

上海參訪

頂新康師傅 參訪分享

蕭偲吟 陳芷甯



Agenda

01 | 公司簡介

頂新康師傅

02 | 參訪過程

通路創新中心、食品安全中心

03 | 參訪心得

讀萬卷書不如行萬里路

04 | 番外篇

讀萬卷書不如行萬里路



01

公司簡介



公司簡介



康師傅控股有限公司

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

- ◎ 生產和銷售泡麵、飲品及方便食品，以建立「全球最大中式方便食品及飲品集團」為目標
- ◎ 積極響應「從農田到餐桌」全程質量控制理念的倡導
- ◎ 遵循「取之於民，用之於民，回饋社會，永續經營」





02

參訪過程



通路創新中心

2017/09/16

食品安全中心



頂新康師傅參訪分享

6/23



數據面板

透通海量數據分析所需資料
了解市場走向、賣場人流動線



影廳模擬Bar

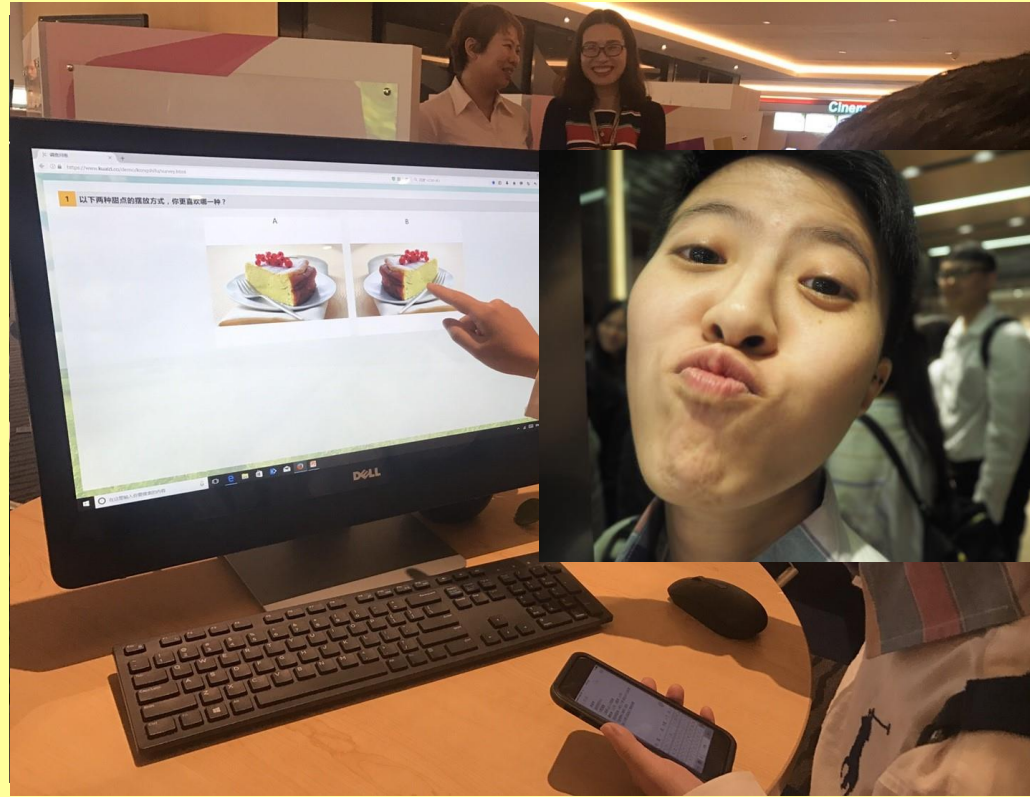
大陸還沒有商機
眼動儀的運用



自動販賣機2.0
支付寶 維信付款
瓶罐回收機反饋微信

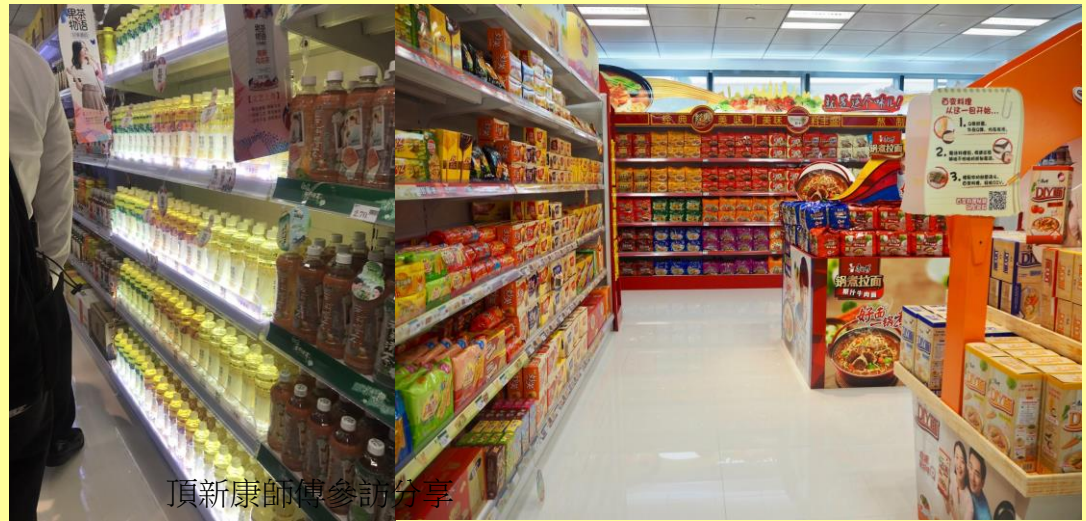
購物心理學測驗

標籤數量要得宜
簡單的訊息更能讓大腦吸收





不同通路的店型
產品擺放要不同
傳統店-空間小
量販店-空間大



2017/09/16

頂新康師傅參訪分享



IRD食安中心 實驗室參觀



2017/09/16



頂新康師博參訪分享



03

參訪心得

「**產品**」的時代早已過去
現在是「**服務**」的時代



以「人」為出發
打造產品

過去



大量生產、壓低成本

現在



大數據、互聯網、消費者習慣改變

◎購物者洞察，蒐集購物者與

◎消費者習慣漸漸改變，時局



康師傅 新興通路

- ⊙無人商店
- ⊙臉部辨識
- ⊙貨架重量數據統計

更有效率的應用人力，
避免造成人力不必要的浪費



如何打造好的服務？

如何利用創新行銷產品？

如何在準確的發現客戶？

傳統產業唯有跟上腳步突破新局



04

番外篇



2017/09/16



康新康師傅參訪分享



2017/09/16



頂新康師傅參訪分享

A large, bright yellow circle is centered on a solid black background. The circle is slightly off-center to the left. Inside the circle, the word "Thanks!" is written in a bold, black, sans-serif font.

Thanks!