業一年		84%	84%	47%	23%		

碩		96	97	98	99	100	101
應屆		96%	71%	93%	100%	93%	97%
畢業一年		97%	94%		48%		



附件4-2 企管系急難救助金申請辦法

國立中興大學企業管理學系急難救助金申請辦法

102年01月10日系務會議通過

- 一、為匯聚眾人關愛的心力以照應學生本人及家庭因重大變故而遭遇之經濟困難，特訂定「國立中興大學企業管理學系急難救助金申請辦法」。
- 二、本救助金經費來源為各界捐贈指定本系獎助學金，捐贈之相關事務由本系依規定程序辦理。
- 三、申請資格：
凡本系學生在校期間發生下列情事之一者，得依本辦法申請急難救助金：
 - 一、家境清寒致就學發生困難者。
 - 二、因傷、病住院醫療，而家庭經濟困難，無力負擔醫療費用。
 - 三、家庭突遭變故，致使生活陷入困境。
 - 四、其他偶發事件，而需救助者。
- 四、獎助金額：
本救助金之核發，同一情事以一次為限；其最高金額以新台幣柒萬元為限。
- 五、申請方式：
視學生實際需要，隨時受理申請，由本人或導師填具申請表，並檢附相關資料提交本系辦公室，由本系主任及學士班導師組成審查小組審核通過後發給。
- 六、審核完成後，應通知申請人審核結果，由本系造冊依行政程序送出納組匯入學生帳戶。
- 七、本辦法經系務會議同意後簽請校長核准後實施，修訂時亦同。

附件 5-1 學士班、碩士班及博士班教育目標

學士班教育目標：

- 培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業人才。
- The educational goals of the College of Management are to nurture our undergraduate students to become elites with comprehensive management knowledge, global awareness, business ethics, and teamwork skills.

本系大學部課程的開設著重理論與實務的配合。大一及大二的課程主要為通才及專業基礎教育，大三與大四的課程設計則在提供學生多元化的選擇，使學生能學有專長。相關教學重點如下：

- 1、強調管理的基礎教育，開設課程如統計學、微積分、經濟學、管理數學、企業研究方法等課程。
- 2、加強學生企業資訊系統設計與電子商務的專門學識，以應企業界電腦化的需求。開設課程如電子計算機概論、資訊管理、資料庫管理、電子商務等課程。
- 3、注重企業和外界之關係。開設課程如策略管理、服務業管理、服務業行銷、電子商務等課程。
- 4、配合企業化的走向，開設如商用英文、國際金融、國際財務管理、國際行銷管理等課程。

碩士班教育目標：

- 培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。
- The educational goals of the College of Management are to excel our graduate students to become executives with critical thinking, global vision, social responsibilities, innovation, leadership and independent problem-solving abilities.

1、培養專業的管理人才：

提供各相關領域學習和研究的機會，使其學有專精，並能以客觀的態度對事物進行分析與評估，且具備全方位思考、歸納、整合及解決問題的能力，以因應外在經營環境的激烈變動。

2、注重管理理論與實務的結合：

透過公司個案研討、企業實習與參觀、建教合作及產官學界合辦研討會等活動，積極與企業界互動交流，期能活用各種管理理論與知識於實際的經營管理當中，並藉此強調團隊合作與人際關係的重要性和培養出領導者具有的風格和特質。

3、重視學術研究水準的提升：

本所師資不但各個領域具備（國際企業管理、行銷管理、財務會計、人力資源管理、策略管理、科技管理、電子商務等），而且重視學術研究的風氣培養與成果發表，更與企業界

和政府公家機關進行各項研究計畫，以期提升整體學術研究水準。

博士班教育目標：

- 培養學生能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。
- The educational goals of the College of Management are to educate our doctoral students to become professionals with the abilities to use scientific methods to identify problems, and develop hypothesis and empirical analysis, to explore theories, and to innovate knowledge.

本系博士班主要在培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並提升國內企業管理教育師資。課程設計原則，除了一般的企管課程設計外，並加強產業經濟與科技環境等整合性的課程。

附件 5-2 學士班教育目標(網頁)



歡迎來到國立中興大學企業管理學系
Welcome to Dept. of Business Administration, NCHU

大學部

- 教育目標
- 課程規劃
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

大學部 / 教育目標

培養學生成為具全方位管理知識、國際觀、企業倫理以及團隊合作的專業人才。
The educational goals of the College of Management are to nurture our undergraduate students to become elites with comprehensive management knowledge, global awareness, business ethics, and teamwork skills.

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar
- 紫錐花運動



歡迎來到國立中興大學企業管理學系
Welcome to Dept. of Business Administration, NCHU

大學部

- 教育目標
- 課程規劃
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

大學部

本系大學部課程的開設著重理論與實務的配合。
大一及大二的課程主要為通才及專業基礎教育，大三與大四的課程設計則在提供學生多元化的選擇，使學生能學有專長。

相關教學重點如下：

- 1、強調管理的基礎教育，開設課程如統計學、微積分、經濟學、管理數學、企業研究方法等課程。
- 2、加強學生企業資訊系統設計與電子商務的專門學識，以應企業界電腦化的需求。開設課程如電子計算機概論、資訊管理、資料庫管理、電子商務等課程。
- 3、注重企業和外界之關係。開設課程如策略管理、服務業管理服務業行銷、電子商務等課程。
- 4、配合企業化的走向，開設如商用英文、國際金融、國際財務管理、國際行銷管理等課程。

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar
- 紫錐花運動



附件 5-3 碩士班教育目標(網頁)



碩士班

- 教育目標
- 課程規劃 
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

碩士班 / 教育目標

培養學生成為具有批判思考能力、全球視野、社會責任感、創新與領導以及自主解決問題能力的專業經理人才。
The educational goals of the College of Management are to excel our graduate students to become executives with critical thinking, global vision, social responsibilities, innovation, leadership and independent problem-solving abilities.

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar

此處持續更新



碩士班

- 教育目標
- 課程規劃 
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

碩士班

培養專業的管理人才：
提供各相關領域學習和研究的機會，使其學有專精，並能以客觀的態度對事物進行分析與評估，且具備全方位思考、歸納、整合及解決問題的能力，以因應外在經營環境的激烈變動。

注重管理理論與實務的結合：
透過公司個案研討、企業實習與參觀、建教合作及產官學界合辦研討會等活動，積極與企業界互動交流，期能活用各種管理理論與知識於實際的經營管理當中，並藉此強調團隊合作與人際關係的重要性和培養出領導者具有的風格和特質。

重視學術研究水準的提升：
本所師資不但各個領域具備（國際企業管理、行銷管理、財務會計、人力資源管理、策略管理、科技管理、電子商務等），而且重視學術研究的風氣培養與成果發表，更與企業界和政府公家機關進行各項研究計畫，以期提升整體學術研究水準。

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar

紫錐花運動

附件 5-4 博士班教育目標(網頁)



博士班

- 教育目標
- 課程規劃 
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

博士班 / 教育目標

培養學生能以科學方法定義問題、推演假說與實證分析，並能鑽研理論與創新知識的專業菁英。

The educational goals of the College of Management are to educate our doctoral students to become professionals with the abilities to use scientific methods to identify problems, and develop hypothesis and empirical analysis, to explore theories, and to innovate knowledge.

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar
- 紫錐花運動



博士班

- 教育目標
- 課程規劃 
- 課程查詢
- 修業及畢業相關規定
- 課程地圖

博士班

本系博士班主要在培育高級企業管理理論與實務之研究人才，並提升國內企業管理教育師資。課程設計原則，除了一般的企管課程設計外，並加強產業經濟與科技環境等整合性的課程。

- 碩士學分班
Master Credit Program
- 系友專區
Alumni Area
- 未來學生
Future Students
- 進修學士班
Extension Bachelor Program
- 網路資源
Web Resource
- 活動花絮
Photo Gallery
- 行事曆
Calendar
- 紫錐花運動

附件 5-5 企管系 102 學年度第 2 學期第 3 次系務會議記錄(節錄)

企業管理學系102學年度第2學期第3次系務會議紀錄(節錄)

會議日期：103年6月25日（星期三）上午11：00 地點：社管大樓313教室

主 持 人：林正寶主任紀錄：邱明美助教

出席人員：王精文老師(請假)、陳家彬老師、林金賢老師、蘇明俊老師、陳連勝老師、喬友慶老師(請假)、莊智薰老師、蕭櫓老師、郭如秀老師(請假)、蔡玫亭老師、黃瑞庭老師、唐資文老師

列席人員：林谷合老師(借調請假)、系學會會長(請假)

貳、提案討論：

案由一：本校教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則第六條條文修正意見調查案，請討論。

說明：一、依據103年5月30日本校第69次校務會議延續會臨時動議第四案附帶決議(如附件一) 辦理。

二、國立中興大學教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則第六條條文修正調查表如附件二。

決議：請老師個別提供本校教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則第六條條文修正意見，並於103年7月24日(星期四)前將調查表送系辦彙整。

案由二、本系教師評審委員會組織要點第二條條文修正案，請討論。

說明：依據103年5月9日本校第69次校務會議修正「國立中興大學各系(所)教師評審委員會組織章程」(如附件三)修正本系教師評審委員會設置要點(草案如附件四)。

辦法：系務會議通過，經院長核定後送人事室備案。

決議：照案通過如附件一。

參、臨時動議：

案由一、本系教師新聘、升等、改聘著作送審準則修訂案，請討論。

說明：本系教師新聘、升等、改聘著作送審準則修訂草案如附件八。

辦法：系務會議通過，經院長核定後實施。

決議：照案通過如附件三。

附件 5-6 企管系教師評審委員會設置要點

國立中興大學管理學院企業管理學系教師評審委員會設置要點

97 年 9 月 4 日系務暨課程委員會議修訂通過

98 年 1 月 15 日系務暨課程委員會議修訂通過

99 年 2 月 23 日系務會議修訂通過

100 年 2 月 17 日系務會議修訂通過

102 年 6 月 4 日系務會議修訂通過(法規名稱及第 1、3、5、7、8 條)

103 年 6 月 4 日系務會議修訂通過(第 5 條)

103 年 6 月 25 日系務會議修訂通過(第 2 條)

第一條 依據本校組織規程第三十四條及本校系（所）教師評審委員會組織章程之規定訂定本要點。

第二條 本系設教師評審委員會（以下簡稱教評會），審議左列事項：

- 一、專、兼任教師之聘任及聘期事項。
- 二、專、兼任教師之升等及改聘事項。
- 三、專、兼任教師之停聘、解聘及不續聘事項。
- 四、其他有關教師評審之重要事項。(如講學、研究、進修、延長服務、資遣原因認定、教師違反義務之處理…等。惟講學、研究期間在一個月以內或寒暑假期間，得逕依行政程序，報請校長核定)。
- 五、校長、院長提議事項。

第三條 本系教評會置委員七人，以系主任為當然委員兼召集人，開會時並任主席。推（遴）選委員六人，由本系講師以上專任教師就合格專任教授、副教授中推選組成之，其中具教授資格之人數，不得少於五人。如本系推選委員人數不足時，其不足人數由系主任就校內外性質相近系所教授或國內研究機構具相當於教授資格之研究人員遴選若干人，經系務會議通過，送請院長轉請校長核聘之。委員任期一年，連選得連任。

前項委員須為未曾因違反學術倫理而受校教評會處分者。

推(遴)選委員應為學養俱佳、教學認真、公正、熱心之教授、副教授，且應有下列條件之一：

- 一、最近五年管理學院認可之國際期刊發表論文(含發明專利、新品種育成、技術移轉等成果)三篇(件)以上，包含國科會各學門之一級期刊或國際期刊對等之論文集論文二篇以上，或由具審查制度之出版單位且經院教評會審查通過出版專書一本以上。

前述之著作均須為第一作者或通訊作者且符合本校「教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則」之規定。

二、最近五年曾主持二年以上國科會研究型計畫者。

系主任如未具有前項推（遴）選委員之資格，應由委員會推選委員一人擔任召集人。

本系教評會審查上一級教師案件時，次一級教師不列入出席人數亦不得參與對上一級教師資格之評審。

本系教評會審查新聘、升等、改聘、延長服務、解聘、停聘、不續聘等案件時，參加表決人數仍至少應有 5 人，不足之數由系務會議建議遞補符合資格人選送請院長核定之。

第四條 本系教評會審議聘任及升等有關於事項，應經委員三分之二以上出席（審查教授案時為教授級委員三分之二以上出席），出席委員三分之二以上評審通過後，始得向院級教師評審委員會推薦，或依本校相關規定辦理有關於事項。其他有關於教師評審事宜及校長、院長提議事項，由本系教評會依本系發展需要及相關規定審查，通過後依相關規定辦理之。

第五條 本系教評會各委員均應親自出席，惟遇有碩博士班論文指導之師生關係、三親等內血親、姻親、共同發表學術著作之學術合作關係或相關利害關係人，應自行迴避。未自行迴避者，主席應經會議決議請該委員迴避。

有前項應迴避之情形而不自行迴避或有具體事實足認委員就審議案件有偏頗之虞者，當事人得向本會申請該委員迴避，並應舉其原因事實。迴避委員應就相關案件全程迴避且不列入應出席人數。

本會開會時得視需要邀請有關人員列席報告或說明。

第六條 本系教師聘任暨升等辦法、升等暨改聘評審辦法另訂之。

第七條 本要點未盡事宜悉依相關法令及本校與本系有關於規定辦理之。

第八條 本要點經系務會議通過，經院長核定後送人事室備案，修訂時亦同。

附件 5-7 企管系教師新聘、升等、改聘著作送審準則

國立中興大學企業管理學系教師新聘、升等、改聘著作送審準則

98年3月24日97學年度第2學期第1次系務會議修正

99年2月23日98學年度第2學期第1次系務會議修正

103年1月9日102學年度第1學期第2次系務會議修正(第七條)

103年2月20日102學年度第2學期第1次系務會議修正(第五條)

103年6月25日102學年度第2學期第3次系務會議修正通過

一、本準則依據『國立中興大學管理學院教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則』規定，訂定『國立中興大學企業管理學系教師新聘、升等、改聘著作送審準則』(以下簡稱本準則)。

二、本系教師新聘、升等、改聘時學術著作需符合本準則之規定，評審標準如次：

(一)SCI、SSCI 各領域 Impact factor 排名 25% 以內之期刊 (或經系教評會認可為頂尖期刊)：擬升教授者每篇三十分，擬升助理教授及副教授者每篇五十分。

(二)SCI、SSCI 各領域 Impact factor 排名 25%—50% 以內之期刊 (或經系教評會認可為頂尖期刊)：擬升教授者每篇二十五分，擬升助理教授及副教授者每篇四十分。

(三)SCI、SSCI 收錄之其他期刊：擬升教授者每篇二十分，擬升副教授者每篇三十分。

(四)國內 TSSCI 正式名單：擬升教授者每篇十分，擬升助理教授及副教授者每篇二十分。

(五)國內外其他有審稿制度之期刊：擬升教授、副教授及助理教授者每篇五分。本項次總分最多二十分。

學術著作合著之計分以【1/N】換算得分，其中 N 為送審者在該論文作者排序。若送審者為聯絡作者，則視同第一作者。

上述學術著作成績評分在 70 分以上者，始得辦理升等及改聘送審作業。

三、擬新聘之申請者之學術著作審查規定如下：

(一)擬新聘助理教授之申請者，取得博士學位五年內，得以博士論文審查；取得博士學位五年以上，得依第二條之評分規定，計算成績達 75 分以上。

(二)擬新聘副教授之申請者，得依第二條之評分規定，列計助理教授升等以後論文計算成績達 80 分以上。

(三)擬新聘教授之申請者，得依第二條之評分規定，列計副教授升等以後論文計算成績達 85 分以上。

四、擬新聘、升等與改聘教師送審之專門著作應符合本校教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則及本院教師專門著作及學術著作認定標準之規定。

五、經本系教評會認定新聘、升等、改聘案合於本準則之規定後，由會議主席彙整委員密送之建議外審專家、學者名單，每案至少十人，秘密轉送院級教評會主席，委請協助著作外審。

六、外審結果應符合本校及本院規定之標準，該新聘、升等或改聘案始得提請逐級參考外審結果辦理評審。

系教師評審委員會辦理論文宣讀時，應詳實紀錄評審過程、教師評審委員會委員對擬升等與改聘教師所提出之問題、與教師之說明。紀錄應呈送上級教評會參考。

七、本準則經系務會議通過後，經院長核定後施行，修正時亦同。

附件 5-8 法規下載網頁

歡迎來到國立中興大學企業管理學系

Welcome to Dept. of Business Administration, NCHU

▶ 下載專區

● 教學資源 ● 法規下載 ● 表單下載 ● 系務會議紀錄

法規下載

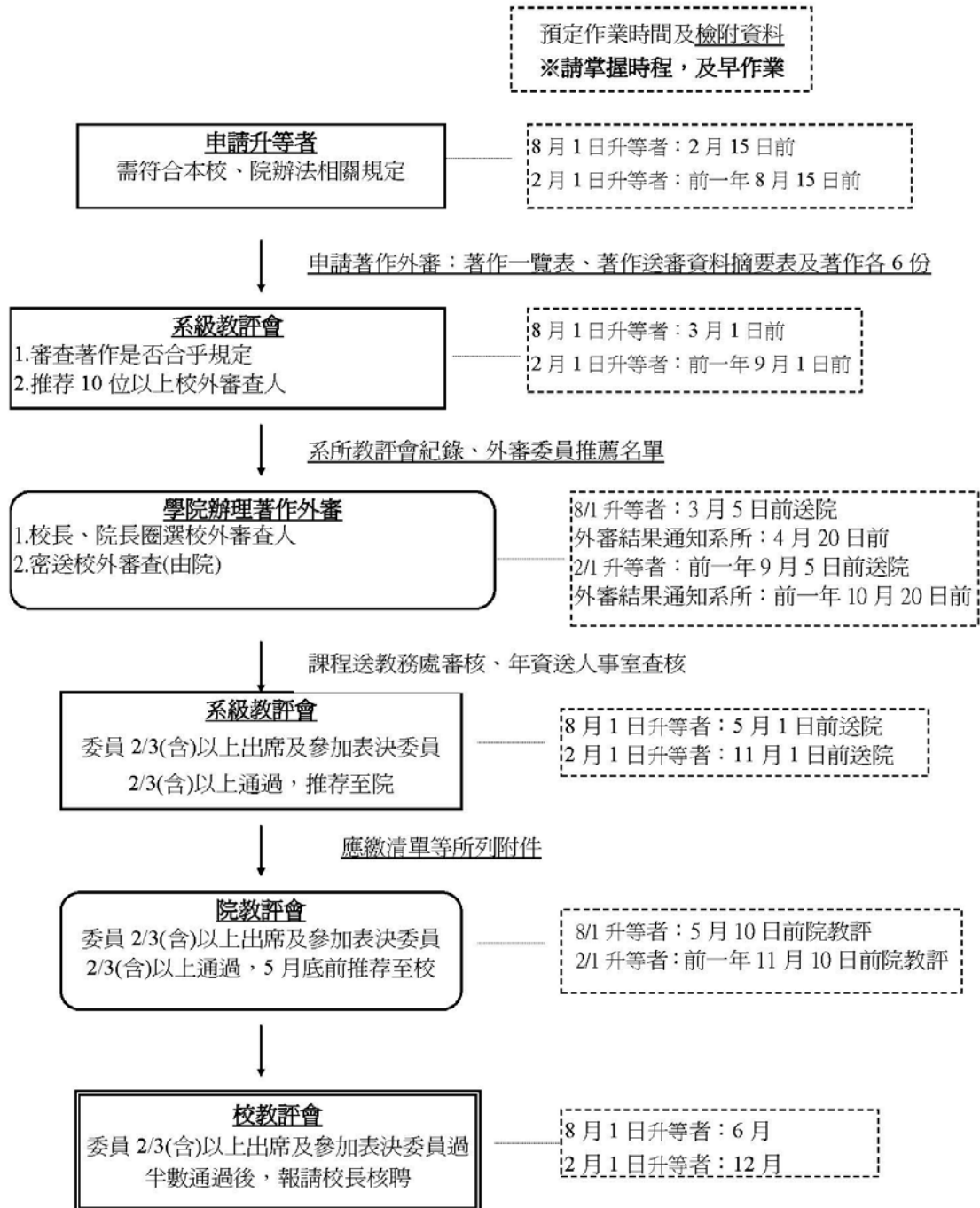
- 國立中興大學企業管理學系招生試務工作委員會組織規則(1000420) 
- 國立中興大學企業管理學系系主任選薦及解聘施行細則(1020604) 
- 國立中興大學企業管理學系教師評審委員會設置要點(1020604) 
- 國立中興大學企業管理學系教師新聘、升等、改聘著作送審準則(103.02.20) 
- 國立中興大學企業管理學系教師研究與教學獎勵辦法(980818)  
- 國立中興大學企業管理學系系務會議設置辦法(1020604) 
- 國立中興大學企業管理學系課程委員會設置辦法(1020624) 
- 國立中興大學企業管理學系學術委員會施行辦法(980818)  

-  **碩士學分班**
Master Credit Program
-  **系友專區**
Alumni Area
-  **未來學生**
Future Students
-  **進修學士班**
Extension Bachelor Program
-  **網路資源**
Web Resource
-  **活動花絮**
Photo Gallery
-  **行事曆**
Calendar
-  **紫錐花運動**
Purple Coneflower Sports

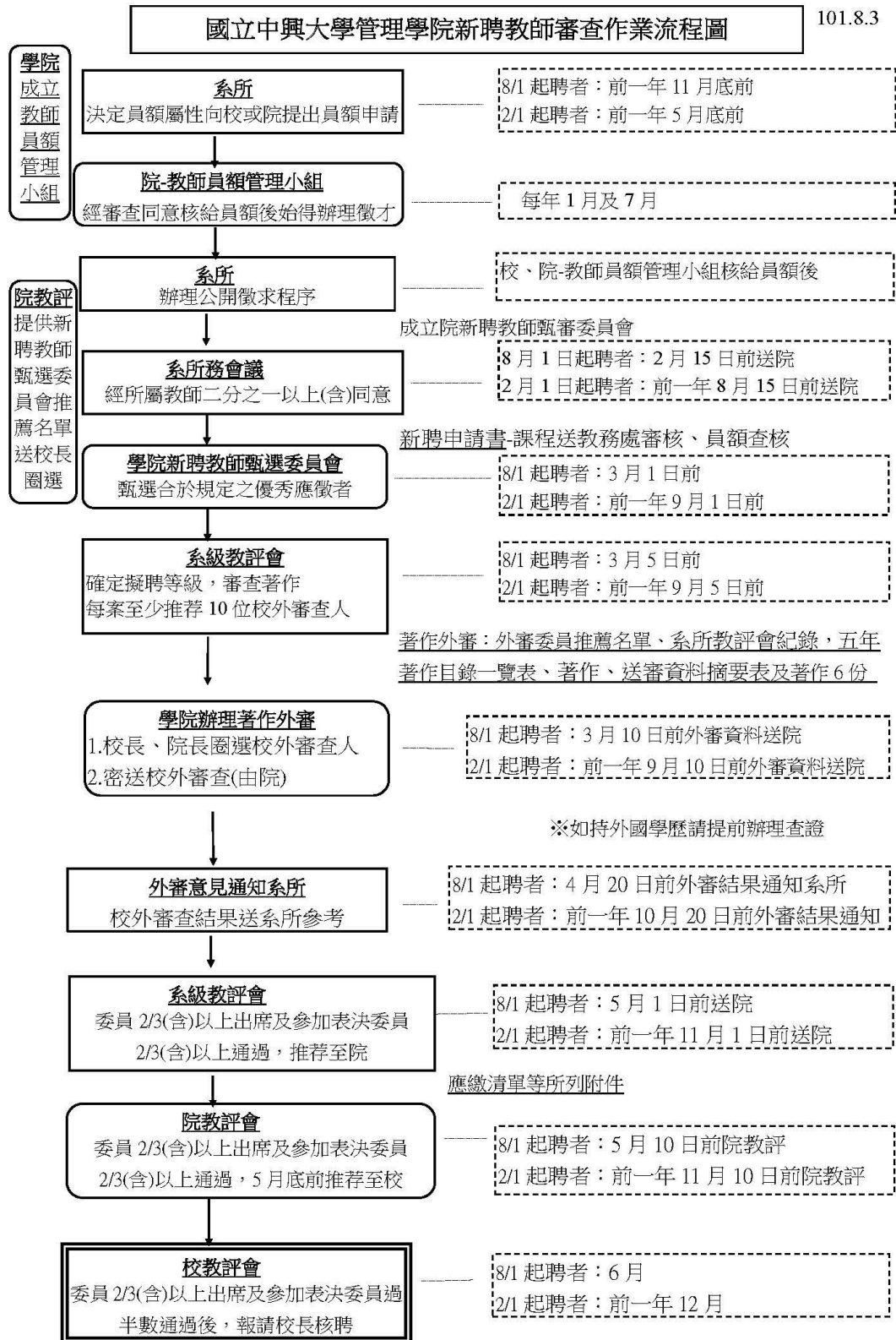
附件 5-9 教師升等改聘審查作業流程圖

國立中興大學管理學院教師升等改聘審查作業流程圖

101.8.3



附件 5-10 教師新聘審查作業流程圖



附件 5-11 企管系課程委員會設置辦法

國立中興大學企業管理學系課程委員會設置辦法

98年10月9日系務會議通過

99年8月5日系務會議修訂通過

100年6月3日系務會議修訂通過

102年6月24日系務會議修訂通過

- 一、依據本校「課程委員會組織章程」第五條及本院「課程委員會組織辦法」第四條之規定，設立「國立中興大學企業管理學系課程委員會」(以下簡稱本會)。
 - 二、本會置委員五至七人，委員任期為一年。委員會召集人由本系系主任就本系專任教師遴聘之。系主任為當然委員，其他委員由本系專任教師數人及本系學生代表一人共同組成，連選得連任。開會時召集人得視需要邀請校內外專家學者(包括本系各領域召集人)、業界、及校友，參與課程研議。
 - 三、本會之任務如下：
 - (一) 根據本系發展之特色，規劃及檢討本系課程規劃及課程大綱之審核。
 - (二) 協調每學期擬開設之課程及本系各專任教師任課及排課等之事項。任課及排課以各專任教師的專長及教學評鑑結果為優先考慮。
 - (三) 本系專兼任教師教學評鑑之檢討。
 - (四) 其他有關課程事宜及系主任交辦之相關事項。
 - 四、本系另成立課程諮詢委員會，對系所之課程規劃、學生學習成效等方面，提供諮詢意見。諮詢委員會由與本系相關領域之專家學者、畢業系友、在校學生、企業雇主及本系教師組成之，每學年至少開會一次。本系諮詢委員會成立後報請院長核備。
 - 五、本會決議之事項須提陳系務會議，經確認或討論修正後實施。
- 本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附件 5-12 企管系博士班研究生修業辦法

國立中興大學管理學院

企業管理學系博士班研究生修業辦法

91 年 10 月 11 日系務會議訂定
93 年 5 月 20 日系務會議修訂後通過
93 年 6 月 3 日系務會議修訂後通過
93 年 9 月 6 日系務會議修訂後通過
93 年 9 月 20 日系務會議修訂後通過
95 年 9 月 4 日系務會議修訂通過
95 年 12 月 25 日系務會議修訂通過
96 年 3 月 20 日系務會議修訂通過
96 年 9 月 10 日系務暨課程委員會議修訂通過
96 年 12 月 26 日系務會議修訂通過
97 年 2 月 14 日系務暨課程委員會修訂通過
97 年 5 月 1 日系務會議修訂通過
98 年 10 月 9 日系務會議修訂通過
99 年 4 月 12 日系務會議修訂通過
101 年 11 月 22 日系務會議修訂通過
103 年 1 月 9 日系務會議修正通過(第十六條)

第一章 修業年限

第一條 博士班修業期限以二至七年為限，但在職進修研究生未在規定修業期限修滿應修課程或未完成學位論文者，得延長修業期限壹年。

前述所稱「在職進修研究生」係指以在職生身份錄取入學之研究生。

第二條 博士班學程分為下列二階段：

第一階段：入學起至通過資格考試為止。

第二階段：通過資格考試起至通過博士班論文學位考試為止。

第二章 修課、選組及考試

第三條 本系 92 至 95 學年度入學學生最低畢業學分數為四十五學分(含論文十二學分)，96 學年度起入學學生入學學生最低畢業學分數為三十九學分(含論文十二學分)。

第四條 本系學生入學開始就讀後第一學年之修課，每學期不得低於三學分。

第五條 本系學生每學期修讀課程與應修學科學分由指導教授或系主任核定之。

第六條 本系學生在第一階段修業期間應完成下列要求：

一、依本系畢業條件明細表先修管理相關基礎課程，且不列入畢業學分計。未曾在碩士班修習及格者，應至碩士班補修之。但因已於大學部修習相關基礎課程而在就讀碩士班時抵免修習者，是否可免補修，由系主任洽請相關專業之教授、副教授或助理教授認定之。

二、本系學程領域及有關共同必修科目、各組應選之必修科目及選修科目，參照博士班研究生畢業條件明細表及課程科目規劃表。

第七條 本系學生之修課規定另行參照畢業條件明細表。

第八條 本系學生依規定補修基礎課程，並修畢學科考施行細則規定之課程後，得申請參加學科考試。學科考試之施行細則另訂之。

第九條 學科考試及格，並修畢畢業學分且符合本校博士候選人申請資格考核條件者，得向系上提出「博士學位候選人資格考核」，通過考核者，由系主任向教務處提出為博士學位候選人。

第十條 博士學位候選人資格考核之實施要點另訂之。

第三章 論文指導

第十一條 博士班研究生入學後，應於第一學年結束前，商請合格之教師擔任其指導教授，博士班研究生之配偶或三等親內之血親、姻親，不得擔任其博士班指導教授。本系學生以自本系具有擔任博士論文考試委員資格之專任教師中選擇博士論文指導教授為原則，若有特殊原因，經系務會議同意得選擇非本系之教師為指導教授，但必須選擇一位本系專任教師為共同指導教授，每學年每位指導教授指導學生以不超過四位為原則（含未畢業人數）。

第十二條 指導教授出國、休假、進修或其他事故不能在修業年限內完成論文指導者，或其他正當理由確需變更指導教授者，研究生得經由原指導教授同意提出變更申請，報請系主任核備。

第十三條 有下列情形之一者指導教授得於徵求系主任之同意後停止對學生之論文指導：
一、研究生不遵照指導教授之指示選課或寫作論文者。
二、研究生持續相當期間怠於與指導教授連繫而無正當理由者。
三、研究生在校內外專職，未事先向系主任及指導教授報告並徵得同意者。

第十四條 有關論文指導若出現相關議題而無法解決者，指導教授或研究生可向本系申訴委員會提出申訴。申訴委員會共有五位成員，委員由系務會議選舉之，其中三位為系內、二位為系外之專任助理教授以上老師擔任，申訴委員會需於接到申訴案件後一個月內召開會議。

第四章 論文考試

第十五條 本系學生完成研究計畫書之撰寫，且取得指導教授之同意，得申請論文計畫書(proposal)口試。

第十六條 論文計畫書口試以口試或書面審查行之，口試委員以符合教育部資格之助理教授(含)以上之教師為限考試委員之資格按教育部規定辦理，惟到場口試委員不得少於五位，其中校外口試委員需達三分之一以上。口試委員先行審查並舉

行初試口試，通過後，再依規定之申請程序，報請博士學位論文口試。

第十七條 本系學生通過博士候選人資格考核，論文計畫書口試及格，且達成附則規定之論文發表條件，並完成研究論文初稿者，得於當學期完成註冊選課後，於預定舉行博士學位考試日期至少二十天前向本系提出博士學位考試申請，且博士學位考試日期須於論文計畫書口試及格至少三個月後。申請博士學位考試者須依照規定填寫擬參加論文考試申請書，經指導教授及系主任核章後，經本系學術委員會審核學位考試資格及學位考試委員名單通過後，送請教務處審核無誤後，簽請校長核准，並由教務處通知本系辦理有關博士學位考試事宜。

第十八條 博士學位考試委員會依下列規定辦理：

- 一、博士學位考試委員五至九人，其中校外委員需三分之一以上。
- 二、博士學位考試委員之資格，按教育部規定辦理。
- 三、博士學位考試委員之召集人名單，由指導教授建議，經本系提請校長聘任之，但指導教授不得擔任召集人。
- 四、博士班研究生之配偶或三等親內之血親、姻親，不得擔任其博士班學位考試委員。

第十九條 博士學位考試召集人就各考試委員之評分，合計平均後所得之分數，即為博士學位考試之成績，該成績應載明於成績單上由各委員簽名並經系主任在博士學位考試成績單上簽章認定。論文考試以七十分為及格，如有三分之一以上委員之評分未達七十分時，即以不及格論，其他委員不論評分多寡，不復加以平均。修業年限尚未屆滿者，得於次學年或次學期辦理註冊並申請重考一次，重考成績達七十分以上者，概以七十分計算，重考仍不及格者，應予退學。

第二十條 本系學生通過博士學位考試者，由本校授予企業管理學博士（Doctor of Philosophy in Management）。博士之畢業成績依各學期學業成績與博士學位考試成績兩項平均核計之。

第五章 其他

第二十一條 本修業辦法未定事宜，適用本校研究所博士班之相關規定。

本修業辦法因前項相關規定之變更而當然修改。

第二十二條 本修業辦法由系務會議通過後頒布實施，修訂時亦同。

（本修業辦法共有二十二條，以下空白）

附則：

一、92 學年度入學之博士班研究生於博士班在學期間以本系博士生名義提出，且須在國外 SSCI 期刊至少有一篇合著文章發表，或須在國內 TSSCI 期刊至少有兩篇合著文章發表，始能向本系提出學位論文口試之申請。惟如本系博士生兩人以上有合著文章發表者，僅以一篇一人計算，始得申請博士學位考試。

二、93 學年度(含)以後入學之博士班研究生在提出學位論文口試前，論文發表點數 25 點(含)以上，始得申請博士學位考試。

(一)、點數計算方式：

1、SSCI、SCI、SCI(E)：20 點

2、TSSCI：10 點

3、A 級國際研討會：6 點，；B 級國際研討會：3 點（各區分會辦理之研討會折半計算點數，點數計算至多 6 點）

4、其他英文期刊：5 點（點數計算至多一篇）

5、國內期刊：3 點（點數計算至多一篇）

(二)、合著文章點數計算：

扣除助理教授以上作者群之第一作者點數乘以 1，若為第二作者則點數乘以 0.5，第三作者則點數乘以 0.3，第四作者則點數乘以 0.2，若為第五作者(含)以上不予以計算。小數點以無條件進入法計算。

(三)、A 級國際研討會及 B 級國際研討會由各領域老師訂定。國際研討會以實際前往發表者為限(需檢附機票及註冊影本)。

(四)、期刊論文及研討會皆需有審查制度者，SSCI、SCI、SCI(E)及 TSSCI 期刊論文以論文被接受時間為判定基準。

(五)、申請之期刊論文不得抵考學科考試。

(六)、申請之期刊論文需以本系博士生名義提出。

(七)、論文被接受時即可隨時提出申請，申請時必須提出論文稿、接受稿、審稿證明及相關資料，經學術委員會核定。

附件 5-13 企管系博士班學生認列論文發表點數國際研討會名單

國立中興大學企業管理學系博士班學生認列論文發表點數

國際研討會名單

96年12月26日系務會議決議通過
 101年1月11日系務會議決議通過
 101年2月14日系務會議通過
 103年6月25日系務會議通過

國際企業組	<p>A級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AOM (Academy of Management Annual Meeting) 2. AIB (Academy of International Business Annual Meeting) <p>B級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SMS (Strategic Management Society Annual International Conference) 2. The R&D Management Conference <p>註:可經指導教授同意跨組認列研討會點數。</p>
行銷管理組	<p>A級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Association for Consumer Research 2. American Marketing Association 3. Academy of Marketing Science <p>Society for Consumer Psychology</p> <p>International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS)</p> <p>B級研討會</p> <p>註:可經指導教授同意跨組認列研討會點數。</p>
人力資源與組織組	<p>A級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Academy of Management Annual Meeting (AOM) Academy of International Business Annual Meeting (AIB) <p>級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Annual Meeting of the American Society of Business and Behavioral Sciences 2. Academy of Human Resource Development(AHRD) International Research Conference in the Americas 3. Society for Industrial and Organizational Psychology Annual Conference (SIOP)

	<p>4. Labor and Employment Relations Association (LERA)</p> <p>5. <u>International Association for Chinese Management Research(IACMR)(增列)</u></p> <p>備註:可經指導教授同意跨組認列研討會點數</p>
財務組	<p>A級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. American Finance Association Annual Meeting (AFA) 2. Western Finance Association Annual Meeting (WFA) 3. Financial Management Association Annual Meeting (FMA) 4. European Finance Association Annual Meeting (EFA) 5. European Financial Management Association Annual Meeting (EFMA) 6. 保險領域的American Risk and Insurance Association Annual Meeting (ARIA) 7. 不動產領域的American Real Estate and Urban Economics Association Annual Conference (AREUEA) 8. Academy of Management Annual Meeting (AOM) <p>其餘國外國際研討會則皆列為 B 級。</p> <p>備註:可經指導教授同意跨組認列研討會點數。</p>
決策科學組	<p>A級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Association for Consumer Research 2. American Marketing Association 3. Academy of Marketing Science 4. Society for Consumer Psychology 5. International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS) 6. INFORMS Annual Conference (Institute for Operations Research and the Management Science) 7. DSI Annual Meeting (Decision Science Institute) <p>B級國際研討會名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IFORS Triennial Conference (International Federation of Operational Research Societies) 2. EASTS Biennial Conference (Eastern Asia Society for Transportation Studies) 3. IFIP/IEEE International Workshop on Business-driven IT Management <p>備註:可經指導教授同意跨組認列研討會點</p>

附件 5-14 社管大樓本系教室照片

社管大樓 102 教室(120 人)



社管大樓 102 教室(120 人)



社管大樓 203 教室(70 人)



社管大樓 203 教室(70 人)



社管大樓 303 教室(大型研討室)



社管大樓 320 教室(42 人)



附件 5-15 中興大學教學意見調查辦法

國立中興大學教學意見調查辦法

- 民國 94 年 10 月 27 日第五十次教務會議通過訂定
 - 民國 95 年 3 月 30 日第五十一次教務會議修訂通過(第 3 條)
 - 民國 96 年 4 月 10 日第五十三次教務會議修訂通過(第 3,5 條)
 - 民國 98 年 10 月 26 日第五十八次教務會議修訂通過(第 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 條)
-

- 第一條 本校為提升教學品質，瞭解學生對教師授課之意見，特訂定本辦法。
- 第二條 教務處得設『教學意見調查規劃小組』，教務長為當然委員兼召集人，其餘委員由校長聘請本校專任教師擔任之，負責規劃改進教學意見調查工作。
- 第三條 每學期期末考前四週內，由教務處針對本校所有課程之授課教師，實施教學意見調查。
- 第四條 教學意見調查以電腦網路填答為主，必要時得輔以書面問卷或其他方式為之。
- 第五條 學生應上網完成其所修課程之「教學意見調查表」，未完成者本校得限制其體育及通識選課權限。
- 第六條 填答「教學意見調查表」之人數在七人（含）以下或未達選課人數四分之一者，不列入統計。
- 第七條 教學意見調查之結果於課程結束成績送教務處後，應密送教師所屬系所、開課單位、被支援系所主管及教師本人等，作為改進教學之參考。必要時，得送各級課程委員會作為課程改進之參考或送各級教評會做為評審參考。
- 第八條 凡經手教學意見調查資料之所有人員，對於意見調查結果應保密。各系、所、學位學程、中心主管有特殊事件非經簽請教務長同意不得要求調閱他系、所、學位學程、中心任教教師之教學意見調查結果，各學院間亦同。
- 第九條 教務處必要時得公佈各單位實施教學意見調查之成效，以供教育評鑑之參考。
- 第十條 本辦法經教務會議通過後公佈實施，修訂時亦同。

附件 5-16 國立中興大學教學諮詢表

學年度第 學期 教學諮詢表 (由教學主管填具)

單 位	系 (所)	單位主管	
授課教師		諮詢日期	
教師教授課程名稱：			
教師對於教學評量結果之說明：			
教師對於教學評量結果之建議/希望行政單位提供的協助：			
系所主管對於教學評量結果之建議/希望行政單位提供的協助：			
主管簽名			

附件 5-17 國立中興大學教師評鑑準則

國立中興大學教師評鑑準則

91 年 5 月 10 日第 42 次校務會議修正通過
94 年 5 月 13 日第 48 次校務會議修正通過(第 6、9 條)
96 年 5 月 11 日第 52 次校務會議修正通過(第 2、9 條)
96 年 12 月 7 日第 53 次校務會議修正通過(第 1~10 條)
97 年 12 月 12 日第 55 次校務會議通過(第 9 條)
98 年 5 月 8 日第 56 次校務會議通過(第 2、4、9、11、12、13、14 條)
98 年 12 月 11 日第 57 次校務會議修正通過(第 3 條)
99 年 5 月 14 日第 58 次校務會議修正通過(第 6 條-1)
99 年 12 月 10、13 日第 59 次校務會議修正通過(第 3、6 條、第 6 條-1)
100 年 5 月 13 日第 60 次校務會議修正通過(第 4 條)
100 年 12 月 12 日第 61 次校務會議延續會修正通過(第 9、12 條)
101 年 5 月 11 日第 62 次校務會議修正通過(第 2、9、13、14、15 條)
101 年 12 月 7 日第 64 次校務會議通過(第 9 條)
102 年 12 月 13 日第 67 次校務會議修正(第 6 條-1 刪除、第 9 條)
103 年 5 月 30 日第 69 次校務會議延續會修正(第 2、9 條)

第一條 國立中興大學(以下簡稱本校)為提升教師教學、研究與服務之績效,特依大學法第二十一條之規定,訂定「國立中興大學教師評鑑準則」(以下簡稱本準則)。

第二條 本校專任教授、副教授、助理教授、講師及八十六年三月十九日前取得教師證書之助教(以下簡稱舊制助教)均應依照本準則之規定接受評鑑。但有下列情形之一者,得免接受評鑑:

- 一、年滿六十歲者。
- 二、曾獲選為國家學術研究院院士者。
- 三、曾獲頒教育部學術獎、教育部特優教師獎,或更高之國內外榮譽,經校教師評審委員會認定者。
- 四、曾擔任國內外著名學術講座之教授者。
- 五、曾獲頒科技部傑出研究獎勵者。
- 六、五年內曾獲頒本校講座教授、特聘教授者。

第三條 本校各學院,應於每學年開始時,組成教師評鑑小組,辦理院負責該學年度該院內教師之評鑑工作。小組之組成方式與人數,由各學院自定,惟評鑑小組委員應聘請校內外傑出學者專家擔任之,校外委員至少應有二分之一以上。

前項評鑑各學院因採領域評鑑、受評鑑教師不足 10 人或其他特殊狀況,各學院得另訂評鑑時程,依行政程序報請校長核定後實施。

第四條 本校教師評鑑之內容分教學績效、研究績效及服務績效等項目。舊制助教評鑑之內容分協助教學與研究及行政服務績效等項目。各學院應針對評鑑項目訂出詳細的評鑑細項與佔分比例,製成表格,並規定評鑑之方法與通過之標準,經院務會議通過,報請校長核定後實施。

前項教師評鑑之教學績效部分配分比例不得低於教師評鑑總分之百分之三十。

第五條 各學院各年度之評鑑工作應於五月三十一日前完成,各評鑑小組應於四月三十日前,通知各系(所)據實填妥表格,並附必要之佐證資料,送至評鑑小組,以便進行評鑑,受評鑑教師無故不提出資料者,視同未通過評鑑。

各學院應將評鑑結果及評鑑紀錄,連同當年度合於免評鑑條件者,於六月十日前

報請學校核備。並通知各系所、受評教師。

第六條 本校各級專任教師每五年應接受一次評鑑。新聘教師於到校滿三年開始接受評鑑。任何一次評鑑結果未達通過標準者，下一年均應接受「再評鑑」。「再評鑑」仍未達通過標準者，下一年應繼續接受「再評鑑」，並以二次為原則。

經評鑑應接受「再評鑑」者，學校應將結果併同本辦法之規定，通知受評鑑之教師。

通過評鑑者，每隔五年再接受評鑑。

第七條 各評鑑小組評定教學、研究績效特別優良之教師，得分別推薦為本校「教學特優教師獎」、「研究績優獎」或「青年教師研究獎」、「服務績優獎」候選人。各院、系（所）亦可針對評鑑結果，另自訂獎勵措施。

第八條 第一次未通過評鑑教師，應於六月三十日前向所屬系所提出改善計畫。系所應做適當協助與輔導，必要時得依行政程序簽請相關單位協助之，一年後應接受「再評鑑」。

教師接受任何一次「再評鑑」之結果，如果仍然未達通過之標準，除了應繼續接受「再評鑑」之外，各系（所）應要求該教師再提改善計畫並做適當之輔導。必要時，得請相關單位協助之。

第九條 經過「再評鑑」仍未達通過標準之教師，各學院應儘速提院（中心、室）教師評審委員會審議後提校教師評審委員會。校教師評審委員會應在六月三十日前針對未能通過之原因，議決適當之處理方式。如須懲處，可採下列一項或多項方式，且其懲處時間以到該教師通過評鑑，再恢復其權益：

- 一、當年度不予晉支薪俸。
- 二、當年度不發給年終獎金或減少年終獎金之額度。
- 三、下年度減學術研究費百分之五至百分之十。
- 四、下年度不准在校內、外兼職。
- 五、下年度不准在校外兼課。
- 六、下年度不准借調。
- 七、下年度不准申請休假研究。
- 八、下年度不准申請升等或改聘。
- 九、下年度停聘。
- 十、一年後不予續聘。

新聘教師及舊制助教經兩次「再評鑑」仍未達通過標準者，應不予續聘。講師、助理教授、副教授應依下列所定之期限內完成升等：

- 一、民國九十一年五月十日本校訂定教師評鑑準則前聘任之講師與助理教授不受限期升等之規範。
- 二、民國九十一年五月十一日起至民國九十四年五月十三日止聘任之講師與助理教授，超過十年未能升等且經二次「再評鑑」仍未達標準者，不予續聘。
- 三、民國九十四年五月十四日起至民國一百零三年一月三十一日止聘任之講師與助理教授超過八年未升等或經二次「再評鑑」仍未達標準者，不予續聘。
- 四、民國一百零三年二月一日起聘任之講師、助理教授及副教授，須於六年內申請升等並獲審查通過，未通過者，不予晉薪。第七年期滿仍未獲升等審查通過者不予續聘。

前項規定採學年制，未於八月應聘之學年，不計入升等年限計算，符合前項第二款至第四款者，應認定為具有教師法第十四條第一項第十三款情事，提經各級教師評審委員會委員三分之二以上出席及出席委員三分之二以上之審議通過，於聘約期滿不予續聘，依行政程序報請教育部核准；教師限期升等已屆，除第二款通過評鑑或再評鑑者外，聘約期滿前不得提出升等之申請。

第二項第三款教師，依本校教師升等評審標準暨聘任升等著作送審準則第六條規定申請升等未通過，於一百零六年二月一日前因限期升等而不予續聘者，如其外審符合該條文一百零二年十月十八日修正前得逐級提請各級教師評審委員會審議之標準，提系教師評審委員會審議後，依行政程序簽請校長同意延長限期升等年限二年，期限屆滿仍未升等通過者，聘約期滿不予續聘。

本條第二項年資之計算，教師因懷孕、生產或申請育嬰留職停薪者，得經各級教師評審委員會同意延長升等年限，每次以二年為限。教師因配偶有懷孕、生產之事實者，得依前述程序申請延長年限一年。

教師因教授休假、出國進修研究、留職停薪、重大疾病、育兒、突遭重大變故或有前項事實者，得檢具證明依行政程序簽請同意延後辦理評鑑或再評鑑。

受評鑑教師有下列情事之一者，應列為輔導對象：

- 一、第二項第二款至第四款於升等年限屆滿之前一年未能升等者。
- 二、評鑑結果雖達各學院通過標準，惟如有教學績效、研究績效及服務績效等項目中，其中任一單項評鑑成績不及格者。

各系所應要求前項受評教師提改善計畫，並送各學院追蹤輔導。

- 第十條 受評教師對評鑑結果有異議者，得於接獲書面通知十五日內，以書面檢附具體證據，向校教師評審委員會提出申復；對申復結果不服者，得向本校教師申訴評議委員會申訴。
- 第十一條 不隸屬學院之教師，其評鑑辦法、評鑑小組、與評鑑作業，由各單位比照學院辦理。
- 第十二條 本校專任研究人員比照專任教師接受評鑑，由各學院（室、中心）、分別訂定其研究人員評鑑辦法，包括評鑑項目、標準及程序，並經報校核備後實施。
- 第十三條 本校專任教授（含講座與特聘教授）、副教授、助理教授、講師、研究人員及舊制助教如有下列各項情事，應列入評鑑指標：
一、未透過學校行政作業許可程序逕與各機關訂約接受委託研究或以兼任各專業學會職務，以學會名義接受委辦計畫，未由學校具名簽訂合約者。
二、涉嫌詐領研究費經法院一審判決有罪，或辦理採購案件疏失遭審計單位調查確有違法失職，並請檢討等情事。
- 第十四條 本準則如有未盡事宜，悉依本校其他相關規定辦理。
- 第十五條 本準則經校務會議通過後施行，修訂時亦同。

附件 5-18 國立中興大學管理學院教師評鑑辦法

國立中興大學管理學院教師評鑑辦法

民國 92 年 6 月 20 日臨時院務會議通過
民國 94 年 9 月 21 日院務會議修訂通過
民國 96 年 3 月 14 日院務會議修訂(第 1、2、3、5、7、8 條)
民國 96 年 3 月 28 日臨時院務會議修訂(第 8 條)
民國 97 年 2 月 13 日臨時院務會議修訂(第 2、3、4、6、8、9 條)
98 年 2 月 26 日院務會議修訂(第 8 條)
98 年 7 月 1 日院務會議修訂(第 2、3、5、6、8 條)
99 年 1 月 18 日院務會議修訂(第 3 條)
99 年 7 月 21 日院務會議修訂(第 6 條之 1)
100 年 1 月 19 日院務會議修訂(第 4、6、第 6 條之 1)
100 年 3 月 9 日院務會議修訂(第 5 條)
100 年 9 月 14 日院務會議修訂(條文名稱、第 1、3、11 條)
101 年 2 月 1 日院務會議修訂(第 5、8 條)
101 年 6 月 19 日院務會議修訂(第 2、8.10.11.12 條)
102 年 1 月 7 日院務會議修訂(第 8 條)
103 年 1 月 15 日院務會議修訂(第 6-1 條刪除, 第 8 條)
103 年 3 月 5 日院務會議修訂(第 8 條)

- 第 1 條 國立中興大學管理學院(以下簡稱「本院」)為提升教師教學、研究與服務之績效,依據本校教師評鑑準則訂定「國立中興大學管理學院教師評鑑辦法」(以下簡稱「本辦法」)。
- 第 2 條 凡本院專任教授、副教授、助理教授、講師及 86 年 3 月 19 日前取得教師證書之助教(以下簡稱舊制助教)、專任研究人員,均應依照本辦法之規定接受評鑑,專案教師及專任研究人員,除另有規定者外,亦比照本法予以評鑑。但有下列情形之一者,得免接受評鑑:
- 一、年滿六十歲者。
 - 二、曾獲選為國家學術研究院院士者。
 - 三、曾獲頒教育部學術獎、教育部特優教師獎,或更高之國內外榮譽,經校教師評審委員會認定者。
 - 四、曾擔任國內外著名學術講座之教授者。
 - 五、曾獲頒國科會傑出研究獎勵者。
 - 六、五年內曾獲頒本校講座教授、特聘教授者。
- 第 3 條 本院設教師評鑑小組負責教師評鑑工作,置評鑑委員九人,於每學年開始時組成,其組成方式如下:
- 一、院長為當然委員兼召集人,會議時並擔任主席。
 - 二、由院長聘請五名校外傑出學者專家擔任委員。
 - 三、選任委員三名,由本院合格專任教師、專任研究人員(含專案教師)及舊制助教,就合格專任教授或專任研究員選舉產生,其中每系、所當選委員至多一人。委員任期一年,連選得連任。

第 4 條 本院應於每年三月底前，列出當年度應接受評鑑之教師名單，並通知各系、所提出主動申請評鑑之教師名單。名單備妥後，通知相關系、所備妥受評教師資料，於四月底前送院辦理。由院長召集院教師評鑑小組召開教師評鑑會議，進行評鑑，評鑑工作應於五月底以前完成。其他相關規定如下：

一、教師評鑑會議應有全體委員三分之二以上（含）出席始得召開。

二、委員若為必須受評者，應迴避與自身評鑑有關之評分及議決。

三、委員須親自出席，不得由他人代理。

四、評鑑小組完成評鑑作業後，應將評鑑結果通知各系、所及受評鑑教師。

五、評鑑小組得邀請受評鑑教師到場說明或報告。

六、本院應將評鑑結果及評鑑紀錄，連同當年度合於免評鑑條件者，於六月十日前報請學校核備。

當年度受評鑑教師不足十人或其他特殊狀況，得依行政程序報請校長核定後，延後於次一年度辦理評鑑。

第 5 條 教師評鑑項目分為教學、研究及服務，舊制助教評鑑項目分為協助教學、協助研究及行政服務績效等項目。各項目總和滿分為一百分。以評鑑小組委員二分之一以上所評總分達七十分者，為通過評鑑。

本辦法針對各分項之詳細評鑑項目之評分，訂定管理學院教師評鑑之配分比例類型如後。

專任教授、副教授、助理教授、講師須由下列三種配分比例類型中選定一種接受評鑑：

甲：教學佔三十分、研究佔五十分、服務佔二十分。

乙：教學佔四十分、研究佔四十分、服務佔二十分。

丙：教學佔三十分、研究佔四十分、服務佔三十分。

舊制助教評鑑之配分比例：協助教學佔二十分、協助研究佔十分、行政服務佔七十分。各分項之詳細評鑑項目之評分另訂之。

第 6 條 本院編制內之各級專任教師、舊制助教及專任研究人員每五年應接受評鑑壹次；新聘教師於到校滿三年開始接受評鑑。每年接受評鑑次數以壹次為限。評鑑未通過者，下一年均應接受「再評鑑」。「再評鑑」仍未達通過標準者，下一年應繼續接受「再評鑑」，並以二次為原則。

經評鑑應接受「再評鑑」者，本院應將結果併同本辦法之規定，通知受評鑑之教師。

通過評鑑者，每隔五年再接受評鑑。

受評教師對評鑑結果有異議者，得於接獲書面通知十五日內，以書面檢附具體證據，向校教師評審委員會提出申復；對申復結果不服者，得向本校教師申訴評議委員會申訴。

第 7 條 教師評鑑小組應依據評鑑結果，就表現特優之教師建請院長，或建請其所屬系、所依據其績優事項性質，分別推薦至本校教學、研究、服務獎勵有關辦法中所列之受理單位，或向承辦單位申請獎勵或表揚。本院以及各系、所亦可針對評鑑結果，另行訂定獎勵措施。

第 8 條 經本院教師評鑑小組「再評鑑」仍未達通過標準之教師，本院教師評鑑小組應儘速提送本院教師評審委員會審議，本院教師評審委員會應於六月十日前將審議結果報請校教師評審委員會審議。
新聘教師及舊制助教經兩次「再評鑑」仍未達通過標準者，應不予續聘。講師、助理教授、副教授應依下列所定之期限內完成升等：

- 一、於民國 91 年 5 月 10 日本校訂定教師評鑑準則前聘任之講師與助理教授不受限期升等之規範。
- 二、民國 91 年 5 月 11 日起至民國 94 年 5 月 13 日止聘任之講師與助理教授，超過十年未能升等且經二次「再評鑑」仍未達標準者，不予續聘。
- 三、民國 94 年 5 月 13 日起至民國 103 年 1 月 31 日止聘任之講師與助理教授超過八年未升等或經二次「再評鑑」仍未達標準者，不予續聘。
- 四、民國 103 年 2 月 1 日起聘任之講師、助理教授及副教授，須於六年內申請升等並獲審查通過，未通過者，不予晉薪。第七年期滿仍未獲升等審查通過者不予續聘。

前項規定採學年制，未於八月應聘之學年，不計入升等年限計算，符合前項第二款至第四款者，應認定為具有教師法第十四條第一項第十三款情事，提經各級教師評審委員會委員三分之二以上出席及出席委員三分之二以上之審議通過，於聘約期滿不予續聘，依行政程序報請教育部核准；教師限期升等已屆，除第二款通過評鑑或再評鑑者外，聘約期滿前不得提出升等之申請。

本條第二項年資之計算，教師因懷孕、生產或申請育嬰留職停薪者，得經各級教師評審委員會同意延長升等年限，每次以二年為限。教師因配偶有懷孕、生產之事實者，得依前述程序申請延長年限一年。

教師因教授休假、出國進修研究、留職停薪、重大疾病、育兒、突遭重大變故或有前項事實者，得檢具證明依行政程序簽請同意延後辦理評鑑或再評鑑。

受評鑑教師有下列情事之一者，應列為輔導對象：

- 一、第二項第二款至第四款於升等年限屆滿之前一年未能升等者。
- 二、評鑑結果雖達本院通過標準，惟如有教學績效、研究績效及服務績效等項目中，其中任一單項評鑑成績不及格者。

各系所應要求前項受評教師提改善計畫，並送本院追蹤輔導。

第 9 條 第一次未通過評鑑教師，應於六月三十日前向所屬系所提出改善計畫。系所應做適當協助與輔導，必要時得依行政程序簽請相關單位協助之，一年後應接受「再評鑑」。

教師接受任何一次「再評鑑」之結果，如仍未達通過標準，除應繼續接受「再評鑑」之外，各系、所應要求該教師再提改善計畫並做適當之輔導。必要時，得請相關單位協助之。

第 10 條 本院專任教授（含講座與特聘教授）、副教授、助理教授、講師、研究人員及舊制助教如有下列各項情事，應列入評鑑指標：

- 一、未透過學校行政作業許可程序逕與各機關訂約接受委託研究或以兼任各專業學會職務，以學會名義接受委辦計畫，未由學校具名簽訂合約者。
- 二、涉嫌詐領研究費經法院一審判決有罪，或辦理採購案件疏失遭審計單位調查確有違法失職，並請檢討等情事。

第 11 條 本辦法若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

第 12 條 本辦法經院務會議通過，報請校長核定後實施，修正時亦同。

附件 5-19 國立中興大學助教聘任及服務要點

國立中興大學助教聘任及服務要點

100 年 5 月 13 日第 60 次校務會議訂定通過
101 年 5 月 11 日第 62 次校務會議修正通過(第 11、12、13、14 點)

- 一、國立中興大學（以下簡稱本校）為規範助教之權利與義務，提昇士氣及增進工作效率，特訂定本要點。
- 二、本要點所稱助教，依初聘時間區分為舊制助教及新制助教。其界定標準如下：
 - （一）舊制助教：86 年 3 月 21 日「教育人員任用條例」修正前進用之助教。
 - （二）新制助教：86 年 3 月 21 日「教育人員任用條例」修正後進用之助教。
- 三、舊制助教之聘期、續聘、停聘、解聘、不續聘與評鑑，依教師相關規定辦理。

新制助教聘期如經系所務會議審議通過，聘期得為一年一聘。其停聘、解聘、不續聘應於一個月前經系所務會議通過後再依行政程序辦理。

新制助教之續聘，由聘任單位主管依其實際工作績效考核後經系所務會議通過後依行政程序辦理。

新制助教工作績效考核表如附件。
- 四、助教之敘薪標準，依「公立學校教師暨助教職務等級表」規定辦理，自實際到職日起薪，實際離職日停薪。
- 五、助教之工作分配，由所屬單位主管決定，其職責如下：
 - （一）協助教師教學及研究。
 - （二）辦理單位相關業務。
 - （三）協助校內相關考試之監考。
 - （四）其他臨時交辦公務事項。
- 六、助教不得在本校兼課。

助教校外兼課、兼職，舊制助教比照本校專任教師相關規定辦理，新制助教則比照「行政院限制所屬公務人員借調及兼職要點」之規定辦理。
- 七、舊制助教之進修，比照本校專任教師相關規定辦理。新制助教之進修，由單位主管考量業務需要及其近三年工作績效，並經系所務會議通過後依行政程序辦理。
- 八、助教應於本校規定時間內到校工作，其差假管理舊制助教依「教師請假規則」辦理。新制助教之差假比照「公務人員請假規則」辦理，以學年為計算單位，但不適用公務人員休假旅遊補助及未休假加班費之規定。每日辦公時間比照「本校實施彈性上班同仁應

行注意事項」及寒暑假補休規定，列入勤惰管理。差假應經核准後始得行之，其職務應委託職務代理人代理，其出勤情形由所屬單位主管負責督導、考核。

九、助教之待遇、保險、福利、退休、撫卹依有關法令規定辦理。

十、新制助教申訴案件之處理，比照本校教師之規定，但申訴以本校教師申訴評議委員會為最後之決定。

十一、新制助教比照教育部「各級學校資深優良教師獎勵要點」，在本校連續服務滿三十年、二十年及十年者，得於當年度由服務單位推薦，經學校核定為資深優良助教者，分別由學校致頒獎勵金捌仟元、陸仟元、肆仟元。

十二、助教離退後，不得再新聘助教，由原屬單位優先聘任教師。惟如應教學及研究相關工作確實需聘任助教協助，須經專案簽准控留員額依「本校校務基金進用專案計畫教學人員及研究人員聘用辦法」聘用專案助教，不適用本要點規定。另確因辦理單位行政業務需要者，所遺員額得視其員額屬性依「本校契約進用職員管理要點」進用校聘行政人員。

十三、本要點未規定者，適用其他相關規定。

十四、本要點經校務會議通過後，自發布日施行，修正時亦同。

附件 5-20 國立中興大學學術研究績效獎勵辦法

國立中興大學學術研究績效獎勵辦法

100 年 12 月 9 日第 61 次校務會議通過
101 年 12 月 28 日第 64 次校務會議延續會修正 (第 2、4~14 條)
103 年 5 月 30 日第 69 次校務會議延續會修正(第 4 條)

- 第一條 國立中興大學（以下簡稱本校）為提昇學術研究績效及水準，邁向國際頂尖大學，特訂定「國立中興大學學術研究績效獎勵辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 本辦法針對本校專任（含專案）、兼任、合聘、客座及講座教師及研究人員（含博士後研究人員）以本校為所屬學術機構產出之學術研究績效給予獎勵。專任教師最近一學年授課時數須符合本校基本授課時數相關規定，始得申請本獎勵；專案教師比照專任教師同職級授課時數。
- 第三條 本辦法分期刊論文、學術專書、專書論文、發明專利、植物品種權、HiCi 論文、H-index 論文計點，並依教育部「邁向頂尖大學計畫」編列專項經費額度及各年度全校學術研究績效總累計點數折算獎金獎勵，獎勵金總額以最低新台幣千元為單位。
- 第四條 本辦法第三條所稱期刊論文或專書論文，係指合於下列任何一類者：
- 甲類論文：刊登於 SCI 期刊，依審查會召開時 JCR 公告最新計算論文期刊影響係數（IF）四捨五入取至小數點後一位計點。
- 乙類論文：刊登於 SCI 期刊，依審查會召開時 JCR 公告最新計算論文期刊所屬領域之排名百分比（R）計點，對照表如下：

排名百分比（R）	點數
$\leq 1\%$	10.0
$1\% < R \leq 5\%$ 或領域排名第一者	8.5
$5\% < R \leq 10\%$	7.0
$10\% < R \leq 15\%$	6.0
$15\% < R \leq 20\%$	5.0
$20\% < R \leq 30\%$	3.0
$30\% < R \leq 40\%$	2.0
$40\% < R \leq 50\%$	1.0

刊登於 SSCI 期刊者，依甲類或乙類論文標準之 1.5 倍計算點數。

丙類論文：刊登於 A&HCI 之期刊者，每篇計 8.5 點。

丁類論文：刊登於國科會人文社會科學領域各類型優良期刊，依其等級訂定 2 至 6 點，相關期刊及專書論文種類及其等級、計點，由各學院制定，並經研發處審核。

特別類論文：刊登於 SCIENCE 及 NATURE 期刊，每篇計 50 點；若非第一作者或通訊作者，則依作者排序遞減計點，第二作者每篇計 25 點，第三作者每篇計 12.5 點，第四作者及之後序位每篇計 6 點。

同一篇期刊論文由申請者依上述類別擇優計點，不得重複計算。

有支領本校彈性薪資之講座教授以申請甲類論文影響係數 (IF) 5 點以上、乙類論文領域排名百分比 (R) $\leq 5\%$ 或領域排名第一者或丁類論文點數 6 點之論文獎勵為限。有支領本校彈性薪資之特聘教授以申請甲類論文影響係數 4 點以上、乙類論文領域排名百分比 (R) $\leq 10\%$ 或丁類論文點數 4 點 (含) 以上之論文獎勵為限。

第五條 本辦法第三條所稱學術專書，係指由國內外學術性出版 (發行) 單位出版 (或發行)，並檢附兩份以上出版 (發行) 單位審查意見書者，再經申請者隸屬學院院長聘任三位校外傑出學者審查，經院教師評審委員會同意，並依審查意見分成以下三種等級：

頂尖專書：每部計 20 至 30 點；每人每年以一部為限。

傑出專書：每部計 10 至 20 點。

優良專書：每部計 5 至 10 點。

一般教科書及編譯著作等，皆不在受理申請範圍，但獲國科會「人文學及社會科學經典譯注計畫」補助之作品者，不在此限。

第六條 本辦法第三條所稱發明專利及植物品種權，係指以本校為所屬專利權人或品種權人於國內外發表者，計點方式如下表：

獲准國家	點數
中華民國	1.5
歐洲專利 (EPO)	5.0
美國、日本、德國	3.5
韓國、加拿大、英國、法國、義大利、西班牙、澳洲、紐西蘭	2.5
新加坡、馬來西亞、菲律賓、越南、印尼、泰國、印度、以色列、墨西哥、巴西、阿根廷、智利、荷蘭、比利時、瑞典、芬蘭、挪威、俄羅斯、南非	1.5

未列於上表內國家之專利，不予獎勵。同一項發明獲得不同國家專利者，以獎勵一次為限，並以最高點數計算。

第七條 本辦法第三條所稱 HiCi 論文，係指在 ESI (Essential Science Indicators) 各學門中被引次數達前 1% 之論文者，每篇計 4 點，且每篇以獎勵一次為限。

本辦法第三條所稱 H-index 論文，係指期刊論文發表於 SCI 或 SSCI 期刊而其被引用次數大於或等於全校 H-index 者，每篇計 4 點，且每篇以獎勵一次為限。

HiCi 及 H-index 論文清單由研發處學術發展組以本校十年內發表之論文進行彙整統計，並公告於研發處學術發展組網頁；獎勵年度前溯二年內之論文不核予 HiCi 論文獎勵。同一篇論文若為 HiCi 論文又為 H-index 論文者，僅能擇一獎勵。

- 第八條 依本辦法第四條提出論文獎勵申請者，以論文之第一或通訊作者為限；非為第一或通訊作者、但註明與第一或通訊作者相同貢獻者，依列第一或通訊作者人數比例計點。
- 依本辦法第五條提出學術專書獎勵申請者，依申請者於專書中之貢獻度百分比計點。
- 依本辦法第六條提出發明專利獎勵申請者，以過去五年曾有技轉績效且技轉金累計總額達台幣 50 萬元(含)以上者為限；每件發明專利或植物品種權限由一人提出申請。
- 依本辦法第七條提出 HiCi 論文及 H-index 論文獎勵者，以本校專任教師及研究人員（含博士後研究人員）為限；每篇論文限由一人提出申請。
- 第九條 為鼓勵本校專任教師持續從事研究，特設置研究績優獎，凡依本辦法第四至第六條規定每年總累計點數排名前十名者各頒發獎牌乙面。
- 第十條 凡依本辦法第四至第六條規定累計點數折算獎勵，專任（含專案）教師及研究人員（含博士後研究人員）每人每年獎勵金總額以新台幣三十萬元為限，非專任者之獎勵金折半發給，且每人每年獎勵金總額以新台幣十五萬元為限；特別類論文不在此限。
- 除專書外，多人共同著作應自行協調，由一人提出申請，每件學術研究績效以獎勵一次為限。
- 非專任教師或研究人員對同一學術研究績效只能擇一聘任單位申請獎勵。
- 第十一條 凡依本辦法第四至第六條申請獎勵之學術研究績效應無條件典藏於本校機構典藏系統，提供網路公開查詢、閱覽及傳輸。申請教師可在研發處學術研發服務網系統或圖書館網頁下載並簽署機構典藏授權同意書及著作授權清單，並先將著作資料之電子全文最終作者版本 WORD 檔或 PDF 檔上傳至圖書館機構典藏系統內，經圖書館檢查，該館並以電子郵件回覆後，始得依本辦法提出獎勵申請。
- 申請著作資料類型如為專書資料，教師可選擇授權公開部分內文，但公開內文資料須含專書封面頁、序頁及目次頁。
- 申請著作資料類型如為期刊論文或部分論文資料，圖書館將依循智慧財產權之規範，並依 SHERPA 網站（Securing a Hybrid Environment for Research Preservation and Access）所公佈之版權政策及自我典藏協議（Publisher's copyright & archiving policies & self-archiving agreement），進行典藏所需相關資料之加註。
- 第十二條 依本辦法提審之學術研究績效，由申請人所屬學院進行資格審定，並由教務處審定申請人之授課時數是否符合學校規定。計點暨獎勵審議由研究發展處學術發展組經費審查會議為之，有爭議之案件再提送頂尖計畫學術審議考核委員會討論。
- 第十三條 本獎勵經研究發展處學術發展組經費審查會議審查，審查會議於每年三月召開一次，提出申請者須於每年三月一日前透過本校「學術研發服務網」系統列印申請表為原則，並檢附授權同意書紙本、著作授權清單紙本及前一年度出版之論文抽印本、專利或植物品種權證書及相關佐證資料影本各一份或專書四本，經所屬系所及學院初審後送研發處學術發展組辦理。資料經研發處及圖書館審核無誤後始核發獎勵金。

第十四條 本辦法經校務會議通過後實施，修正時亦同。

附件5-21國立中興大學企業管理學系教師研究與教學獎勵辦法

國立中興大學企業管理學系教師研究與教學獎勵辦法

九十一年十一月二十日第四次系務會議通過

九十二年六月五日第五次系務會議修訂通過 九十三年三月二十五日系務會議修訂通過

九十三年五月五日系務會議修訂通過 九十三年九月六日系務會議修訂通過

九十四年六月十六日系務會議修訂通過

九十六年五月三日系務會議修訂通過 九十七年九月四日系務暨課程委員會修訂通過

九十八年八月十八日系務暨課程委員會修訂通過

一、為鼓勵本系專任教師研究能力與教學方式，提高本系學術研究風氣，特訂定此項獎勵辦法。

二、經費來源：每年由本系業務費（或圖儀設備經費）中支應。

三、獎勵方式：

（一）研究部分

- 1.本系專任教師以本系教師名義在國外SSCI、SCI及SCIExpanded之學術期刊已發表之論文，且為第一或通訊作者，經提出申請且由本系教師評審委員會審查通過者，每篇補助新台幣20,000元；國內TSSCI之學術期刊發表論文，經上述相同程序審查通過者，每篇補助新台幣10,000元。
- 2.非第1點所列其他學術期刊論文，經提出申請且由本系教師評審委員會審查通過者，每篇補助新台幣2,000元
- 3.非第一或通訊作者補助金額減半，獎勵研究補助之經費，由本系經費下支應。
- 4.每位申請人，每人每學年最多以二篇為限。

（二）教學部分

- 1.本系專任教師全學期以英文授課（不含學分班）者，得於次一學期提出申請，由本系教師評審委員會審查通過者，每人每科補助新台幣10,000元。
- 2.獎勵教學補助之經費，可以郵費、文具用品與雜費等耗材科目，檢據報銷支應。
- 3.每位申請人，每人每學年最多以二科為限。
- 4.本校與本系教學獎勵需擇一申請。

四、評審方式：

- （一）申請人應於每學年第二學期五月底前提出申請，填具申請表及最近五年研究著作目錄乙份，連同申請論文乙份，送交本系教師評審委員評審。
- （二）教師評審委員會應於接到申請案一個月內儘速召開，經二分之一以上委員出席，二分之一以上出席委員評審通過者，即可獲得此項獎勵經費。
- （三）申請之論文應為五年內發表之論文，日期以出版日期為準，惟不得重覆提出申請。

本辦法經本系系務會議通過後公佈實施，修正時亦同。

附件 5-22 社管大樓外觀照片及本系教師研究室照片

社管大樓



社管大樓



社管大樓教師研究室



社管大樓教師研究室

