

# 國立中興大學企業管理學系 113 學年度第 2 學期

## 碩博士學位論文考試日期表

114 年 5 月 15 日

| 學位 | 學生姓名 | 指導教授 | 日期        | 時間       | 地點<br>(社管大樓) | 論文題目                                         |
|----|------|------|-----------|----------|--------------|----------------------------------------------|
| 碩士 | 劉玟妤  | 鄺芃羽  | 114/05/06 | 下午 13:00 | 313 教室       | 企業數位化、CSR 投入對永續供應鏈之影響                        |
| 碩士 | 陳薇   | 鄺芃羽  | 114/05/06 | 下午 14:00 | 313 教室       | 供應地點多元化及數位化能否建立企業韌性?                         |
| 碩士 | 郭芷華  | 莊智薰  | 114/05/22 | 上午 10:00 | 420 教室       | 全部心思放在地位和利益上會抑制僕人領導嗎? 團隊利社會動機的角色             |
| 碩士 | 魏政彥  | 喬友慶  | 114/05/29 | 上午 9:00  | 421 教室       | 見賢思齊亦或欲蓋彌彰? 廠商從事企業社會責任的前因與後果之探討              |
| 碩士 | 楊雨禎  | 喬友慶  | 114/05/29 | 上午 10:00 | 421 教室       | 排擠或互補? 以市場和非市場的雙重角度探討綠色創新對企業財務績效的影響          |
| 碩士 | 郭鎮寧  | 喬友慶  | 114/05/29 | 上午 11:00 | 421 教室       | 過猶不及? 從注意力基礎觀點探討跨國企業的市場與非市場競爭行動與企業績效的關係      |
| 碩士 | 劉雯萱  | 陳家彬  | 114/06/04 | 下午 17:00 | 420 教室       | 數位與綠色銀行對顧客滿意度與顧客忠誠度的影響                       |
| 碩士 | 宋思羽  | 陳家彬  | 114/06/04 | 下午 18:00 | 420 教室       | 企業數位併購案例分析: 以 IBM 併購 Red Hat 為例              |
| 碩士 | 鄭宇彤  | 林谷合  | 114/06/04 | 下午 19:00 | 420 教室       | 基於資訊採用模式與計畫行為理論探討 Instagram Reels 使用者的行為意圖   |
| 碩士 | 王穎萱  | 林谷合  | 114/06/04 | 下午 20:00 | 420 教室       | 企業韌性對台灣資訊產業永續績效之影響: 數位轉型觀點                   |
| 碩士 | 蘇芳誼  | 蕭櫓   | 114/06/05 | 上午 10:00 | 102 教室       | 零售商有自有品牌下, 轉售與代理銷售模式對製造商廣告類型選擇與廣告投入之影響       |
| 碩士 | 莊惠宇  | 蕭櫓   | 114/06/05 | 上午 11:00 | 102 教室       | 在雙重目的下, 高品質與低品質製造商之均衡通路侵占策略                  |
| 碩士 | 陳穎萱  | 遲銘璋  | 114/06/06 | 上午 9:00  | 303 教室       | Instagram Reels 的各項相關數據對影片流量表現的影響: 以企業籃球聯盟為例 |
| 碩士 | 郭家瑋  | 遲銘璋  | 114/06/06 | 上午 10:00 | 303 教室       | 識別企業是否有潛在破產風險: 使用財務比率與機器學習預測未來生存模式           |
| 碩士 | 吳珮瑜  | 遲銘璋  | 114/06/06 | 上午 11:00 | 303 教室       | 應用機器學習方法探討投資人情緒對美國股市指數的影響                    |
| 碩士 | 蔡家銓  | 遲銘璋  | 114/06/06 | 中午 12:00 | 303 教室       | 運用迴歸與機器學習方法預測股價走勢-以台灣加權指數、美股四大指數為個案          |

| 學位 | 學生姓名 | 指導教授       | 日期        | 時間       | 地點<br>(社管大樓) | 論文題目                                          |
|----|------|------------|-----------|----------|--------------|-----------------------------------------------|
| 碩士 | 曾敬元  | 林鴻文        | 114/06/06 | 下午 13:30 | 313 教室       | 從負面情緒到報復性消費，「疫情後」Covid-19 心理因素轉變是否驅動金融市場上漲    |
| 碩士 | 蘇怡潔  | 林鴻文        | 114/06/06 | 下午 14:20 | 313 教室       | 探索 AR 在美妝虛擬試妝科技中的應用：消費者的顧客體驗與購買意圖             |
| 碩士 | 蘇煒程  | 林鴻文        | 114/06/06 | 下午 15:10 | 313 教室       | 從多元視角探討台灣房地產市場是否處於價格泡沫化狀態                     |
| 碩士 | 陳芊妤  | 林鴻文        | 114/06/06 | 下午 16:00 | 313 教室       | 跟風還是認同？社群價值驅動的聯名美妝購買行為                        |
| 碩士 | 劉俊廷  | 林鴻文        | 114/06/06 | 下午 16:50 | 313 教室       | 偏心還是手腕？NBA 教練領導行為中的偏袒現象與球隊競爭力的關聯性探討           |
| 碩士 | 呂心如  | 林義挺        | 114/06/11 | 上午 10:00 | 314 教室       | 探討企業對社會責任之首要重視、企業聲譽與組織績效之關係—以制度力為調節效果         |
| 碩士 | 簡含霖  | 林義挺        | 114/06/11 | 上午 11:00 | 314 教室       | 探討外部與內部企業社會責任、企業人力資本與組織績效之關係—以企業儒家文化為調節效果     |
| 碩士 | 王鈺蕙  | 唐資文        | 114/06/12 | 上午 10:00 | 314 教室       | 預測式人工智慧能力與生成式人工智慧能力下，專家直覺決策對商業模式創新與價值共創之影響    |
| 碩士 | 陳廷彥  | 唐資文        | 114/06/12 | 上午 11:00 | 314 教室       | 人工智慧策略與數位平台策略驅動之數位轉型、永續轉型與永續創新                |
| 碩士 | 張書華  | 張曼玲        | 114/06/12 | 上午 11:00 | 313 教室       | 都是為了你好：挑戰性任務會使員工當責還是懈怠？                       |
| 碩士 | 王淑卿  | 張曼玲        | 114/06/12 | 下午 13:00 | 313 教室       | 你被 PUA 了嗎？以心理抵抗論職場的情緒勒索的影響                    |
| 碩士 | 楊昕宜  | 張曼玲        | 114/06/12 | 下午 14:00 | 313 教室       | 瑜亮情結：程序公平如何改變對手關係造成的自利性建言                     |
| 博士 | 張文榮  | 遲銘璋<br>李長晏 | 114/07/04 | 上午 10:00 | 303 教室       | 行動者網絡觀點下老舊眷村地方創生的動態發展之研究                      |
| 博士 | 周宗標  | 陳家彬        | 114/07/30 | 上午 9:30  | 313 教室       | 越南中小茶企業永續轉型之動態策略：企業社會責任、產品品質與顧客關係的循環中介模型建構與驗證 |