

G-33 企業管理學系(所) 114學年度起入學碩士班研究生畢業條件明細表																									
項 目	備 註																								
一、修業年限： 1. 最低修業年限：1 年 2. 最高修業年限：4 年（不包括休學年限 2 年）	在職生得延長修業年限一年																								
二、應修最低畢業總學分數（不含體育及國防教育課程學分）共 <u>45</u> 學分， 包括下列兩項： 1. 學 科：必修最低 <u>21</u> 學分、選修最低 <u>18</u> 學分 2. 畢業論文： <u>6</u> 學分	研究生學業及操行成績均以 70 分為及格。操行成績不及格者，予以退學。 學業平均成績佔畢業成績 50% ※必修+選修+畢業論文=最低畢業總學分。																								
三、抵免學分：最高 <u>12</u> 學分 本校學士班畢(肄)業學生修習本系碩士班課程，除碩士論文學分不得抵免外，其餘課程無學分數抵免上限。	依本校抵免學分辦法，並應於入學當學期註冊日起二週內辦理完畢申請抵免。																								
四、選修大學部相關課程計入研究所畢業學分	本校學生選課辦法規定：研究生每學期應修學科學分由指導教授或系、所、學位學程主管核定之。研究生因課業需要，除本系(所、學位學程)基本應修學分外，得經授課教師同意後，選修大學部相關課程，該課程如需計入畢業學分，須經指導教授及系、所、學位學程相關會議通過，但以六學分為限。																								
五、承認外系(所)學分：最多 <u>6</u> 學分	含校際選課學分																								
六、必修科目及學分數：共 <u>21</u> 學分 1. 院核心必修本系學生必選修『策略管理』、『人力資源管理』及『營運管理』共 9 學分，超修學分不列入畢業學分。 未曾於學士班修習「財務管理」及「行銷管理」的碩士班學生必須多修相對應院核心碩士課程「財務管理」及「行銷管理」，多修學分不列入畢業學分。 <table border="1" data-bbox="167 1205 890 1456"> <thead> <tr> <th>科目名稱</th> <th>學分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 策略管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>2. 人力資源管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>3. 營運管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>4. 財務管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>5. 行銷管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>6. 資訊管理</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> 2. 系專業必修 12 學分 <table border="1" data-bbox="167 1489 890 1668"> <thead> <tr> <th>科目名稱</th> <th>學分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 組織理論與管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>2. 國際企業管理</td><td>3</td></tr> <tr><td>3. 研究方法</td><td>3</td></tr> <tr><td>4. 多變量分析</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	科目名稱	學分數	1. 策略管理	3	2. 人力資源管理	3	3. 營運管理	3	4. 財務管理	3	5. 行銷管理	3	6. 資訊管理	3	科目名稱	學分數	1. 組織理論與管理	3	2. 國際企業管理	3	3. 研究方法	3	4. 多變量分析	3	必修科目不及格應予重修， 必修科目未修滿不得畢業。
科目名稱	學分數																								
1. 策略管理	3																								
2. 人力資源管理	3																								
3. 營運管理	3																								
4. 財務管理	3																								
5. 行銷管理	3																								
6. 資訊管理	3																								
科目名稱	學分數																								
1. 組織理論與管理	3																								
2. 國際企業管理	3																								
3. 研究方法	3																								
4. 多變量分析	3																								
七、系所指定應補修大學部基礎科目（不計入畢業學分）：共 <u>0</u> 學分	本校研究所碩士班章程規定，研究生應補修之大學部基礎課程，由系主任(所長)及指導教授決定之，但補修及格後，不計入畢業學分。未補修及格前，不得參加學位考試。																								
八、碩士學位考試(論文考試)： 1. 研究生入學第一學年結束前，應商請指導教授。 2. 研究生須於申請論文考試前取得學術倫理教育修課證明，前項資格由各系(所、學位學程)認定。 3. 研究生修完最低修業年限且修畢規定課程及學分，並完成研究論文初稿者，得於當學期完成註冊選課後，於預定舉行論文考試日期至少二十天前，提出論文考試申請。論文考試成績以 70 分為及格。	論文考試成績佔畢業成績 50% 研究生得透過臺灣學術倫理教育資源中心網站自我學習，並通過總測驗取得修課證明；各系(所、學位學程)另訂有應通過專業學術研究倫理教育研習課程者，則依各系(所、學位學程)另訂之規定實施。 論文不及格而修業年限未屆滿者，得於次學年或次學期申請重考一次，重考仍不及格者，予以退學。重考及格者之成績，概以 70 分計算。																								

<p>九、其他：</p> <p>1. 英語能力畢業標準：學生達到以下英語能力檢核標準之一者，為通過本系英語能力畢業標準檢定；入學前三年內曾在英語系國家求學兩年以上之學生，持相關證明經系主任核定者除外。</p> <p>(一)「托福紙筆測驗(TOEFL ITP)」523分(含)以上。</p> <p>(二)「托福電腦測驗(TOEFL CBT)」193分(含)以上。</p> <p>(三)「托福網路測驗(TOEFL IBT)」69分(含)以上。</p> <p>(四)「國際英語測驗(IELTS)」5.5級(含)以上。</p> <p>(五)「英國劍橋大學國際英文認證(Cambridge Certificate)」PET(含)以上。</p> <p>(六)「多益測驗(TOEIC)」670分(含)以上。</p> <p>(七)「全民英語能力分級檢定」中高級初試(含)以上。</p> <p>(八)其它經教育部認定之證照種類，測驗標準均需等同於中高級初試(含)以上。</p> <p>2. 國際交換、國際志工、校外商業競賽、校外商業學習或國外研習課程擇一；「國際交換、國際志工、校外商業競賽、校外商業學習及國外研習課程施行細則」另訂之。</p>	<p>依「國立中興大學學生英文能力畢業標準檢定辦法」第2條規定，授權系所自訂研究生英語能力畢業標準。(98.3.26第57次教務會議訂定)</p>
---	---

※必修科目及畢業學分數規定由系所依各學年課程規劃表填列；章程查詢網址：<http://www.oaa.nchu.edu.tw/rule01.htm>
 ※如無課程或學分異動，不須每學年提送。※本表格修訂係依第62、70、71次教務會議紀錄。

系(所、學位學程)承辦人：

系所主管簽章：

114年10月7日修訂

企業管理學系碩士班畢業條件明細表(114學年度起入學適用)

專業選修科目列表

領域	科目名稱	全或半	學分
人力資源管理	(1) 策略性人力資源管理	半	3
	(2) 組織變革與發展	半	3
	(3) 人力資源專案	半	3
決策分析	(4) 企業決策分析	半	3
	(5) 迴歸分析	半	3
	(6) 賽局決策分析	半	3
	(7) 決策分析專案	半	3
國際企業與策略管理	(8) 動態競爭策略研討	半	3
	(9) 國際企業經營策略	半	3
	(10) 科技管理策略研討	半	3
	(11) 策略專案	半	3

科目名稱	全或半	學分
(12) 策略行銷	半	3
(13) 產業分析與競爭	半	3
(14) 顧客分析與管理研討	半	3
(15) 國際金融研討	半	3
(16) 投資分析與管理	半	3
(17) 金融市場與機構	半	3
(18) 財務報表分析研討	半	3
(19) 財務預測	半	3
(20) 國際企業管理研討	半	3
(21) 國際市場進入策略	半	3
(22) 服務業行銷	半	3
(23) 創意管理	半	3
(24) 產業組織研討	半	3
(25) 財務專題研討	半	3
(26) 國際財務管理	半	3
(27) 風險管理	半	3
(28) 期貨與選擇權	半	3
(29) 企業評價	半	3
(30) 國際行銷管理	半	3
(31) 技術與創新策略	半	3
(32) 企業購併專題	半	3
(33) 高科技企業競爭策略	半	3
(34) 人力資源發展研討	半	3
(35) 國際人力資源管理研討	半	3
(36) 策略管理專題研討	半	3
(37) 創業管理	半	3
(38) 績效管理	半	3
(39) 薪資管理	半	3
(40) 國際企業管理專題	半	3
(41) 中小企業管理	半	3
(42) 商業系統模擬	半	3
(43) 知識與創新管理	半	3
(44) 定價策略	半	3
(45) 組織行為	半	3
(46) 服務業經營管理與策略研討	半	3
(47) 管理經濟學	半	3
(48) 經理人領導學	半	3
(49) 組織資料分析與診斷	半	3
(50) 國際貿易經營管理	半	3
(51) 資料庫管理系統	半	3

◎備註：

1. 本系最低應選修 18 學分。
2. 以上選修科目來自課程規劃，可能未成班或停開。

系承辦人：

系主任(所長)簽章：

114 年 02 月 10 日